

甜蜜情侣:吴凡&黎泓

牵手时间:2年

甜蜜宣言:记录点滴,知足常乐

扮靓守则:腕表彰显细节,细节决定品位

幸福密码:守时守信

Q:你们生活中有哪些动人的小细节?

A(男):我们在一起之后,她每年都会自己做一本纪念册。挑一些这一年来比较经典的照片,剪贴上去,再加一些只字片语的记录。这是每年给我的生日礼物,也是给我们两个的一个共同回忆。

A(女):逢年过节的我就会问,我的礼物呢?我的花呢?他就把我拉去花店,给我买盆栽,让我回家自己养着。他说鲜花几天就枯萎了。盆栽比较经济实惠,还可以看着它长大,更有意义。所以家里现在有很多小植物。



情侣共此时 与时间共存的爱情

情人间馈赠礼物的传统可以追溯到中古世纪时期。在基督教的习俗里,为了纪念耶稣在传教前于荒野艰苦环境中祈祷40天,而将这复活节前的40天称作“大齐期”,在“大齐期”的第一个星期天,未婚的少女就可以选择她心仪的骑士共同出游。这个幸运的骑士则被称为她的情人(Valentine)。这位情人则会回赠精选的礼物给对方。时至今日,这浪漫的传统仍被很好地保存着,而从古至今,时间又是见证爱情的永恒法则。能与时间共存的爱情,才是最好的爱情。作为时间载体的腕表,又恰成了情人节最好的馈赠。

快报记者 闫弋



永恒的象征

有些表可以戴五年,有些表可以戴十年,不是所有的手表都足够坚固、耐用,可以经受时间的考验。其实爱情也是如此。爱对一个人,选对一块表,表盘上循环往复的指针,便是真爱永存的象征。

送给人一只做工精致的手表,价格是否很昂贵并不重要,重要的是你爱他(她)。

送什么表更合适呢?答案就在你们的爱情故事里,能唤起你们心中回忆与感情的表,就是适合的。经典的爱情故事早在百年前就被人写进小说里了,无论时代如何变迁,为爱疯狂的心并无不同。

“我绝不承认两颗真心的结合,会有任何障碍;爱算不得真爱,若一看见人家改变便转舵,或一看见人家转弯便离开;爱并不因瞬息的改变而改变,它巍然矗立直到末日的尽头……”尽管爱情并非始自莎士比亚的时代,但由爱而生的崇敬、困惑与遐想,千百年来却始终与莎翁写在十四行诗中的并

无不同。

其实,什么东西都不能代表爱情和婚姻,爱是在心里的,是看不到的,是不能轻易表露的,但是,心又有会变的可能,那么只有不会变的心才是真正的爱情。

爱情的见证

真爱来之不易,值得用一份特别的礼物作为永久的纪念。从某种意义上说,最特别的也就是最奢侈的,正如手表的价格无论高低,从我们第一次将它戴在手腕上开始,它在我们心中就有了特别的涵义。你的爱人也许收到过鲜花,收到过其它廉价或贵重的礼物,但是手表绝对是最与众不同的,代表着你对她独一无二的感情誓言。在情人节这天将它戴在他(她)的手腕上,正适合作为你们爱情的最佳见证。

如果你是真心爱一个人,送他(她)一块手表,亲手将它戴在爱人的手腕上,让你们的爱情随着手表指针的每一次跳动与日俱增,像手腕和手表贴合得那样亲密,没有人能将你们分开。当时光流转,两个人都已不再年轻,拿出对方送给自己的手表,一幕幕甜蜜的景象在脑海中闪过,这一辈子有他(她)相伴,便已无怨无悔。



飞亚达航天系列2011款新品

该系列航天表,由飞亚达自主研发和设计,经历复杂的考验,在恶劣的环境下仍然能确保计时精准,同时继承了航天表原型的经典设计硬朗而大气;其中一款航天腕表GA8500.HBH的表带、圈口及表壳采用航天材质钛合金制作,具备出色的抗腐蚀性且密度小,使腕表整体感觉轻盈。

西铁城

CB0011-51A&ES5050-57A腕表

低调大气的CB0011-51A接收全球多局电波系列腕表,纯白色表盘搭配简约荧光时计,清晰镌刻与她温馨浪漫的每段时光。ES5050-57A光动能电波腕表,雅致温婉、灵动脱俗的珠光纹路表盘,将都市女性时尚高雅的动人气质表现得淋漓尽致。

ck drive驾驭系列情侣对表

除却性价比的考量,这款对表的设计颇为前卫,黑白底色搭配红色的跳跃点缀,配搭个性服装展现个性最为合适。

品尚会客厅

摩凡陀亚太区总裁Mr. Fabrice Poch: 用时间表达自我

以“简约的现代美学”闻名的瑞士著名钟表品牌MOVADO摩凡陀,近日再一次强调“摩凡陀艺术传奇之旅”的价值。对腕表艺术持之以恒地探索与努力,是摩凡陀不断发展的源源动力,也是品牌自创立以来所秉持的品牌哲学。摩凡陀亚太区总裁Mr. Fabrice Poch彭健嘉先生接受了《品尚》的专访,解读摩凡陀的悠久品牌文化。

《品尚》:摩凡陀这个品牌有着悠久的历史,也被市场熟知。你觉得摩凡陀和其他品牌有什么显著区别?

