

被微博改变的政府宣传习惯

南京60多个政务微博,不惜卖萌也要求粉丝



每天上班第一件事是发微博,睡觉前的最后一件事也是发微博,日均微博量在二三十条,近两个月以来,80后小赵的工作、生活主题词都离不开“微博”。小赵正是南京市委宣发部官方微博“南京发布”的打理事者。而在南京,像小赵一样的人还有许多,他们或专职、或兼职,做着一项前无古人的工作,“织”政务微博。

谁也没有想到,新浪微博诞生不到两年时间内,政务微博已成为一支异军突起的力量。目前,加蓝色V字的机构微博群体中,政务微博与媒体微博、企业微博“三足鼎立”,不分上下。截至今年6月,南京一共有61家实名认证的政务微博,22个实名认证的官员微博,领先于全国同类城市。

1 官员学微博 人手一本《微博改变一切》

有的红红火火 有的还在“自娱自乐”

今年5月,南京成立了全国首家微博城市广场。其实,这个广场也是一个“秀场”,因为从中可以看出微博的众生相,有的红红火火,有的自娱自乐。

据了解,目前对于政务微博没有考核机制,更多是靠部门的重视和背后的打理。如“南京发布”幕后就有专人在打理,且“操盘手”几乎是清一色的80后,风格、内容自然会让人耳目一新。有的部门的政务微博则是兼职打理,闲时一天或几天更新一次,信息要么是转载文件,要么是转发笑话;一旦忙起来,这个微博就被抛在九霄云外。

此外,让政务微博打理事者犯难的是,不知发什么内容。“工作的事情就那么多,生活上的事得经过大家

官员微博培训 人手一本《微博改变一切》

今年2月以来,南京的政务微博如雨后春笋般纷纷开织。织得怎么样?网友自有评说。曾有人表示,“官员上微博有点儿像自虐。平时为官者不论说什么话,赢得的都是掌声。而微博上的情景刚好相反。”

到底该怎么织政务微博?前段时间,南京组织了领导干部网络素养培训班,培训的内容就是集体学“织围脖”。

据悉,当时上“微博课”的领导干部近百人,有的来自市级机关,有的来自区县街道,还有的来自企业,而给这些领导干部培训的老师则是“骨灰级”的微博

书记自称“网络浏览者” “潜水”看微博精选

“书记平时有水有上网的习惯?您在网上看神马内容?在哪些网站潜水?”近日,省委常委、南京市委书记杨卫泽首次做客网络媒体,不少网友纷纷留言希望八一八书记的上网习惯。让众网友开心的是,原来书记也是位资深网民,不过他谦虚地自称资深“网络浏览者”,“睡觉以前看网,起床一睁开眼看网”。

既然是资深“网络浏览者”,少不了要关注微博,于是许多网友希望能与书记“微博互粉”。据悉,由于工作太忙,杨卫泽没有开微博,也没有自己的账号。这让不少想与其互粉的网友有点失望。不

这些微博很亲民



8月6日 @南京发布:

痴男怨女们,七夕快乐啊!博主相信一场捣蛋的台风绝对吹不散爱人间的情感,对吧?七夕怎么来的,大家都知道,今天牛郎星和织女星视觉上会挨得很近,中间隔着银河,可实际上牛郎(牵牛星)和织女(织女星)相隔16.39光年之遥,别说相会了,QQ视频都得延迟16年啊……囧。



8月5日 @南京价格监测

推荐一道“菜”,这道菜是用眼睛吃的。其实是周末下雨,给大家推荐一部电视剧,个人认为比较耐看的,柳云龙演的,剧中有一句话“姜秀珊吃了自己家的狗”,你知道什么意思吗?在这里不说剧名,以免有广告之嫌!有知道的跟个评论,告诉大家。



8月4日 @江宁公安在线

文字推理题:冬天的夜里,巡逻0发现歹徒正在抢劫,0立刻冲过去,歹徒撒腿就跑,跑了好长一段路,跑进了地铁站,0立刻追进去。此时地铁站内只有六个人:A正在和管理人员大声争吵;B在一旁看热闹;C在看报纸,报纸挡着脸;D正在原地小跑取暖;E在边等地铁,边不停地看手表,显得很急;F裹着大衣坐在座位上,冷得发抖。歹徒是?



8月8日 南京市旅游园林局

张满文: @南京市旅游园林局,我是重庆市的一名高一学生,我于8月3日在两江楼旅游观光时发现资料可能存在错误。明成祖朱棣的楹宇在英文介绍中译作了Li,望你处核实回复。盼!

