

# 瓷砖大玩“瘦身”计划

## 最薄厚度仅有传统瓷砖的1/3

为了响应国家节能减排的号召,很多陶瓷企业不约而同推出了超薄瓷砖,诸如蒙娜丽莎、新中源、亚细亚等。据记者了解,市面上最薄的超薄瓷砖厚度只有传统瓷砖的1/3,蒙娜丽莎陶瓷负责人张先生介绍,一间五六平方米的厨房,如果铺贴了超薄瓷砖,能节省出0.5个平方米。在寸土寸金的今天,超薄砖能省出这么多空间来,对你会不会有吸引力呢?



法与传统瓷砖不同。“它不需要用瓷砖切割机来切割,只用普通的裁刀就能裁开,噪音小,灰尘少。”吴女士说。传统瓷砖特别是规格大的瓷砖容易出现翘曲的现象,张先生介绍,使用薄砖就能避免。“超薄砖有一定韧性,铺贴的时候哪里有翘起,用手轻轻按一下就可以了。”如果消费者不放心施工队的铺贴,他们也可以提供铺贴服务,或者派人上门指导瓦工铺贴。

### 超薄瓷砖品种渐丰富

蒙娜丽莎是较早生产超薄瓷砖的企业,其负责人张先生说五六年,蒙娜丽莎就已经在南京销售这种称为PP板的超薄瓷砖了,只是鲜做宣传,所以一般人了解。如今超薄砖已经非常丰富,从亮光砖到亚光砖,各种规格、各种花色的都有。超薄砖的厚度在3.5mm~5.5mm之间。”

新中源陶瓷从去年10月开始也推出了超薄砖。其负责人吴女士介绍,今年6月超薄砖系列更加丰富了,他们目前正在装修的金盛江东门店的店面,会为超薄砖开辟一个专门的展示区域。

长石、石英石等生产陶瓷的原料属于矿产资源,可以说用掉一点少一点,从节约资源的角度出发,生产超薄瓷砖无疑是大有裨益的。“生产相同面积的产品,超薄瓷砖比常规规格的瓷砖节约原料60%~70%,所用的能源消耗至少减少25%~30%。”张

先生说,瓷砖企业纷纷投产超薄瓷砖,主要是响应国家节能减排的号召。“陶瓷行业是耗能大的行业,不仅要利用到不可再生的资源,生产过程中还需要大量的石油、天然气。所以,发展超薄瓷砖是有利于国家长远利益的。这一技术革新极大节约了能源,减少了废料和污染排放,以技术创新真正在环保节能领域迈出了里程碑式的一步。”

### 用超薄砖可省半平米

张先生说,目前最薄的超薄砖厚度只有传统砖的1/3,所以能起到节约空间的作用。“铺贴超薄砖是不用水泥黄沙的,而是用一种瓷砖粘合剂作为结合瓷砖和地面的辅料。整体厚度只要1.5cm,而用水泥黄沙需要4~5cm。”据他介绍,一间五六平方米的厨房或卫生间,使用超薄砖比使用传统砖约可以节省0.5个平方米的面积。“折合成房价,0.5平方也要1万块钱了。”

据介绍,超薄瓷砖的铺贴方

### 价格不高技术待成熟

吴女士说,由于超薄砖尚属新鲜事物,所以购买的消费者还不是很多。张先生说,超薄砖的价格与传统瓷砖的价格差不多,目前购买的人群主要是一些热衷于尝试新鲜事物的人。“超薄砖的卖点其实有很多,也是国产品牌近年来一个非常重要的技术革新。虽然我国的陶瓷产能和销量都是世界上最大的,但是在技术领域的的话语权很弱,我们要乘机占领技术领域的的话语权。”

对于超薄瓷砖,也有业内人士持不同观点。薇莎陶瓷相关负责人陈晓波说:“超薄陶瓷的技术还不够稳定,还有一些没有解决的问题。对于铺贴的要求也比较高,需要地面非常平整才可以。而且,超薄陶瓷容易产生空鼓,还是传统瓷砖更好铺贴一些。”陈晓波并不否认超薄瓷砖会是未来陶瓷市场的一个发展趋势,但他认为目前超薄砖还不够成熟。

快报记者 董婷婷

## 欧派厨柜4S店全新亮相

近日,欧派厨柜南京红星卡子门店、金陵国际店、金盛国际店和大桥北金盛国际旗舰店以“4S”店的崭新形象同步亮相。为了庆祝“4S店”落地南京,8月6日~21日,欧派厨柜将举办“幸福全线升级”大型促销活动。