Mr. Fabrice Poch:独一无二。在1947年的时候,摩凡陀最经典的博物馆表盘系列已经面市,这将是今后展开设计的一个主要的中心。博物馆表盘系列已经是摩凡陀经典的一个代表性象征,它的设计让所有的消费者能够一眼就辨认出这个设计是来自摩凡陀品牌。而不像其他的品牌当中,你看了很多表,却看不出它是哪一个表商制的表。摩凡陀这个太阳中心点的独特设计,独一无二,非常具有特色及原创力,能够让人们一眼看到这个表就知道它是来自摩凡陀。

《品尚》:摩凡陀一直关注中国市场,在越来越多的奢侈品牌纷纷进入中国市场的今天,应该采取什么样的策略?

Mr. Fabrice Poch:中国是一个非常具有竞争力的市场,然而它也是世界上最复杂的市场。

我们第一步要做的就是品牌的建立,我们要确保它非常坚强的扎根在中国市场。中国并不是只有一个市场,总共有四个纬度的更多消费市场,因为你要针对不同的市场来提供产品的确切度给消费者。

在中国来讲是非常重要的,在中国市场我们要正式强调一个地基的打造,你要能够将品牌更完善地诠释于消费市场,最主要的是我们首先要传达整个品牌的信息。我们关注于摩凡陀本身的一些中心思想和哲学,能够完美诠释给消费者知道,这是重要的第一步。

对中国市场来说,现在就是摩凡陀品牌打造的相当关键而且重要的时刻,接下来我们将会像刚才提到的那样,更加巩固我们的地基,打响我们的知名度,让更多的大众知晓我们的摩凡陀。这就是我们目前关注和注意的主要

工作。

《品尚》:摩凡陀品牌手表的主要客户定位是哪些人群呢?

Mr. Fabrice Poch:在中国,摩凡陀把消费人群分为两类:一类是20~25岁之间的女性,另一类是30~45岁之间的成熟男性。这是因为在中国市场,女性腕表的主力消费者十分年轻。她们年轻时尚,虽然刚迈入社会,但有很高的品位。所以摩凡陀在女表方面注重设计感与时尚度,搭配石英机芯,性价比高,很得年轻女性的青睐。

《品尚》:去年的时候我们欣赏到摩凡陀和一些先锋艺术家合作的一些表款,都非常的有创意。不知道您对流行文化是否感兴趣,是否会把它融入到制表工艺当中?

Mr. Fabrice Poch:其实正如我们所知的,摩凡陀相当注重设计。我们从以前开始就已经与业界非常知名的艺术家合作,尤其是之前的普普风艺术大师Andy Warhol安迪沃克(音),摩凡陀与他有相当良好的关系,一直合作至今,已经发展出一套摩凡陀自有的现代简约美学,Andy Warhol也是大家心目中的普普风艺术大师。



【特别推荐】

摩凡陀 RED LABEL 瑞红 CAL- ENDOMATIC 腕表

摩凡陀于2008年巴塞尔世界钟表珠宝展上推出Red Label瑞红博物馆Calendomatic腕表,该款腕表以极具珍藏价值的自动上链、全日历显示的1946年Calendomatic腕表为设计蓝本。如今,摩凡陀为这个将Museum博物馆表盘的简约特质和独特动态日期显示功能完美结合的时计系列,新添引人注目的新成员。其42毫米表壳以醒目的黑色PVD涂层精钢打造,完美覆盖平面蓝宝石水晶,由内而外散发出浓郁的现代感。光滑的黑漆表盘饰有凹形圆点、皇太子指针和红色刻字,独特的旋转日期显示圆环在3时位置设有加亮光的日期显示窗口,7时位置更设有全新小秒针表盘。黑色PVD涂层的上链表冠不同寻常地设于4时位置的表壳侧面,愈加彰显其不凡气度。这款赏心悦目的时计内部搭载精美的27钻瑞士ETA自动上链机芯,红色的标志性“M”形摆陀透过透明表后盖可一览无遗。