2 幕后推手 不惜卖萌求关注求转发

“南京发布”凌晨两点抢发新闻

溧阳卫生局长不知微博会“直播”,联系情人开房隐私曝光,一时之间成为网络谈资。其实,在此之前,不知微博是神马的官员大有人在。

据了解,南京此前曾发文建议与民生相关的部门开通微博。当时有的部门接到通知后,就很茫然失措,因为不知道微博是神马东西;有的部门则一直小心翼翼地在观望,因为不知道这微博能“织”出啥花样。

就在此时,南京市委宣传部的官方微博“南京发布”诞生了,于是不少部门的工作人员默默“潜水”观望着他的一举一动。据悉,在“南京发布”诞生前,市委宣发部新闻处的工作人员还专门开微博试水了一段时间,“潜伏”打探其他城市的政务微博是如何“织”的。

“南京价格监测”请叫我“家庭主妇杀手”

南京市物价局的官方微博“南京价格监测”就一路在摸着石头过河,靠着晒柴米油盐酱醋茶的价格“拉拢”了一批铁杆粉丝。

“今天的菜价会怎样呢?我们的人都去采价了,菜价如何?一会就告诉你哦。”晒菜价前先卖一下关子,“南京价格监测”会很招人胃口。这微博一出,立马引来网友回应,“等等哟,一会叫丈母娘买菜的时候,跟着价格走,吼吼。”据悉,不少主妇铁粉都是冲着菜价、肉价来关注这个微博的,还有人亲切地称呼其“丈母娘微博”。

南京市体育局 一条微博坐拥粉丝24万

说起政务微博,被网友封为“最牛官博”的“南京市体育局”不得不提。

去年11月12日南京市体育局就开通了新浪官方微博,然而发了一条“南京市体育局的官方微博正式开通”的微博后,大半年都没啥动静。对此,有网友调侃,“一直木有更新,太干净了”,“这里是人去楼空,恭喜挂牌成功”;也有网友直言这是“坑爹的微博”。

其实,“微博秀”并不少见。“南京市体育局”这个微博之所以

为了增粉丝 求新浪“做广告”

政务微博火不火,免不了看看粉丝数。看着别家的微博粉丝数“蹭蹭”上蹿,有的部门的微博坐不住了,开始“各显神通”求粉丝。

今年5月刚开通的某部门政务微博就有点小郁闷,为啥微博一条也没少发,可粉丝数还是百位?面对粉丝不给力的状况,微博高手给了他们指点,“既然在新浪开的微博,为何不让新浪给推一下呢?”

据悉,政务微博在新浪属于优质客户。因此,对于该政务微博的要求,新浪自然不敢怠慢,很快就得到了落实。正是这样,有一段时间,新浪微博首页的“大家正在说”滚动屏里,每隔几秒钟该政务微博就会露一次“脸”。

个网络高手,其熟练心理学,深知何时发硬新闻,何时“卖萌”,网友能接受。对于网友的猜测,小赵暂时不作回应,还想继续卖关子,让网友去浮想联翩。

打理微博也很辛苦,某天凌晨两点20分,“南京发布”刚发了一条微博,就引来粉丝围观。大家纷纷对“南京发布”表示“辛苦了,早点休息。”这让打理事者很受感动。

开通三个多月,发了微博2000多条,粉丝数超过18万,连北大教授都赞其“温馨”,不得不说“南京发布”的人气越来越旺。也正因此如此,主打清新风的“南京发布”成为了后来许多部门学习的榜样,大家纷纷来取经,连微博的平台也一并拷贝,都跑到新浪上去开微博。

其实,“南京发布”的主要打理者几乎是清一色的80后,三个月一轮换,且每个人都有自己的微博风格。此次新到任的打理事者小赵,就是

与网民交流,打造亲民的微博。汽油涨价了,“南京价格监测”第一时间告诉你们哪里加油便宜,尽力帮车主省钱;食用油不太平,屡屡闹出涨价风,它又提醒市民“消费要谨慎,囤油无益处,如果大家都去抢,它不涨都不行啊!”

“黄瓜和韭菜价格在下降。原价2.5元的黄瓜现在2.2元能买到,原价2.3元的韭菜现在卖2元左右。今天晚上饭桌上可以考虑这两道菜。”诸如此类实用的微博,主妇铁粉们怎能不关注?难怪这个微博开通不到一个月,粉丝就突破3万。

6月29日,这个微博终于让网友眼前一亮,难得地以图文并茂的形式发布了“南京市重竞技运动学校选手张赫慧夺得78公斤以下级别冠军”的微博。“终于有圈有面子了。”忍不住赞了一下。

接下来的7月份,“南京市体育局”勤快了不少,一共发了5条微博。不过,网友的反应寥寥,似乎兴趣不大。

雨说,这样的“露脸”还真有点没用,其粉丝数一下比之前的百位直线上升到千位、万位,现在接近3万。不过,这粉丝多了,要求也随之高了。因为该政务微博发的内容要么是专业术语,要么是会议材料,因此少不了惹来网友的调侃,“微博上还能不要发这些硬官话呀,没人看,有人呕。”

“各位亲友,大家好!我是汤姆,我放弃一切和白领公安私奔了。”“吸毒不能沾……不然,擎天柱进去,长安奔奔出来;3D肉蒲团进去,2D草席子出来……”