欧派厨柜南京分公司总经理刘军刚介绍,欧派以消费者为中心,通过为消费者提供一体化的售前、售中、售后服务,全面提升客户的购物价值。起源于汽车行业的“4S店”,落在家居行业,是指

展示(Show)、销售(Sale)、服务(Service)、信息反馈(Survey)四个方面的“S”。

作为国内整体厨房龙头企业,连续十六年产量位居全国前列。2011年,欧派推出了“铸鼎计划”,计划用三年时间实现由国内整体厨房第一品牌向国内整体家居第一品牌的跨越。据了解,欧派南京分公司自2009年实施品牌战略以来,已成为不少都市精英首选品牌,并与国内多家知名房地产企业结成战略合作伙伴。(袁阳)

## 红星奥体店店庆圆满落幕

上周末,红星国际家居奥体店迎来两周年店庆,销售再创新高。三天活动在8月7日18:30达到高潮,众所期待的奔驰smart被市民于先生抽中,店庆活动圆满落幕。

本次店庆,红星奥体店推出了“零门槛就能抽大奖”,即无需购物,进店就能领抽奖券。商场内的各个商家也都挤满了人,一些知名品牌展位水泄不通,很多商家甚至

从其他店面外调了营业员过来给顾客讲解产品。据商场营业员透露,两个星期前就很多顾客来询问店庆活动。

据奥体红星工作人员透露,这次店庆活动十分成功,两年以来,红星奥体店被越来越多的消费者认可,很多厂家也积极地想再次参与这样的活动,红星奥体店会在月底再举办一场大力度促销活动。(董婷婷)

## 金桥厨卫电器特惠只剩一周

为期一个月的金桥装饰城厨卫电器销售月活动已接近尾声,活动开展以来,众厂商不断推出各种优惠举措。

各厂商在推出新品的同时,为抢抓市场份额,争先恐后降价一批、优惠一批。家住江宁岔路口的王先生最近两套房在装修,得知活动信息后,特地从家赶到金桥装饰城,一口气买了两台A·O

史密斯热水器、两套光芒烟机灶具加消毒柜,共计16000多元。据悉,王先生家装开工后就在南京各大卖场比价格,最后选择了在金桥装饰城购买,几件商品打折再加上商场现金券,比其他市场成交价省3000余元。

金桥装饰城此次厨卫电器销售月活动仅剩1周,购物送现金券活动还将继续。(董婷婷)



### 好马配好鞍 好房要找好设计师 Best Design

指导单位:南京市装饰行业管理办公室 监督单位:南京市装饰行业协会  
主办单位:设计研究院、D1高端设计工作室、新爱华装饰、好华精品工作室 媒体:现代快报、扬子晚报、东方卫视、金陵晚报等

# 南京夏季大宅跃层别墅设计博览会

活动时间: 8月13—14日 (周六、日)  
活动地址: 北京东路22号和平大厦13楼  
(公交: 2/3/11/20/24/31/44/48/52/67/70/95/140/304/游1路鸡鸣寺站下)

设计博览会装修送厨柜, 设计费给力优惠!(限展会期间)  
签单就送豪华四件套床品, 市场价1518元(限前二十名)  
报名电话: 68178900 83225336

## 低调的奢华 彰显“新概念”大宅风范 50套不同风格的经典大宅样板房可预约报名参观!



人们开始想像更多元的居住空间,有人要欧式,有人要禅风,有人要中式,也有人爱好极简,也有的讲求高调奢华,也有强调低调简约,也有主张既低调又奢华,这就需要设计师的多元,引导时尚潮流的设计理念,勾勒那些富有创意的经典案例,通过材料、技术、色彩、软装等的综合运用和表达,注重其中细节的营造和功能性的满足,更深刻的是传达健康、环保、科学的生活方式,同时也最大限度的表达人们对高质量家居生活的美好追求。好房子要找准好设计师,设计是家装的灵魂! 2011年家装设计流行趋势集中发布; 江苏地区50名顶级设计专家集中亮相,一对一接受咨询,设计报价,全案解析; 上千套设计方案全景展示; 大宅、跃层、别墅设计风格全解析(美式乡村、地中海、田园、中式、欧式等), 图片展; 各大权威媒体及行业主管部门全程监督指导, 做放心品牌高品质家装。

## 50名顶级专家设计师 零距离方案全景解析

