

家具市场洗牌之势难挡

真材实料腰杆硬起来

一石激起千层浪。自从“达芬奇家居”保税区转一圈伪造原装进口的事件遭到曝光以来, 全国各界广泛关注, 现代快报《居家》也由此展开了关注南京家具市场的系列报道。经过连日来的采访, 记者发现, 消费者对于家具品牌的认知度极低, 为了帮助消费者解决在家具消费中遇到的难题, 即日起, 快报《居家》将再度开通热线, 接受投诉和咨询。此外, 在接下来的两个月内, 我们还将进行大量的调研工作, 争取能为广大消费者提供一份值得信赖的家具品牌名单。

“达芬奇”之前
家具行业水深

据一位不愿透露姓名的家具经销商说: “家具行业水深, ‘达芬奇’ 就像个靶子, 只是刚好被打中了。也许是他做得太过分了吧, 只在保税区呆一呆, 连意大利也不去转一圈。” 据他说, 许多售价高昂的家具其实成本低廉、做工粗糙, 甚至材质很不可靠。 “3年不开张, 开张吃3年” 说的就是这种卖高价家具的。东莞一带有很多家具工厂, 生产的家具样式时尚, 很能唬人, 但是材质很差, 里面掺杂很多木屑或合成材料, 可却敢号称是实木家具。”

他的说法得到了南京家具行业协会秘书长徐长林的证实。徐秘书长说: “众所周知广东是家具生产大省, 但就我们实地考察发现, 当地很多工厂完全是作坊式的, 很多家具基材就不合格。” 他

认为若要深究家具市场“挂羊头卖狗肉”、以次充好等问题的根源, 家居卖场负有不可推卸的责任。 “其实几年前我们就发现过家具假冒产地的情况, 卖场里很多品牌都标着产地德国、意大利等, 其实都是国产的。而且, 很多卖场在招商的时候就‘崇洋媚外’, 名字听上去很洋的就要, 也不管究竟是不是真的进口品牌。” 也因为如此, 有关家具的投诉非常多。据徐秘书长介绍, 南京家协接到的投诉主要集中在售后得不到解决、有害气体排放超标、标志不清、无家具使用说明书等问题上。 “有很多家具伪装得很高明, 消费者的确很难辨识。”

“达芬奇”之后
出生地没那么重要

“达芬奇”事件让许多曾和进口沾边的品牌噤若寒蝉, 只有极少数有底气的进口品牌有勇气开口说话, 芙莱莎家具是其中之一。芙莱莎家具负责人马明说: “由于成本、设计等因素的不同, 进口家具是会比国产家具价格高一些, 但是进口家具不一定就要卖到天价。”

据马明介绍, 芙莱莎是一个拥有近40年历史的丹麦品牌, 专注儿童家具生产, 工厂建立在爱沙尼亚, 在当地有专属自己的松林。 “这片松林是经过森林管理委员会FSC的严格认证, 此委员会对森林的认证有十分严格的国际标准。贴有FSC认证标签的产品向消费者保证它们是来自森林, 并满足社会、经济、生态等方面对现在以及未来的需求。” 同时, 马明也告诉记者, 芙莱莎的产品是生产成形后运到中国, 后期的油漆和包装是在苏州的工厂完成的。 “消费者不应把重点放在产

品的出生地上, 而应更为关注产品的设计理念、用材如木材和油漆的质量、售后服务等更加实际的东西上。”

国货腰杆硬起来

“达芬奇”事件无形中让国产品牌的腰杆硬了起来, 南洋胡氏负责人卜先生说: “消费者不该盲目崇拜进口家具, 我国实木家具产地主要集中的山东、东北、天津等地, 都有很多历史久质量过硬的品牌。” 对于“达芬奇”一事, 卜先生看出了其中的积极意义。 “‘达芬奇’事件可能会促使家具市场的洗牌, 为无规则的家具体市场订立有序竞争的规则。”

据他介绍, 近期南京家居卖场都加强了对家具品牌的监督, 并且范围不局限在进口家具。 “我们有一部分产品使用的是澳大利亚进口的瑞格楠木, 卖场也要求我们将木材的报关单提供给他们。” 在南洋胡氏的展厅, 记者看见价签上详细标注了木材和产地, 卜先生说他们也会详细告知消费者哪些是进口木材的, 哪些是国产木材的。

互动参与
家具难题找《居家》

虽然南京并没有“达芬奇家居”, 但并不排除也存在以次充好、以假乱真的伪进口现象。而部分不诚信家具品牌的其他恶劣行径更是不一而足。如果您在以往的家具消费中, 曾经遭遇过不平事或者您在家具使用过程中遇到难题, 都可与我们联系。同时, 我们也欢迎对自己的产品和服务充满自信的品牌, 向我们自荐。

热线电话: 84783564、84783663

快报记者 童婷婷

建邺将有更多卖场
实行明码实价

——快报记者独家专访南京市建邺区物价局副调研员潘骏



“快报的报道很及时, 让我们更加坚定在辖区内推行明码实价。” 7月22日, 快报《居家》启动的关注家居行业明码实价系列报道, 引起了南京市建邺区物价局的关注。其工作人员第一时间致电《居家》编辑部, 表示愿与快报一同为推进家居行业的明码实价努力。本周三下午, 快报记者独家专访了南京市建邺区物价局副调研员潘骏。

“如今中国已经是市场经济, 国家可以强制定价的只有水、电、煤气、教育等行业, 大多数行业都是企业自主经营和定价, 明码实价只能靠企业自律和自我约束。” 潘骏告诉记者, 去年, 南京市物价系统就开始推行公共价格服务活动, 向辖区内的企业推广明码实价。

潘骏认为, 明码实价对于政府、消费者和企业来说, 是三赢的: 对消费者来说, 就像吃了一颗定心丸, 不用再东奔西跑比较价格, 以往一周才能买完的东西, 一天之内就能搞定; 对于企业来说, 目前已经有成功的案例说明了明码实价的好处, 不但有良好的社会效益, 还能迎来口碑和回头客; 对于政府来说, 明码实价推广到利于民生, 可以减少消费纠纷。

记者得知, 建邺区物价局目前正在以永隆家居为试点, 未来还会将明码实价逐步推广到辖区内其他家居卖场。快报记者 袁阳 (有关明码实价更多内容详见B35版)



丹麦进口品牌芙莱莎油漆和包装在苏州的工厂完成

OPPEIN 欧派 橱柜 衣柜 电器

活动时间: 8月6日—8月21日

欧派橱柜4S店8月登陆南京

幸福全线升级

千城同贺欧派专营店突破2000家

特价套餐水晶之恋

浪漫双日游

橱柜全场8.9折

老客户感恩回馈

衣柜特价套餐

享受欧派特有4S店面服务

橱柜特价套餐

橱柜衣柜折上折

金总商场: 江东南路1号金盛国际家居负一楼A32号

电话: 68879623

金陵商场: 江东南路万达广场金陵国际负一楼F8106-8108

电话: 86564612

金红商场: 卡子门红星美凯龙负一楼8522号

电话: 82266279

金浦商场: 大桥北路金盛国际家居二楼C29-31号

电话: 85051732

金龙商场: 江宁龙眠大道经贸学院商苑小区建材名品B1-B2

电话: 86509289

金凤商场: 奥体凤凰和熙7幢301室(物业公司对面)

电话: 66075959