

## 销售面积冠军 销售金额亚军 天润城上半年称霸南京楼市

据网尚研究机构数据显示,天润城荣获2011年上半年南京商品房销售面积冠军、2011年上半年南京楼市销售金额亚军。在房地产市场遇冷的上半年,天润城作为江北标杆性大盘以其地段优势、配套优势,成为不少刚需购房者的首选。

### 地铁3号线直达

江北一系列交通利好因素一出现:纬三路市区部分开始动工、纬七路通车、四桥2013年建成通车、地铁3号线2014年建成……种种迹象昭示着江北进入“主城时代”指日可待。随着这些交通规划的日益完善,江北楼市上升空间也日益明显。其中,最具“划时代”意义的当属地铁3号线。

### 精准定位青年城

天润城精准定位“青年城”:不仅以小户型为主,而且价格适中,总价偏低;同时,为契



合年轻业主们的各种需求,开发商为之量身打造配套设施:一站式购物休闲广场、星级数字影院、国内外一线品牌等。

### 学区房起点超前

一直以来,学区房兼具自用、投资双重功能,名校周边的学区房一直都是家长们关注的热点。琅琊路小学分校天润城小学已于2009年9月1日正式挂牌成立,名校的入驻实现了天润城业主们想要为孩子的未来谋个高起点的愿望。

### 品牌大盘效应高

天润城的“大盘”之名可谓实至名归:以规模而言,360万平方米规划是超大手笔;以实力而言,苏宁环球品牌的实力品质有目共睹;以开发时间而言,6年的时间,从第一街区开发到十二、十四街区,目前已有近25000户业主。如此丰富的客户资源的累积,确实少有项目堪与之媲美。在楼市整体走低的态势下,依旧有如此可观的成交量,说明购房者对天润城信心十足。(周彤)

## 54万㎡绿博入境,183-262㎡顶富景观区 天正滨江2号楼即将盛景公开



据权威网站统计,8月南京楼市将有5000余套新房面世,面对品牌楼盘、低价楼盘、噱头楼盘,天正滨江将会打出一张什么样的牌,来突出重围呢?

### 内外双景,拓宽豪宅大视野

天正滨江深谱景观建设对于人居的重要性,倾力打造内外

双景。河西地区罕见的直面54万㎡绿博园的豪宅楼盘,俯瞰滨江一线江景,层层绿意与鲜氧环绕。享誉世界的香港贝尔高林景观公司,精心雕琢1.2万㎡法兰西风情园林,其中林木园、四季庭院及冒险乐园三园环绕居所,浪漫如画。800㎡中心水域,嬉戏其间,尽享夏日清凉。推开窗户,让风景延伸到家。天正滨江即将公开发售2号楼,体验纯奢新境样板间,一览河西美景。

### 世家风范,捍卫豪宅高标准

奥体核心住区,周边配套有金陵图书馆、万达商业中心、奥体中心;与奥体小学、中华中学为邻,教育基础良好配套。兴隆

大街以南,直通梦都大街,交通便捷又不临主干道,闹中取静。

天正滨江奢适大尺度展示名门贵胄的世家风范。南北最大间距达200米,保留私密性同时,亦能饱览全景。183-262㎡全套房户型,卧室朝南布局,85%得房率,客厅5.2米面宽,活动空间大,整体舒适度。全石材干挂、两梯两户配置、部分配备三梯两户及保姆间单独入户,处处尽显名门风范,悉心满足富豪生活所需。

随着河西CBD区的日益成熟,天正滨江2号楼34席稀缺席位,谨呈迈进河西成熟富人区的最佳良机。只有少数人可以分享的百万圈层生活,值得期待。

## 紫金山1号举起城东商业大旗

### 花园城市生活理念解析会成功举办

7月30日,招商地产旗下的“奢享紫金——招商紫金山1号&花园城生活理念解析会”在紫金山1号销售中心火热举办,这标志着城东第一个花园式购物中心正式诞生。随着众多实力商家的入驻,花园城将引动南京城市新一轮的商业繁荣,并将以领先的品质和生活理念,在城东打造人气聚集的新生活中心。

### 紫金山麓花园生活

招商花园城南京项目,是招商地产的又一鼎力之作。基于深圳蛇口花园城多年来成功的经验与良好口碑,南京招商花园城项目具备了更丰富更人性化的规划布局与创意设计理念。在花园中体验购物、休闲娱乐,将为

