



从上个世纪90年代以来,随着房地产市场日新月异的发展,建材家装行业也进入了突飞猛进的腾飞之路。我国不仅形成了广东、河北、山东等家具生产大省,也形成了江西、福建这样的陶瓷生产大省,陶瓷、卫浴、家具、地板等各个建材装饰行业的品牌都有成千上万个之多。那么,如何从这么多的品牌中挑选出最适合当地人民生活,最满足当地人民需要的重任就落在了家居卖场身上。红太阳家居作为在南京建材行业规模运作15年的连锁卖场,对于南京建材家居行业的繁荣自然负有不可推卸的责任。昨天,红太阳家居升级调整推介会在浦口区规划局举行,红太阳家居商管公司副总经理唐兴在推介会上宣布,红太阳家居·弘阳广场店全面进入品牌“提档升级期”,未来的红太阳家居·弘阳广场店将迎来品牌档次更高、品类资源更丰富的新纪元。

红太阳家居·弘阳广场店品牌提档升级开始了——

首批品牌签约弘阳 江北市场腾飞在即



谋事在人 有信心实现品牌提档升级

红太阳家居是弘阳广场体量最大的主力店,规模达28万平方米,目前拥有12大品类1000余个家居建材品牌主力店、旗舰店与专卖店。开业至今,已成为南京市及周边地区市民选购建材、家具商品的首选地之一。不仅如此,为了方便广大市民一站式购齐的需要,红太阳家居还引进了国内零售业冠军苏宁电器、国际著名快速餐饮品牌KFC及中国工商银行、中国农业银行等企业和配套服务机构。今年五一,弘阳广场全面开业,弘阳·欢乐世界、弘阳·果壳里儿童职业体验中心、弘阳壹号、沃尔玛生活广场、卢米埃国际影城、大洋百货、新时代美食广场、金吉鸟健身、孩子王、金陵商务酒店等一大批主力店的到来,更是让红太阳家居一下子由孤立的花朵而跻身耀眼的花海,因为全方位立体化的配套,让红太阳家居在家居建材行业的优势发挥到了极致。

弘阳商管公司总经理汪中玉说:“弘阳集团是从建材行业起家的,所以不管我们在商业地产、住宅地产等项目发展得多么风生水起,我们始终不会忘记我们的老本行,也不会放松对于建材家居行业的开拓创新。2011年,房地产市场一直在宏观调控的低迷期,家居行业也不可避免受到牵连,但是,我们不畏风险,仍然选择在这个时期对红太

造的弘阳广场也于今年五一全面亮相了。上周日,笔者也实地去了解情况。从大洋百货、美食广场、卢米埃影城到弘阳·欢乐世界,处处是欢乐的笑脸,市民王先生是从河西驱车来欢乐世界玩的,他告诉笔者,因为女友是外地人,只有周末放假来南京,市区的新街口、夫子庙早已逛得烂熟,这次却在弘阳广场发掘了新乐趣。“我们玩了‘激流勇进’,很刺激,这里有得吃有得玩,真的挺好的。”笔者告诉王先生,红太阳家居·弘阳广场店将在未来引进更多一线家居建材品牌,他表示自己装修时一定会到这里来挑选的,因为“既能逛街,又能休闲,比别的家居卖场周到。”

品牌力量 众志成城共同培育新市场

据了解,红太阳家居·弘阳广场店目前的营业范围主要包括卫浴、橱柜、水槽、吊顶、五金、好享家集成家居、墙纸、窗帘、家纺、办公家具、红木家具、陶瓷、马赛克、木门、移门衣柜、楼梯、阳光房、防盗门、地板、电器、灯饰等。

随着新鲜血液的强势注入,红太阳家居·弘阳广场店的品牌队伍更加壮大了。诺贝尔、冠军、亚细亚、科勒、乐家、TOTO、和成、东方邦太、我乐、欧派、志邦、美标、鑫屋、圣象、世友、安信、大自然、双叶、TATA、梦天、索菲亚等一大批一线知名品牌的踪影都会出现在红太阳家居·弘阳广场店。

