

只能远看不准入内

梁韵阁咋成了私家园林?

无锡史上第一座临河而建的楼阁建筑——梁韵阁自2009年竣工后一直被视作大运河畔的新地标建筑,有“无锡第一阁”的美誉。但近日有市民称这一本应成为市民休闲观景好去处的古典楼阁却只能看不能进。这到底是怎么回事呢?

昨天下午,记者来到位于大运河和梁溪河交汇处的梁韵阁。穿过一段简洁典雅的长廊,映入眼帘的是一座三层三重檐的混凝土仿古楼阁。蓝色的琉璃瓦、如玉的雕栏、充满古典特色的飞檐翘角,将28米高的梁韵阁衬托得颇为宏伟。

围绕阁走了一圈,记者发现门窗基本都是紧闭着的,透过窗户也没法看清楚里面的情况。随后,记者从一位保安那得知,这座阁一般不对外开放,只能站在外围参观。记者推开一扇偏门看到,正对大门的墙壁上写着“无锡企业家摄影书画俱乐部”几个大字,旁边还放着一架钢琴,此时,大厅内并不见有人走动。随后,记者来到了负一楼,这里是

一个较为宽敞的展厅,一些摄影书画作品陈列其中。

梁韵阁二层有几个大型书架,书架上摆放着不少画册杂志,三楼设置了一间厨房及些许桌椅,四层的环境则显得较为古色古香,在一块区域内围着一片纱帘,纱帘内摆放着一架古筝,古筝的正前方摆放着一张桌子和几张椅子,桌上还有一套茶具。五层有一扇门紧锁着,透过玻璃门,记者看到里面有几张精美古典的藤椅藤桌,每张桌子上还放置了纸巾盒,门外还有一扇印有“清明上河图”的屏风。六层敞亮,正中央摆放了一张会议圆桌,墙上还有不少古玩字画。

随后,记者找到了阁里的一位工作人员,该工作人员对记者的进入感到有些惊讶,并称“这是私人的地方,并不对外开放”,随即便将记者请出了阁。

随后,记者联系到梁韵阁的管理单位无锡市梁溪河整治投资管理有限公司,一位陈姓负责人称,梁韵阁工程也在梁溪河的整治项目范围内,梁溪河周边有



地标级梁韵阁为啥不对外开放? 徐振摄

一些配套的管理用房,为缩减管理成本,这些用房是可以用来出租的,不过前提是出租单位不能破坏周边的人文环境。“摄影书画俱乐部经常会举办一些活动,那时候市民都可以来免费参观。当然平时应该也可以进去参观的,只不过人数上可能要控制一下,而且要跟里面的人说一下才

行。”该负责人说,他们并不能强制要求阁对外开放。

“很多楼阁即使出租营业也能够进去参观,梁韵阁这么特别又美丽的阁为什么就不能了呢?我觉得政府在托管时应该有所规定,这样的阁不应该变成私人的地方。”市民张先生说。

徐振 俞丹倩 薛圆

聂聪

三凤桥也挺不住了
精品肋排涨了3块

尽管三凤桥酱排骨涨价了,真心喜欢的人还是照样买

“猪肉涨得太猛了,连无锡的百年老字号都顶不住了。”近日,有读者给快报来电说,随着猪肉价格的上涨,无锡的百年老字号三凤桥酱排骨也上调了排骨的价格,原本33元一盒的精品肋排涨到了36元。

昨日,记者三凤桥肉庄的外卖处看到,这里的外卖分为两大类,一类为新鲜酱排骨,分为精品肋排和普通草排两种,每盒350克。保质期较短,夏季仅能保存1天,春秋2-3天,冬季3-4天。另一类为真空包装的酱排骨,分为精品肋排、香辣肋排两种,每盒300克。其保质期较长,可以达到9个月。

记者发现,原本33元一盒的新鲜精品肋排涨到了36元。其余的都还是原来的价格:新鲜普通草排26元一盒,真空包装的精品肋排33元,香辣肋排33元。三凤桥的销售人员告诉记者,由于生猪肉价格的上涨,不久前,三凤桥肉庄调整了新鲜装的精品肋排价格,其余的外卖品种价格并未上涨。

