

联通WCDMA定制终端达108款 沃Phone加入千元机造血计划

在日前召开的2011年中国联通WCDMA终端产业链高峰论坛上,中国联通董事长常小兵表示,中国联通已建成全球最大的WCDMA网络,定制终端已达108款,各种终端的发展已经超过了预期的速度。

据常小兵介绍,自中国3G商用以来,2年多来联通已定制WCDMA终端108款,覆盖高中低端。与苹果公司、诺基亚、索尼爱立信、华为、中兴等厂商的合作加快了。他尤其指出,“iPhone的发展已经超过了我们预期的进度,其它终端也超过了我们发展的进度,特别是千元3G智能手机的销售,让我们看到了新的希望”。常小兵还大量提到了与社会渠道的合作,他表示,联通已进驻5000多家社会渠道,京东商城等电子商务销售额预计今年将超过10亿元。今后联通还将与零售渠道合作,不遗余力地打造渠道开拓,相信,今后会有更多渠道被联通WCDMA发展态势所吸引。许多人相信,这是中国联通发展3G以来新的历史性时刻。

据了解,中国联通今年推出的全新定义的“千元智能机”,以3.5寸以上大屏幕为主要特征,CPU处理能力在600MHz以上,拥有良好的用户体验和超低的价格,将加速移动互联网进入百姓生活。比如本周刚刚推出的联想A60裸机定价为959元,为了让更多用户畅享3G,联通为A60



设计了专属合约计划。消费者可以在联通营业厅选择“预存话费送手机”合约计划,选择96元套餐,即可享受“0元购机”的优惠。消费者也可以选择“购手机入网送话费”合约计划,任选一款66元及以上3G套餐购机入网,并签约在网24个月,即可享受套餐月费50%话费赠送。值得注意的是,Lenovo A60支持联通沃派合约计划,学生消费者可以享受36元套餐的超值服务。用户可以在中国联通所有营业厅,国美、苏宁、京东等战略渠道以及联想自有渠道,共计近万家店面购买。用户在所有渠道购买的产品,都可以到联通营业厅办理任意一款合约套餐,享受话费补贴政策。

在论坛上,中国联通举办了

“沃3G战略终端新品发布会”,索尼爱立信、三星、酷派、摩托罗拉、LG、HTC和为几家公司共发布了15款最新WCDMA智能终端。依托此前对于iPhone的成功销售策略,联通已经成功拉动了3G市场,当用户对3G的认知度逐渐培养起来之后,联通终于将目光转向中低端市场。

值得注意的是,除了上述15款智能终端外,中国联通在本次论坛中还发布了基于Linux内核操作系统开发的沃Phone终端新品,但这一时间却与其原本计划推出沃Phone终端新品的3月底相差了4个月之久。

“在沃Phone的研发过程中,难免存在一些应用不兼容现象,而且各种软件之间也需要更好的磨合,才能保证整体运行的稳定。软件功能的不断完善、测试,是我们几个月以来进行的主要工作。”联通李仲侠对此解释道,“而今后更好地掌握操作系统和中间件技术对我们来说则是关键。此外,3G活跃用户更多在于年轻人(在校学生)中,而这一消费群体多处在中低端市场,因此目前沃Phone也将定位于这一市场。”同时,中国联通在此次论坛上宣布,将为其沃Phone建立开发者平台,并进一步丰富其应用软件商店。

据了解,联通千元新定义智能手机将于8月大规模推出,预计到今年年底将有10款左右手机问世。 快报记者 俞婷

3G数据业务呈爆发性增长 2011中国移动互联网市场年度报告发布

来自8月9日易观国际发布的《中国移动互联网市场年度报告2011》报告显示,3G技术的发展使得移动互联网应用已成为趋势,报告显示,2011年移动互联网用户与互联网用户重叠率将超过70%,到2012年将完成互联网用户向移动互联网的迁徙。

报告预计到2013年3G用户占比将达到67%,而移动互联网用户也将快速增长,2011年移动互联网用户与互联网用户重叠率将超过70%,到2012年将完成互联网用户向移动互联网的迁徙。互联网移动用户将成为移动互联网用户的重要组成部分,年增长量维持在1亿以上。

中国3G用户市场发展预测

进入3G时代后,中国三大运营商凭借各自的标准重新确立了竞争格局。在业务发展方面,随着3G网络的扩张,数据业务呈爆发性增长,超越语音已经成为必然的发展趋势。全球技术研究和咨询公司Gartner预计,2011年移动数据服务收入总计将达3147亿美元,同比增长22.5%。2010至2015年间,全球移动数据流量预计增长26倍,移动数据收入有望翻一番。除了数据的增长,多样化的创新移动终端也将在未来不断涌现。移动互联网将是未来十年企业竞争的焦点也成为业界的共识,主要原因在于,目前人们的生活方式更加紧凑、零碎,而移动互

联网满足了这种需求。有网友甚至戏称“手机作为移动互联网最主要的人口,它的经济意义好比高速公路收费站。”

