

快报记者 鲍铭东在龙蟠中路为你报道

瓶装液化气今起上涨3.9元

记者从南京市燃气部门获悉,由于7月份气源价格整体上涨,按照南京市气价联动政策,从今天起南京市民用瓶装液化气价格上涨,14.5公斤装的瓶装液化气平均涨了3.9元/瓶。

据了解,7月份南京液化气气源平均挂牌价为5976元/吨,与6月份相比环比上涨4.5%。8月份民用瓶装液化气销售基准

价为7.09元/公斤,上浮幅度为4%,下浮不限。14.5公斤装民用瓶装液化气每瓶最高106.9元。南京百江相关负责人表示,14.5公斤装民用液化气零售价格集资产由7月份的97.8元/瓶上调到101.5元/瓶,市场户103元/瓶上调到106.9元/瓶,9.5公斤民用液化气零售价格集资产64元/瓶上调到66.5元/瓶,市场户67.5元/

瓶上调到70元/瓶。解放军理工大学气象学院换气站则将14.5公斤装的民用瓶装液化气零售价定在105元/瓶,比其它企业低了近2元。

据介绍,进入7月份以来,国内民用液化气市场批发价格总体呈小幅攀升趋势。业内人士分析,上涨的主要原因是国内一些主要炼油厂停产检修,液化气产量

明显减少,各口岸进口液化气因受夏季台风影响而明显受阻,加之闹得沸沸扬扬的美债危机影响直接导致国际原油小幅上扬。8月份国际原油价格仍将在高位徘徊,随着国内各石化企业及各大炼油厂生产逐步恢复正常,液化气资源将会明显增加,但国内民用液化气需求和液化气市场批发价格预计仍将会小幅走高。

老夏逛菜场

菜能买便宜了,菜贵了,油涨了
热线:18651896692
新浪微博:
http://t.sina.com.cn/825464755
安居乐业:
http://t.dsqg.cn/space.php?uid=87003

快报记者 沈晓伟
在进香河路为你报道

猪腿肉降了5毛 近期可能还要降

昨天,市民徐女士到进香河农贸市场买菜时,发现前后腿肉在部分摊位上只卖14.5元一斤,便宜了0.5元。由于近日来供需关系持续改善,肉价的松动并非偶然。

根据南京市价格监测中心的监测,连续多天,南京生猪的收购价一直在下滑,平摊到每斤肉上,收购价降了0.5元。昨天更多的农贸市场前后腿肉价格降到了14.5元。肉价出现回落,一方面受到气温高、销售量低迷影响,另一方面,也跟逐步恢复的供应量不无关系。业内人士同时预计,肉价在近期还会出现进一步回落,可能再降低1至2元。

快报记者 沈晓伟
在太平门街为你报道

上半年鲜菜价格“慢慢飞”

全省排名最后,全国排名也靠后

快报讯(记者 沈晓伟)昨天,记者从南京市物价局获悉,根据国家发改委和江苏省物价局近期公布的2011年6月份全国、全省鲜菜价格数据显示,南京1至6月份鲜菜价格平均涨幅排位靠后。

从1至6月份的平均涨幅情况看,南京在全国36个大中城市中列第33位,在全省13个地级市中列第13位,保持了今年以来鲜菜价格平均涨幅一直处于全国全省低位的运行态势。从6月与5月的环比涨幅来看,南京鲜菜价格涨幅在全国36个大中城市中列第9位,在全省13个地级市中列第12位。而与去年6月份相比较,南京菜价的涨幅在全国36个大中城市中列第5位,在全省13个地级市中列第13位。

相比较于市民的感受,为什么南京上半年鲜菜价格似乎并不低呢?业内人士认为,虽然上半年平均来看,南京鲜菜价格涨幅不高,但个别月份的菜价涨幅依然显著。今年1月份的菜价就比较平稳,这是由于当时虽然有雨雪天气,但持续时间不长,没有对交通造成影响,因而保证了供应。而到了2、3月份,受到春节的影响,菜价涨幅明显。进入春天后,南京的菜价并未消停,随着5月的干旱,更是稳步上涨,部分品种甚至涨得比往年夏天“伏缺”时还高。从下一步走势情况看,由于受高温和梅雨天气的影响,本地地产上市量将有所下降,蔬菜供应也将进入传统的“伏缺”期,加上季节灾害性天气发生的可能性和蔬菜生长的不确定性较上半年有所增加,鲜菜特别是叶菜价格出现上涨的可能性较大。