“库存全部用完了,不得不涨价了。”无锡三凤桥食品公司的缪总告诉记者,随着生猪肉的涨价,三凤桥酱排骨涨价是必然之举。“从去年11月开始,我们就一直挺着,现在半年多过去了,才上调价格。”缪总介绍,三凤桥肉庄在这段时间来,运营成本不断上升,仅是猪肉的采购价就已经累计上涨了40%。这一次,新鲜的精品肋排价格仅上调了3元,涨价幅度没有超过10%。

匡笠 文/摄

《无锡市洗染行业消费争议解决办法》出台

衣服洗坏了
洗染店至少要按价赔25%

干洗衣物出现问题的消费投诉一直以来是热点问题,每年无锡消委会统计的消费投诉统计中干洗纠纷数量都排名前几位。昨日记者获悉,经过无锡市消委会等多个行业的共同努力,全新的《无锡市洗染行业消费争议解决办法》(简称《办法》)终于出台,指导性技术文件《洗染业服务规范》也正式发布,适用于在无锡地区注册的各类洗染企业。

随着经济发展,人们的衣着越来越讲究,洗染行业成为消费投诉的重灾区。今年5月,宜兴消费者张女士投诉,称某大型洗染店将她一件价值3800元的衣服洗坏,出现掉色问题,要求店家赔偿,却被洗染店告知请消费者与销售衣服的商家交涉,张女士认为毫无道理,诉至消委请求帮助维权。洗衣店

经理称该店是严格按照面料及洗涤要求规范操作的,发现掉色问题后,洗染店认为可能是该衣服本身材质有质量问题。为此,洗染店也与该服装的销售商交涉过,但是没有达成共识。最终经过鉴定,发现该服饰面料存在缺陷,结果销售商退款3200元,并承担鉴定费,消费者承担折旧费600元,洗涤店退还消费者洗涤费用。

类似这样的投诉无锡消委会近期接到多起,近年来洗衣纠纷投诉也一直有增无减。可由于洗衣是一个动态的损耗过程,其中涉及到物理、化学等学科的专业知识,国内目前对服装洗涤养护方面的检测、检验缺乏相应的标准,也没有相关法律、法规进行约束,导致该行业发展不够规范,常年纠纷不断。

为了维护消费者的合法权

益,公平、公正、合理、及时地解决洗染行业的消费争议,无锡市消委会、无锡市洗染行业协会共同制定,出台了《办法》,适用于无锡地区洗染企业的《洗染业服务规范》也已公布实施。

《办法》对“赔偿标准”作了具体规定。比如:若所购衣物不超过半年,按85%赔偿;超过半年以上的,年折旧率为25%,逐年递增(不够一年的按一年计算),但最高折旧率不得超过75%,即赔付的最低标准为衣服价值的25%;比如“在洗涤服务中发生难以认定的争议问题,经营者可与消费者约定,无法约定的由消委会指定申请有关部门鉴定。”同时规定鉴定费用由经营者先行垫付,消费者提供同等金额担保,最终由责任方承担鉴定费、正常交通费等相关费用。

陈超

»相关新闻

修个冰箱花了250块,刚用两天又坏了
消委会:维修电器千万别找“游击队”

最近一段时间,无锡部分地区出现一些家电维修游击队,打着“爱心家电维修求助中心”的旗号,让消费者花了冤枉钱却修不好家电。昨日无锡市消委会发布警示,建议广大市民提高警惕,切不可贪图方便,误入圈套。

前段时间,市民刘先生家中的冰箱不化霜,心急之下在门外满眼的小广告中看到一个“爱心家电维修”的单子,他就打了求助电话。一会儿,两名维修人员来到他家,修好冰箱后收了250元。没想到两天后冰箱不制冷,他再打爱心维修部电话,始终无人应答。