城市居民带来新的生活品质提升。项目位于紫金山麓,规划建筑面积10万平方米,与轻轨、换乘中心无缝对接,交通十分便利。花园城规划建设包括零售、餐饮、娱乐、服务四大丰富功能业态,满足多种生活与消费需求。城东居民在家门口即可享受饕餮美食、观影体验。

### 大宅大境大美于心

紫金山1号目前在售有175-195㎡的含山大平层,创新的大平层,南北通透,颇具开阔大宅气场。临山仅500米,紫金山举步可至。在相继推出空中叠墅、含山大平层于低迷的楼市仍取得骄人战绩的同时,8月初即将推出166-304㎡升级版空中

叠墅,零距离享受花园城丰富的商业、生活设施配套,体验花园城带来的一站式便捷生活。

### 招商地产精工铸就

招商地产于1984年在深圳成立,26年来,招商人以“家在·情在”的历史使命感、社会责任感及人性关怀为执着信念,在房地产业界领先提倡绿色开发,走出了一条独具特色的“绿色地产之路”。招商地产对蛇口半岛进行城市化运营的探索 and 开发,将一片沧海滩涂建设成如今的山海间绿色家园,并在蛇口建立首个招商花园城,成为国际蛇口的时尚生活中心。随着招商地产全国战略的推广,招商花园城在珠海、重庆、漳州等地广泛树立成功典范。

## 托乐嘉城市广场开盘四重惠



8月7日,南京主城区的品牌社区托乐嘉将正式开盘!本周日托乐嘉新推五栋小高层和两栋高层,共360套房包含了87㎡、104㎡、125㎡、142㎡的户型,基本涵盖了刚需首置、改善性刚需以及二次改善的客户需求。

### 开盘四重惠

托乐嘉相关负责人透露,此次托乐嘉将继续秉承着以往的性价比路线,均价约为12000-13000元/㎡,与之前业内推测的预期均价相比,降低了近1000元/平方米。另据销售人员介绍,开盘当天现场还将会为客户设置四重购房优惠。

### 超值性价比

另据了解,托乐嘉售房信息一经发布,短时间内迎来千余组看房客户,既有大量刚需族,也不乏改善居住的人群。目前,现场售楼处

现全面接受预约。为满足客户看房需要,售楼处接待时间已延长至晚上8点。

南站圈、翠屏山、地铁口、中心商圈、别墅区环境……在寸土寸金的南京主城,托乐嘉集如此之多的城市稀缺资源于一身,限价推出87/104/125/142㎡奢适名宅,堪称超值性价比。

### IT精英追捧

此次托乐嘉未开先热,备受市场关注理所当然。在现场,客户对本次托乐嘉推出的户型,纷纷交口称赞。小李在华为工作3年来,一直租房住在托乐嘉,计划和女朋友明年结婚,在选择婚房时,他就毫不犹豫地选择了托乐嘉。“我在托乐嘉,这里的生活很方便,日常生活中需要的配套都应有尽有”小李说,“我的同事买房大多都选托乐嘉,大家开玩笑说托乐嘉是我们华为的员工宿舍。”

## 红豆·香江豪庭盛大启动

8月3日,红豆集团第十一届“七夕红豆相思节”在南京举行,红豆置业在宁首个项目红豆香江豪庭同步盛大启动。

江宁红豆香江豪庭位于东山主城核心地段,定位“健康、舒适、品位高尚”的国际级生活社区,以“高端物业形象+中高端产品+低总价”的性价比为前提,产品户型从设计到公共空间营造完全从客户角度出发,主要规划115平方米三房和165平方米平层大宅,超大楼间距、水平中轴中心景观,力图打造江宁顶级社区景观住宅。用乔木、灌木、花卉、草坪等搭配出五重垂直绿化,丰富组团邻里空间,形成室外花园式景观空间,并采用潜水衔接栋与栋之间的大面积绿化,营造出锻炼休憩场所。此外,红豆香江豪庭还会引入品牌物业,提供贴心细致专业的服务,凸现江

宁东山品质大宅内涵。

十年来,红豆置业从东港出发,目前有东港公司、无锡公司、镇江公司、淮安公司、南京公司,如今“五子登科”播洒着“构筑一生情缘”的品牌文化。十年红豆置业先后获得“江苏省诚信开发企业、中国十大风尚名盘、广厦奖、引领中国最具投资价值楼盘、中国城市新地标”等数十个荣誉。在经典项目上,有以红豆香江花城为代表的大型住宅社区、以红豆国际广场为代表的城市地标建筑、以红豆香江花城为代表的大型山水社区、以独创淮安市场户型专业的红豆美墅等。