中国智能手机销量市场份额发展预测

3G和4G的发展使得多元化移动应用激增。而三网融合和物联网的发展使终端在网络通道,网络内容获取上更加顺畅和灵活。多样化的创新终端在未来将会得到发展机会。这样,就使得终端操作系统市场存在变数。易观报告显示,到2013年智能终端占手机销售比例将突破70%,移动互联网由于用户以及应用终端的快速发展,在2013年年营收将突破6000亿。 快报记者 徐勇

“智能机王” 索爱Z1i、三星i9100全线热销



八月头一周,智能通讯市场风云再起,在全球关注的索爱首款PSP智能游戏手机Z1i、三星智能机王i9100为代表的新一代智能通讯产品的强势引领下,国内智能手机中高端消费市场迅速崛起。据悉,从上周宏图三胞整体智能手机的销售形势来看,虽然千元价位的低端智能手机依然占据了相当大的市场份额,但索爱首款PSP智能游戏手机Z1i、三星i9100的火爆销售却使其赢得了绝对的市场关注。从本周开始,宏图三胞将进一步加大对索爱首款PSP智能游戏手机Z1i、三星i9100等中高端智能手机的联合推广力度,相信不用多久,以商务办公、休闲游戏于一体的中高端智能手机将赢得用户青睐。

国内率先发售 索爱首款PSP智能游戏手机Z1i

上周,索爱Z1i便已在相关店面悄然预售了,本周的全面到货将引发销售者的一轮抢购。索爱Z1i,是全球首款配备了PlayStation Suite功能的智能手机,在行业内率先将PSP娱乐功能融入其中,并为用户提供了双摇杆式游戏键盘和名为D-Pad的强大的多点触控模拟摇杆,因此游戏应用功能极其强大。系统方面,索爱Z1i同样采用了最新Android2.3系统,搭载1GHz主频的高通Snapdragon

处理器芯片组,512MB机身内存,集成Adreno 205图形处理芯片,每秒图形处理能力达60帧,足以为用户带来极其逼真流畅的视觉效果。强劲的游戏应用功能,出类拔萃的系统配置,使得这款倍受关注的索爱Z1i在娱乐性表现方面,足以与PSP游戏机的掌上娱乐功能相媲美,其市场之势不容小觑。

三星智能机王i9100全线热销

尽管目前国内智能手机消费依然以售价在千元左右的低端产品为主,但三星i9100在一周之内的迅速火爆,其速度不得不令业界大为惊叹,其市场关注度直逼iPhone 4。

作为三星旗下首款双核智能通讯产品,三星i9100传承了三星品牌一贯的轻薄时尚的品质风格,在智能应用、性能组合等方面的豪华阵容更是直逼Apple iPhone 4。厚度仅为8.49mm的纤薄机身设计,使其成功问鼎当前全球智能手机的轻薄之最。系统方面,i9100成功采用了最新技术的Android 2.3操作系统,配备1.2GHz双核处理器、1GB RAM,以及4.3英寸超大SUPER AMOLED Plus 魔丽屏,整机性能非常强大,尤其在高清影音的播放及摄录,或者是游戏休闲、商务办公等应用休闲领域更是表现非凡。应用之余,用户便可轻松领略其倡导的最快、最炫、最薄的时尚魅力。 快报记者 徐勇



新品上架

TCL 钛金变频空调



TCL近期发布的2012年全新产品阵容再次吸引了各界目光,特别是钛金变频空调的出现,更成为近期空调行业的热点话题。据悉,此次发布的空调阵容不仅包括27

款、129个型号的钛金空调产品,还涵盖了6款、22个型号的变频产品。业内人士表示,从钛金空调到钛金变频空调,TCL通过技术创新一举实现了钛金工艺与变频技术的成功融合,不仅完成了TCL钛金空调的全面技术升级,也开辟了空调技术革命的崭新领域。据介绍,TCL钛金变频空调全部采用全新自主科技的180度正弦波直流变频技术,它最吸引人的地方就是它的压缩机电机、室内外风扇电机、换气电机均采用直流无刷电机,电机效率可达80%以上,空调节能提升20%以上,与普通空调相比,更节能、更平稳、更静音。 快报记者 王翌羽

千元智能机 精彩新定义
中兴V880 原价1499元 合约仅0元购机
千禧手机 精彩生活

千元智能机新定义中兴 Blade V880 精彩全演绎!

炫屏新定义: 3.5英寸超酷电容触屏,敏感流畅,让3G生活“大”有精彩。

智能新定义: 中兴V880的CPU频率达到了600MHz,3D图形处理更轻松,海量应用软件“智”在必得。

悦彩新定义: WVGA主屏高达480x800的分辨率,悦动屏幕,色彩缤纷。

套餐月费(元)	46	66	86	126
产品价格(元)			1499	
预存款(元)	950	1220	1499	1499
入网返还金额(元)	190	244	299	299
分月返还金额(元)	31	40	50	50
优惠购机款(元)	549	279	0	0
合约期	24个月			

备注:
(1) 选择中3G套餐者A、B、C,用户可在46元以上3G套餐中选择A、B、C中任一档。
(2) 预存款入网后通过话费充值到账,剩余部分从入网及月租中按月返还,共24个月,月返金额按“分月返还金额”返还,入网24个月有剩余预存款一次返还给用户。