

时尚百货首推“音乐节” 让乐迷享受时尚氛围

在欧美，音乐节如今当然算不上是边缘文化，它简直与各种传统节日并驾齐驱，理所应当地占据着人们狂欢阵地的一角。而在中国，这个“新鲜事儿”才刚刚显露时髦的峥嵘，新一代年轻人价值观的趋同让很多西方文化渐渐纳入了东方人的视野，并且被迅速咀嚼消化，音乐节本身便是一个再好不过的例子，它渐渐从小众趣味转向主流娱乐，这个变化快得令人措手不及，只消几年，少数人包场的局面就被几万人狂欢的阵势取代。看看“摩登”“迷笛”“雪山”“草莓”音乐节如今的兴旺……这种“边缘”文化的基因突变被呈现得一目了然。

在南京，由时尚百货举办“时尚音乐节”尚属首例，唤醒了南京人对音乐文化的重新认识。“时尚、爱情与音乐，都因人们对美的执著追求而不断升华。我们希望通过这样的活动，提升南京的时尚品位，丰富南京市民的生活。”金鹰天地相关负责人介绍说，本次音乐节将分三期展开，第一期为8月5日—8月7日，每晚7点—8点半，由金鹰天地邀请南京本土乐队为市民献上中外经典爱情歌曲，十首爱情歌曲，十个经典爱情故事，让我们一起静静聆听爱情的声音，一同分享甜蜜、温暖或淡淡的伤感。

第二期为8月12日—8月14日，推出“摇滚风格”小型音乐PARTY，奔驰SMART也将在现场展示，HELLOKITTY、哆啦A梦、变形金刚各种卡通车型纷纷登陆金鹰天地，在欣赏音乐的同时，还能享受时尚高端车展的视觉冲击。

第三期为8月19日—8月21日，在8月20日晚，音乐节的活动将达到高潮，“天地波点音乐节”，届时中国第一支iPad乐队“大买麦”将正式出现在南京街头，为南京市民献上“借高科技演奏的音乐”，真正让南京市民体验到“科技改变生活”的真谛。音乐节三位海报女郎也将由南京顶尖摄影机构“波西米亚”亲自操刀打造，体现完美音乐节海报。同时德国大众汽车也将奉上精彩车展，新POLO、帕萨特等最新款车型也倾力加盟。

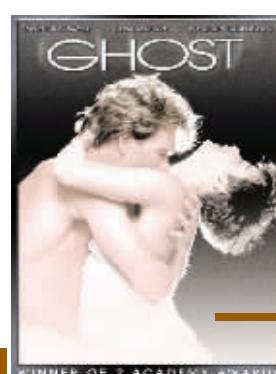
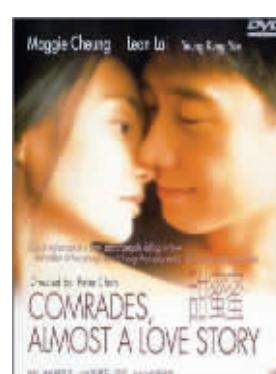
最为重要的是，这场由《现代快报》《品尚》周刊和金鹰天地联手打造的音乐节正期待你的参与。如果你爱音乐、爱时尚，那就来参加我们的活动吧，只要你对“现代快报”和“金鹰天地”两个微博均加关注并@两个好友，同时发一条你对“时尚音乐节”的评论、看法、照片等等相关内容的微博，就可以获得一份礼物，每周限前100名，快来参加吧。

七夕情意浓浓 等你来聆听爱情的音乐

当时尚遇到了音乐，爱情从灵魂深处汹涌而出……时光回溯到1920年，当时尚女王Coco Chanel（可可·香奈儿）遇到了音乐家Igor Stravinsky（伊戈尔·史特拉汶斯基），一段激烈而难分难舍的爱情也不期然地降临。这段爱情使伊戈尔恢复了创作的激情，再度创作的《春之祭》成为音乐史上的经典，间接催生香奈儿经典5号（N° 5）香水，也造就了日后不朽的香奈儿时尚王国。

时间容易让人忘记，爱情却总能叫人想起。在最美的年华里相爱的人们，怎么能少了音乐的陪伴？从今天起到8月7日，连续三晚7点—8点半，将由金鹰天地邀请南京本土乐队为市民献上中外经典爱情歌曲，十首爱情歌曲，十个经典爱情故事，让我们一起静静聆听爱情的声音，一同分享甜蜜、温暖或淡淡的伤感。

“我们要维持音乐节的口碑，首先要保证高质量现场演出，还要给乐迷自由的、人性化的现场体验，让乐迷既能欣赏优秀的音乐，又能享受良好的文化氛围。”金鹰天地相关负责人呼吁所有爱音乐的时尚达人，在这个七夕，一起聆听爱情音乐……