目前除南京外,红豆在江苏其他城市还有多个项目,如无锡市中心红豆人民路九号、红豆锡东一号等高端项目、镇江红豆江南府邸、淮安超百万平方米的红豆国际城和红豆湿地公园项目等。(费婕)

## 融侨观邸实景体验区开放

集萃世界顶级人居工法,精雕细琢,江北融侨观邸已经开放的40000㎡实景体验区让来者唏嘘。而融侨观邸引发的江北楼市震动不止于此。

笔者现场看到,百米香樟大道、百万珍稀桂花王、原生200年石楠王等等,让社区景致赏心悦目。社区内部规划的4000平方米高端商业街、私属12班幼儿园、3800平方米豪华尊贵接待会馆等设施,奠定城市贵胄的品质生活。

据了解,老山是江苏最大也是南京唯一4A级国家森林公园,森林覆盖率达80%,负氧离子含量高出于市区500倍,有“森林浴场”之美誉。在融侨观邸之前,老山腹地的高端住宅均以别墅为主,高品质的住宅小区可谓凤毛麟角。而

融侨观邸则是该区65万平方米的法式高尚社区,联排别墅、小高层法式建筑等满足追求品质人群的不同客群需求。

融侨观邸地处江北老山板块,属于大河西板块腹地,是坐拥城市山水与繁华的经典人居之城。取道纬七路过江隧道,仅需十五分钟就可从河西奥体新城到达融侨观邸社区;未来地铁十号线地铁工业大学站距离社区仅800米,醇熟交通条件成就融侨观邸便捷生活。

自从2006年融侨进驻南京,5年来风雨兼程,打造建筑梦想,成功运作城市品质人居典范。融侨观邸是融侨集团升级之作,目前139-158平方米大平层成为市场热点。

(周应余)

## 天泰青城首付仅需5万元

持续高温,不少楼盘来访量惨淡,但位于江宁将军大道沿线的天泰青城却一直人气不减,平均每天约10组客户登门,周末多达25组,成为今年江宁超人气刚需盘。据悉,该项目去年底至今推出的近480多套房源,已只剩下80来套,都是一房两房精装小户型。9月左右,该盘还将推出11个户型的实景样板房。

据天泰青城案场销售负责人介绍,已成定客户以25-35周岁年轻白领为主,如机场职员、周边大学老师、雨花高新区华为技术和中兴通讯的员工,还包括即将毕业的大学

生。天泰青城低总价、低首付、低月供的地铁精装小户型定位很符合年轻人的需求。该盘最小的户型仅36平方米,总价仅40万元出头,目前首付一成活动中,首付5万元左右就能拥有一套自己的小户型。

虽然定位刚需,但天泰青城品质毫不逊色。项目源于台湾集合式住宅,户型舒适实用,还有新风系统配置。青奥之前开通的地铁6号线佛城西路站就在小区门口,可以便捷到达禄口机场、火车南站和主城。周边还有河海大学、正德学院和南航等,商业配套也较成熟。(周映余)

## 50万元在南京买地铁房,你信吗?

日前,主城地铁楼盘七彩·幸福里最后一批房源将公开的消息,引起众多刚需群体强烈关注。由业主大呼:“在主城区,这种价位的地铁现房,还真找不到第二家!”这个地铁二号线旁边的楼盘真那么实惠吗?48万元又能买多大的房子呢?

据了解,七彩·幸福里预计9月17日推出320套酒店式公寓。此次推出的房源是属于65年民用产权,共320户,共计四种户型,为

40~50平方米的挑高房源,现房交付。两室两厅的充裕空间48万元/套起售。目前,该盘交纳5万诚意金,就可办理VIP。办理之日起至9月17日合计天数,按100元/天抵用购房款(限开盘一周内认购,并于7个工作日成功签约)。目前,已经有大批意向客户提前下单。

“坐二号线油坊桥站下,走个几百米就到七彩·幸福里。坐一号线到中胜站,地铁口坐62、153、158路等多条公交10分钟也

能到。”该项目售楼人员向记者透露,“七彩·幸福里还将成为四地铁物业,即1号线、2号线、8号线轻轨、12号线。”

此外,小区还配有双语幼儿园,临近30000平方米山体公园恣意环绕,shopping就在楼下。“想不到这家幼儿园的师资这么好,老师的英文很纯正!”最靠近操场的一间教室里,一位美国外教正在给小朋友们上课,让一对前来看房的年轻夫妻赞叹不已。(周映余)