快报记者 沈晓伟在成贤街为你报道

蛋奶价格小涨,吃早饭要多掏钱

昨天,由南京市价格监测中心、现代快报联合主办的“货比三家”第78期出炉。监测显示,受到“伏缺”影响,超市里的促销鸡蛋和鲜牛奶价格小幅升高。同时,粮价提升对下游加工制品传导效应越明显,酒、醋等价格近期也有了小幅波动。

过去,大多数超市都推出4.3元的促销价洋鸡蛋,用来吸引顾客。但这一期监测显示,4.3元一斤的鸡蛋“消失”了,有两家超市价格有微小浮动,变成4.35、4.38元,更多的超市则把价格提到了4.5、4.7元。不过这相比较农贸市场的价格,依然算是便宜的,农贸市场洋鸡蛋价格早已达到5.2元左右。对此,业内人士表示,“伏缺”天气下,蛋鸡的产蛋量会受到一定影响,供应量缩水,每年这个时候的涨价不可避免。到了中秋后,随着天气转凉,鸡蛋的供应会逐步好转。

牛奶价格也小幅上涨了。夏天是传统的产奶淡季,产奶量下

降,随之引发牛奶价格提高。在不少超市,光明鲜奶980毫升过去的价格普遍在9.8元上下。而最近,陆续有超市将价格提到了10元以上。在这期监测中,6家超市的价格均已涨到10.6元以上,只剩下汉中门欧尚和金润发瑞金路店还保持着原价。这也是光明鲜奶半年来首次大范围提价。据业内人士表示,其实牛奶成本近年来一直在增长,夏季的奶源供应减少只是本次涨价的诱因。

随着粮食价格的提升,近期相关加工品的价格也在陆续涨。上一期监测就发现,红星小扁瓶二锅头酒56度,在多家超市从3.5元左右涨到了5.3元一瓶,涨幅高达51.4%。这一期,青岛纯生啤酒又跟着开涨,600毫升瓶装价格从原来的5.6元左右涨到了6元以上。此外,做饭离不开的恒顺香醋价格也开始悄然提升,最便宜的价格为3.8元,不少超市售价已调为5.1元。醋价格提升,与近年来粮食价格攀升有关。



南京市价格监测中心民生商品价格监测信息公示表

采价时间:8月4日上午

品种	规格	计价单位	苏果				金润发	好又多	欧尚	北京华联
			长东路店	江东南路店	马标购物广场	应天生活购物广场	瑞金路店	长东路店	南京店	马台街店
猪肉	精瘦肉	500g	散装	17.98	17.58	16.28	16.9	17.9	15.49	17.8
	去骨腿肉	500g	散装	13.98	13.98	14.38	13.58	14.89	12.89	14.68
禽蛋	鸡蛋	500g	散装	4.35	4.7	4.38	4.5	4.48	4.5	5.1
	白条鸡	500g	散装			7.98	7.98	8.95	8.9	7
奶制品	光明UHT浓牛奶(利乐包)	1L	盒	9.2	9.2	9.5	9.2		8.8	8.8
	光明鲜奶	980ml	盒	10.6	10.9	10.9	10.9	9.7	10.6	9.9
酒水	红星小扁瓶二锅头酒	56%	瓶	5.3	5.3	5.3	5.3	3.4	3.2	5.3
	青岛纯生啤酒	600ml	瓶	6.9	6.7	6.3	5.6	5.6	7.6	5.9

注:以上价格为商家明码标示价格

快报记者 沈晓伟在建康路为你报道

10多块钱的矿泉水,你会买吗

记者调查:高端矿泉水“有价无市”

口渴了买瓶饮料,一两元一瓶的矿泉水是不少人的选择。然而现在超市里的货架上,琳琅满目的高价矿泉水也占据了一角,价格够买上一打普通的矿泉水。不过超市都表示,在南京肯为“高价水”买单的人并不多。

十多元的矿泉水不少

昨天,记者在超市里仔细寻觅,发现比较常见的高端矿泉水品牌是进口自法国的“依云”天然矿泉水。一瓶500毫升,售价8.5元。而在水游城的BHG精品超市,来自各国的高端矿泉水更是多达30个不同品种。大部分来自国外的进口矿泉水,包括法国、挪