无独有偶,市民顾女士因家中冰箱不制冷,打了塞进门缝的一张“街道社区家电维修求助中心”广告上的电话。当天便有两人上门,拆开冰箱加了制冷剂,要价360元,最后收了200元,并承诺保证修好。第二天,不仅冷藏柜没修好,连冷冻室也坏了,于是又打电话到维修部,称维修仍要收费,顾女士让他们过来检查后再说,一直无人上门,连电话也不接。觉得奇怪的顾女士按小广告上的地址找过去,结果发现根本没有这个所谓的维修中心。

无锡市消委会近期接到多起类似投诉后,发现消费者投

诉时拿来的“小广告”上,除联系人、电话、地址不同外,其余内容一模一样。消委会表示,这类打着家电维修服务中心旗号的家电维修游击队,都没有家电维修行业资格证书,让不少消费者花了冤枉钱,甚至导致一些家电产品维修后毛病更多。对此,消委会特别提醒广大消费者:一是不要轻易相信这些类似爱心家电维修游击队的承诺、广告,以免上当受骗;二是家电维修时找正规家电维修企业维修。三是不要轻易参加先付款办卡优惠维修的加盟维修或先付款签订合同的签约维修等方式维修。

陈超

»天气

未来三天多雷雨
气温最高33℃

无锡虽然在节气上已经迎来了立秋,但气象学上的秋天尚未来,桑拿天、雷雨天依然是最近几天的主要气象特征。

昨天上午天气较为闷热,很多行人撑着太阳伞来遮挡强烈的阳光,11点左右,无锡市部分地区出现了雷电,并伴有短时降水和7~8级雷雨大风,气温有明显下降,记者看到,路上许多匆匆而过的行人都套上了薄长衫、长裤以应对突变的天气。

据无锡气象台预报,未来几天无锡市多雷雨天气,而周五周六两天,降水还会更加明显。今天最低气温27℃,最高气温33℃,明天最低气温26℃,最高气温31℃,阴雨天气回升速度比较慢,14日之前出现高温的可能不大。

聂聪

»停水

8月12日9:00至13日9:00公益路—梁溪路口停水,影响:公益新村,梁湖家园,税务学校,育红小学分部,庆安剑桥幼儿园,小丁巷等地区用户

8月15日9:00至16日9:00泰山路延伸段管停水,影响:组迪希亚制药、德胜家具、双马家具、春阳村委、亨盛快餐等地区用户。

唐奕

»停气

宝龙广场8月16日9:00至17:00停气。

唐奕

»资讯

梅园灯会19日亮灯

无锡梅园经典灯会将于8月19日至10月8日在梅园公园举办。本届灯会以“红色经典、时尚生活、创新科技”为宗旨,将彩灯文化和“红色经典历程”融为一体,分为九个篇章:辉煌90年篇、锦绣中华篇、国庆欢歌篇、中秋佳节篇、幸福平安篇、相亲相爱篇、童趣乐园篇、民俗风情篇、梅园胜景篇。

陆媛

66个商标
入围重点培育名单

近日记者从无锡市商务局获悉,“2011-2012年度无锡市重点培育和发展的国际知名品牌名单”已经公布,无锡的66家企业申报的商标有幸入围。其中宜兴市申报的商标有20个,占到了整个名单的近三分之一,成为了申报单位最多的一个地区。公布的名单已经生效,有效期至2012年12月31日。

记者注意到,本次入围的名单宜兴占到20个、江阴14个、惠山13个、锡山12个、滨湖4个、南长2个、新区1个。66个商标中,来自宜兴和江阴的占到了34家,超过了一半。市区范围内,也集中在惠山、锡山两个区。

在众多入围的商标中,机器、机械设备及零件类的商标有25个,占了“大头”。其余化学品12个,食品及加工品1个,塑料、橡胶及制品4个,皮制品、旅行用品1个,木浆、纸及制品2个,纺织原料及制品7个,陶瓷、玻璃及制品2个,贱金属及制品6个,车辆船舶5个,光学、医疗及零件1个。无锡市商务局希望入围的企业能够不断提升出口产品质量,加快推进研发创新,开拓国际市场,扩大自主品牌产品出口,提升自主品牌的国际竞争力。

匡笠