从5月开始,南京市公安局白下分局的微博多了一个“形象代言人”——穿警服、用南京话唱RAP的汤姆猫。从电信诈骗到提防拐骗,从飞车抢夺到毒品之害,一连4期“汤姆猫说防范”视频,让网友大呼过瘾。在微信上也极为轰动,每次的转发量都在千次以上。“没有想到南京警察这么给力!”有网友如是说。

其实,请汤姆猫串场的点子是受到了月牙湖派出所“凡客体”防盗宣传海报的启发。凡客体受追捧,咆哮体也不差,若请个主持人——“汤姆猫”(《会说话的汤姆猫》是苹果手机上一款宠物类应用游戏。汤姆猫最为人津津乐道的功能是模仿)。客串一下,岂不锦上添花?白下公安分局政委杜浦生在做客网站时表示,以往的治安防范宣传方式,比较单调,容易使市民产生疲劳感,就想换种形式,相比

3 公安微博 政务微博中的一朵奇葩

“贴身警察”随时@寻帮助

在南京,公安开微博早就不是什么新鲜事了。据统计,南京公安微博约占全市政务微博的四分之一到五分之一。其中南京市公安局的官方微博“平安南京”受关注度最高,目前粉丝量突破57万,领先

捡黄鳝的警察 你们伤不起啊

交警两个小时都在捡黄鳝?这乍一看似乎有点“不务正业”的微博正是南京市公安局浦口分局的官方微博“南京市公安局浦口分局”所发。原来有天晚上装有万斤黄鳝的车翻倒在沪陕高速上,于是国道中队20余名交警踏上了帮黄鳝回家的路,并扬言“我捡我捡我捡,谁也阻挡不了捡黄鳝的交警蜀黍啊”。

随后,“南京市公安局浦口分局”用淘宝体追踪报道了捡黄鳝两个小时的情况。“亲,40箱一万斤黄鳝都帮你打包好了,道路也通畅了,快启程吧。记得下次高速开车别急刹哦,亲~。对了,剩下的黄都不行啊!”

殊不知,这“卖萌”的政务微博“江宁公安在线”的脱颖而出,更是多了一些“街坊味”。不过也有网友并不买账,认为现在的警察喜欢“卖萌”。

殊不知,这“卖萌”的政务微博“江宁公安在线”的脱颖而出,更是多了一些“街坊味”。不过也有网友并不买账,认为现在的警察喜欢“卖萌”。

60秒内“擒凶”“江宁公安”征高手

想知道自己有木有当福尔摩斯、柯南的潜质?那一定不能错过南京市公安局江宁分局官方微博“江宁公安在线”近日推出的“每日推理”栏目。

“闹市街头,一名男子被人捕杀,周边是围观和行色匆匆的近百名行人,凶手还未逃离现场,就在图中的某个位置,你能找出来吗?”7月22日,“江宁公安在线”上出现了一张图片,并表示如果网友能在60秒内找到凶手,就奖励福尔摩斯的潜质。“警察蜀黍用了30多秒找

到了,欢迎大家来踢馆”。

这条微博发出后,20分钟内就有28个网友发评论竞猜。10点19分,微博上公布了答案;在图片右侧,有个男人并不像其他人一样围观凶案现场,而是步履匆匆离去,而且周围的人基本都穿夏装,他却长衣长裤,还围一条大围巾,欲盖弥彰。好几个网友答对了,“江宁公安在线”表扬了其中两个分析得特别到位的网友。

看着网友意犹未尽,一个小时后,“江宁公安在线”又贴出一道破

“霸占”汤姆猫 白下公安这招绝了

之下咆哮体比较好,而汤姆猫的形象笑容可掬,幽默诙谐,它的发音状态能起到咆哮的效果,就决定用这样的形式来提高市民防范意识。被网友津津乐道的汤姆猫的“南派京口”可是原创哟,其实就是用南京话来表述幽默。白下公安分局政工办副主任沈元就是视频的创作者。据悉,起初他是用普通话来配的,但没什么咆哮的感觉,于是就请别人配,后来自己上阵,说“南派京口”,结果出来后,朋友反映不对。于是汤姆猫版“南派京口”应运而生。

网友发现身边多了一位“贴身警察”,随时提醒你,你也可以随时随地@它寻求帮助。尽管警方的微博平日里挺“唠叨”,可在网友看来,这些微博少了官腔,多了一丝“人情味”。

为认证账号。细心的网民可能还记得,当时这个微博头像还引起了一阵质疑。因为有人觉得以一个美女警花作为“封面女郎”貌似不太妥当。当时浦口公安分局官方微博承认,微博图片百分百系该局民警署。

据悉,该微博的“操盘手”其实并非全是警花MM,而是一个团队。其中有警花,也有老警员。南京市公安局浦口分局微博联络员王强介绍,这个团队是由指挥中心、政工办和网警部门组成的,目前有6个专职队员,也只有他们能够与网友进行互动。全局的其他机构作为承办单位,这个团队的队员会将网友的疑问传达到承办单位,其他单位回复后再统一发布。