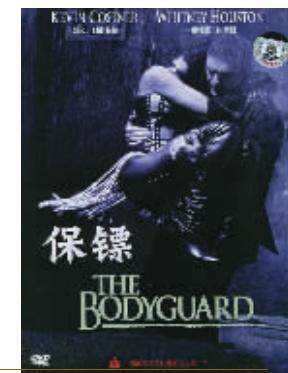
音乐节热浪来袭 《品尚》邀你聆听跃动的音符

茁壮成长的音乐节文化，向我们展示了音乐界与时尚圈的息息相关。音乐倡导的自由精神与创造力，令其本身就具备了时尚“造血”功能。同时，它绚丽的舞台效果，以及音乐人特立独行的穿衣风格都为时尚潮流提供了创作灵感。而另一方面，音乐名利场里的繁荣景象，也越来越离不开时尚话题的炒作。当时尚遇到音乐，它更像一个释放能量的出口，让我们的血管膨胀，跳跃的音符刺激着我们每一根神经。



这个夏天，我们都是天生的音乐狂！《品尚》将携手南京百货界的时尚新星——金鹰天地推出“时尚音乐节”，爱音乐？有梦想的你，快来加入我们，一起为音乐而疯狂！

快报记者 何冬蕾



《人鬼情未了》主题曲

《Unchained Melody》：“我愿意付出一切，只求能再接触你一次！”

在喧嚣的都市，有些爱情却反而更沉静，温暖曲折缠绵，却从不直白表达，以至于当意外来临，空余灵魂，无法碰触，才幡然醒悟，一次次试图跨越生与死的距离，仅仅为了再拥抱一次爱人，亲口说一声：“我爱你”……这是一首上世纪50年代的老歌，由当时著名乐队Righteous Brothers演唱，音乐荡气回肠、催人泪下，极具感染力。

《甜蜜蜜》主题曲

《甜蜜蜜》：你的笑容这样熟悉，我一时想不起

你会爱上我，我会爱上你，只是因为寂寞吧。在繁华的香港街头，同样从内地到香港讨生活的两个人相遇……你帮我我陪你，那么自然而然，因为寂寞、陪伴、依赖和欲望，一段成年人的恋情就这样悄悄展开，而后，因为对生活和未来有着不同的期许，于是，一个转弯一个向前……

《保镖》主题曲

《I'll always love you》：“你我都知我我不是你所需要，我会一直爱你。”

惠特尼·休斯敦Whitney Houston演唱《我将永远爱你》也许是惠特尼对歌迷诉说自己的心声，诉说自己对爱的执著。尽管《保镖》之后，惠特尼又有几首歌曲红遍了全球，但这首《我将永远爱你》仍将作为最经典的情歌被记录在流行音乐历史上。

《野蛮师姐》片头曲

《Knockin'On Heaven's Door》：“敲啊，敲天堂的大门！”

一个是温文尔雅、正直善良的中学老师，一个是刁蛮刚烈、嫉恶如仇的女警。尽管影片一开始老师由于误会被女警暴打得体无完肤，但也无法改变剧情的走向——爱情来敲门了。影片中，一些细节重重地烙在我们的脑海中，当老师被盖上白布的时候，女警躺在他旁边，右手小指勾着他左手小指，另一边垂落的左手握着一瓶安眠药……那样执著到生死相随的爱情，总是令人禁不住落泪。这是一部让人在哭中笑、笑中哭的电影。

《触不到的恋人》插曲

《This Never Happened Before》：“爱人之间的事情应该就是这样的

一个邮箱，成就了一场穿越时空的爱恋，当男女主角共舞一曲时，这首歌轻轻响起，温情脉脉的歌词，讲述了爱情悄悄萌生时的神奇感受。值得庆幸的是，影片有个团圆明朗的结局，无关逻辑，只谈爱情……

原唱歌手Paul McCartney（保罗·麦卡特尼）被认为是二十世纪顶级的音乐标志，他被吉尼斯世界纪录列为史上最成功的作曲人。曾是披头士乐队成员，他的歌曲“Yesterday”是史上被灌录次数最多的歌曲，并在美国的广播电视中播放了超过700万次。

《机器人瓦力》

《Put on Your Sunday Clothes》：“没亲到女孩就不回家”

明明只是两个机器人的爱情，却感动了围观的世俗的人……Eva似嗔似怒似了然又似欣喜的两眼，Wall-e似怕似惶似坦然又似无畏的神色，Wall-e救Eva时的拼命三郎模样，Eva以为Wall-e要死在爆炸的宇宙航球时伤心欲绝的表情。我们明明已经长大了，却还想回到最初的时候体验最纯真的爱情。

[参与方式]

只要你对“现代快报”和“金鹰天地”两个微博均加关注并@两个好友，同时发一条你对“时尚音乐节”的评论、看法、照片等等相关内容的微博，就可以获得一份礼物，每周限前100名，快来参加吧。

POP ART Music Festival
波点音乐节

MUSIC AHOLIC
大音乐狂