梦天木门总经理叶荣耀告诉笔者,作为提档升级项目第一批与红太阳家居·弘阳广场店签约的品牌,他感受颇深。“其实,我和红太阳的渊源要从13年前说起。13年前,梦天就在红太阳开过店,不过当时江北的房价和老百姓的消费水平与我们品牌不相匹配,所以,2004年,我考虑再三,决定结束江北的店面。”近年来,随着江北房价的一路攀升和消费人群对品牌与品质的要求不断提高,事实上消费市场呼唤像梦天、TATA、双叶这样有档次的品牌进驻江北。“目前梦天木门在全国开设了600家店,年零售额达到6、7个亿,在很多县级市的销售情况也很好,所以,无论是纵向比较

还是横向比较,我都觉得有必要再把江北市场好好培育起来。”

叶荣耀说,红太阳家居此次提档升级的决心他也是有目共睹,“红太阳家居给我们的租金都不高,算下来,只有市区一些卖场的1/2,对于我们经销商来说,大大的降低了我们的成本消耗。其次,这次引进的品牌都有一定的高度,都是和我们同样档次的品牌,这样的品牌氛围非常好,由我们大家一起来把这个市场培育起来,我觉得信心大增。”

橱柜行业知名品牌欧派橱柜

也将进驻红太阳家居,其负责人刘军刚也在签约仪式前接受了笔者的走访。“我们与弘阳集团将实现全面合作,欧派不仅会进驻红太阳家居·弘阳广场店,也会进驻迈皋桥店和板桥的红太阳装饰城。对于这些新兴市场的态度,我乐见其成,就把他们当做欧派走近更多消费者的窗口。”刘军刚向笔者透露,2011年欧派销售业绩比去年有了80%的增长,相信在未来更多店面的条件下,会取得更大的成绩。

童婷婷



*背景资料

弘阳广场项目系弘阳集团投资18亿倾力打造的超大型商业项目。弘阳集团成立于1996年,前身为香港红太阳集团,是一家以商业和地产开发为主要发展方向,具有大型投融资能力的综合性国际企业集团。

弘阳广场,55万平米南京首席大型城市综合体,弘阳集团的恢弘巨作,集家居、购物、餐饮、酒店、休闲、游乐六大业态于一体。作为目前中国最具规模及最高规格的shopping mall之一,弘阳广场代表着当今国际最先进、最流行的商业潮流。

*商户寄语

感谢红太阳家居,引领鑫屋地板,一步一步走向更加辉煌的每一天!

鑫屋地板 朱洪亮

商商共荣! 亚细亚陶瓷 余立华

祝红太阳越办越好! 欧派厨柜 刘军刚

商者无域 相融乃生! 祝弘阳广场共铸美好明天! 诺贝尔瓷砖 李智敏

展望未来! 苏明灯饰 王晓波

愿与红太阳家居将家居产业推向新的高峰! 志邦橱柜 郑后全

共同迎接一个全新的家居新时代。 索菲亚衣柜 张跃

展望未来。 TATA 李久亮

阳家居的品牌进行调整,就是为了表现我们对运作这个行业的信心、决心和诚心。”

成事在天 江南江北将实现全面贯通

为什么红太阳家居·弘阳广场店非得在此时此刻开展品牌的提档升级呢?“江北地区为南京城市‘跨江发展战略’的新重点,新城市中心的龙头地位,近3年新新增住宅面积高达1000万平方米,核心商圈居住人口已达120万人。未来3年,周边新增住宅量超过2500万平方米,新增居住人口将逾百万,弘阳广场将见证更多的未来新型城市魅力。”此语从有着商业地产、住宅地产开发背景的弘阳集团口中说出,具有一定的说服力。

以弘阳广场为中心的江北商业中心,占据着最具人气最具商机的绝版黄金地段,16条过江公交直达线路,桥北首站即可直达弘阳广场。南北贯穿,地段优越性无可比拟。目前,过江通道有长江大桥、长江二桥、长江三桥,纬七路过江隧道于2010年5月已建成通车,地铁三号线、纬三路过江隧道2009年12月已开工建设,随着地铁二号线、四号线过江以及大桥、隧道等项目的规划开工,未来江南江北主城的过江隧道将达13条。

正是因为看中了江北新城市中心的良好前景,弘阳集团斥巨资打