威、意大利等国家。来自法国的波多含气矿泉水330毫升12.8元,来自意大利的翡乐天然有气矿泉水330毫升12.6元。单价最高的是来自意大利的圣培露充气天然矿泉水250毫升,16元。

另外还有不少高端水是国产货,包括崂山百年精品矿泉水330毫升,6.5元。号称来自天山冰川的格莱雪冰川水300毫升,15元。西藏冰川矿泉水330毫升,8.3元。

10人中有9人不会买

记者在街头随机采访了10位市民,有9人明确表示自己不会购买。对于高价矿泉水,人们基本上感觉“太贵”。“这不是宰

人吗?”市民薛先生表示,一瓶水七八元甚至十多元,够一顿午餐了,自己肯定舍不得。还有人认为,这些水这么贵,主要是关税和高额的运费“作怪”,水质倒未必有多特别,没必要迷信。

为何出现高端矿泉水

对此,多个超市的销售人员表示,卖得好的肯定还是普通价位的矿泉水,“买来解渴而已,谁愿意买那么贵的?”那到底又是什么人在购买高端矿泉水呢?销售人员表示,有一些是年轻人,买来图个新鲜。有的是公司采购,用作商务用途等。还有的是消费实力比较强的顾客群体。

“价格实惠量又足”,国美团购成香饽饽

“参加国美团购真不错,底价清清楚楚,都不用还价,真省了不少银子。希望多搞活动,会员越多力量越大”。近期,南京国美官方微博上出现不少类似这样的消费留言,很多消费者通过各种途径表达对近期国美电器推出的一系列让利惠民活动的支持,并希望借助国美平台分享更多家电厂商的优质产品和实惠价格。

8月5日、6日 国美新活馆连续两场团购

作为拥有50000件商品容量的大型卖场——国美电器新街口新活馆无疑成为近期国美让利活动的主场。据

悉,自7月下旬开始,国美新街口新活馆连续在周末推出空调、风扇等制冷家电团购专场以及彩电、冰洗等生活电器让利专场,均得到良好市场反馈。

“国美如同一台发动机,通过连续的低价促市,将南京市场的家电需求大轮转动,彻底走出前段时期的需求低迷状态,有效刺激了家电消费需求”,南京国美市场部负责人表示。

8月5日、8月6日晚,国美新街口新活馆再推出两场团购活动,针对近期需求表现突出的手机、数码、空调、彩电、冰箱、洗衣机等近10个品类家电展开重点让利,其中空调让利幅

度100-1000元不等;彩电、冰洗等传统家电团购价8折起;手机、数码也有平均200-500元的让利。

3C暑促持续加码

眼下正值暑期,国美针对学生群体的3C品类暑期促销活动也在火热进行中。今年,国美3C品类除打折促销外,还举办如“暑期摄影大赛”、“电子竞技赛”、“单反训练营”等各种活动。国美电器相关负责人表示,今年国美推出的暑期学生节活动,不仅在产品上有一定的优惠,同时也通过丰富多彩的活动,为学生消费者搭建一个集体验、娱乐、学习为一体的交流

平台。

在3C品类“单品低价”上,国美在今年暑期也表现抢眼:某品牌130万像素手机仅599元,320万像素手机低于1000元,此外,HTC、苹果等智能手机也出现今年少见的让利态度。

目前,国美在全国启动的“TOP-SALES”在校学生实习计划。此次国美电器在校学生实习计划将重点在全国16个一二线城市开展,为年满18岁的大学生提供一个学习和参与社会实践的平台。

国美再开空调低价专场

火热的空调需求带动国美卖场

如火如荼的空调销售。国美于近期推出40多款新品空调,300多款空调产品及50多款特价空调,这些物美价廉的空调产品将在国美团购和专场让利活动中悉数亮相。

据悉,国美在团购活动中,全品变频和定频空调普降100-1000元不等,部分柜机让利超过2成,基本挤净了浮价和价格水分。为了保证空调供货及售后安装,国美电器在旺季启动空调预案,在人力上充分保证空调产品的服务、送货以及安装的要求。南京国美投入超过100万元改善空调服务,物流装备以及补贴空调服务人员,确保空调服务最快2小时实现送货安装。