

中国富豪的江湖圈

2009年10月28日晚,王府井金宝街68号,北京香港马会会所。带有明清皇室遗风的庭院坐落在繁华的摩登大楼之间,显得古朴而神秘。包括王石、李东生、牛根生、苗鸿冰、胡葆森、曹国伟、王兵、刘东华等在内的大腕级企业家聚集于此,他们的“道农饭局”又开始了。像“道农饭局”这样的私人聚会,已经渐渐成为支撑中国富豪们商业和私人关系的重要场所。在中国做生意,不但需要能力,更需要圈子。



位于西湖边的江南会外表古典,内里奢华 资料图片

史玉柱借助泰山会死而复生

2007年,史玉柱东山再起后组织座谈会,口口声声感谢“泰山会”在他低谷的时候,给了他精神帮助和重新创业的经验,“这是我能够复出的重要条件。”

然而,泰山会名声在外,却鲜有报道。会员一开始就达成一致:聚谈不录音、不记录、不邀请当地领导、不对外宣传。

泰山会成立最初只是一个“四人小组”:陈春先、陈庆振、段永基、王洪德。四人都是中关村元老,经常挤在一个办公室里喝茶聊天,讨论经营管理问题。

1984年到1987年间,小组扩展到几十人,但由于人员太多,反而减弱了交流的效果。

于是,一个更小、更有效的“顶级”小圈子的形成成为需

要。段永基对小圈子的构想是:资产过亿的,达到某种量级的中国民营企业家的私人圈子,会员人数不超过19人。这一构想在今后的章程中得到体现:新成员须由两名老会员介绍,在全体成员一致通过后才成为预备成员,一年后转为正式会员。

这些会员企业组合起来就是一条强大的产业链,泰山会总能爆发出市场之外的能量,其中最经典的案例是拯救史玉柱。

1994年史玉柱建造巨人大厦,没想到巨人大厦的地基是在地质断层上,仅地基就花光1亿元资金。当时的巨人集团刚在中关村推出巨人电脑,因非法预装微软公司软件,被微软公司等三家外企告到北京市中级法院,损

失惨重。史玉柱四面楚歌。

其实在巨人大厦动工前,泰山会会员就已经提醒过史玉柱,巨人发展得太迅猛,但当时的史玉柱年轻气盛,还很浮躁。

后来史玉柱主动提出把巨人的案例拿出来让大家帮助他分析经营方式、资本运作上的问题。1995年~1997年,是史玉柱最困难的三年。即便如此,史玉柱年年参与泰山会例会。

2007年,史玉柱复出,召开新闻发布会,记者蜂拥而至,史玉柱却临时改变计划,到泰山会做起了讲座,开口大谈:“要搞死一个民营企业,至少有十三种方法。”

对史玉柱而言,在泰山会里和兄弟谈失败,更知心。

在华夏同学会能听到媒体不知道的事

你想听首富王传福说比亚迪的故事吗?你想听腾讯马化腾点评开心网吗?你想知道新浪曹国伟如何进行MBO吗?如果你是华夏同学会的一员,才有可能听到。但如果你试图寻找华夏同学会的网站或者公开信息,肯定要白费周折。

“每一个商业模式的成功背后都大有故事。”在华夏同学会,同学们听到的是从来没对媒体公开的故事,冯仑对此感触很深。

几年下来,华夏同学会的聚会方式形成了模式。每次同学会聚会,开场由两个企业家来讲故事,然后大家自由讨论。这是典型的商业课堂,沿袭了商学院的风格。冯

仑认为,这让他保持了学习的状态和敏感的观察力。

同学会一年聚会两次,每次由其中一个同学承办。2009年4月,冯仑就承办了第十二次同学会聚会,为期两天,二十多个同学出席。刘永好、金志国、王东明、徐航、曹国伟等都以特邀嘉宾身份参加。

跟泰山会类似,华夏同学会的聚会也非常正式,如有同学缺席,会遭遇天价罚款。当然,华夏同学会也少不了“英雄相惜”的情谊。2008年,蒙牛遭遇三聚氰胺危机,牛根生当时获得了很多企业家的帮助。事后他致信感谢的名单中,有不少都是华夏同学会同学的名字。

可尽情说真话的亚布力论坛

距哈尔滨三百多公里的亚布力小镇,曾是清朝皇家猎场。每年春节后,一大帮企业家们朝着昔日的皇家猎场出发了。他们可不是来狩猎。

1992年,田源下海创办中国国际期货经纪有限公司。他在亚布力建起了滑雪场,但此后生意一直不见起色,还背负了沉重的利息包袱。

1995年他应邀参与瑞士达沃斯世界经济论坛年会,大开眼界,“无论你是商界巨子、政坛明星还是小企业家都可以平等地交流思想,甚至可能成为朋友。”达沃斯模式给了亚布力重生的希望。

2001年,田源发起了亚布力论坛。陈东升、王石、王文京、冯仑、王功权、潘石屹等成为论坛常客。

从亚布力论坛开幕起,一直奉

行平等、真实、自由的精神。只要你交钱,不论是多小的企业和多大的企业都能一起参与,平等交流。

潘石屹曾回忆:亚布力论坛包了一节车厢前行,真正的会议从火车上就开始了。每个包厢都有探讨的话题,你要是不感兴趣,可以去别的包厢,“不用任何客套,也没有任何礼节。”

陈东升说,论坛上“挑战过老段,挑战过王石,挑战过最权威的教授,这就是一种精神,是参与、批判、平等的精神。”经济学家赵晓曾在论坛上听了一圈发言后,当面对大家说:“我不满意各位今晚的表现。”

一个参与过亚布力论坛的记者说,在这里你一眼就能看出谁和谁是一个圈子。

物质享受与文化享受同样豪奢的江南会

江南会是现代浙商的顶级会所,两年时间,其会员发展到了几百人。因为来客大多是商人,随时可能要处理生意,江南会为会员配有私人管家和商务秘书,可以“移动”办公。此外,别的俱乐部举行的新潮或保留节目,江南会也会不定期举行。江南会的请帖上还会注明请你盛装出席。

但如果你以为这里只是富人们的奢华消遣地,未免草率。江南

大讲堂是这里的品牌节目:一年十堂课,每堂课请三五十位会员来听。讲课者是“级别很高”的企业家、官员学者,听课者由江南会定向邀请。讲课的前半段是企业家听讲,后半段则由他们提问,这是学习了岳麓书院的模式。

值得一提的是,扶危济困这样的事情也可能在江南会上演。这无关公益活动,而是江湖的侠义之情。

江湖令最能体现江南会的独门特色,江湖令一出,所有会员均会倾力相助——当然要拿到这样的江湖令,除了要缴纳得起每年20万元的会费外,还要是各行业的领先者。如何选拔这样的会员?上市公司看财务报表就十分清楚,而对于那些未上市的公司老总,会有一年考察期,其间不允许出任何“公司丑闻”,才会给予转正会员资格。

链接 中国富豪圈为什么会存在

有评论说,中国富豪之所以热衷加入圈子,是因为他们是经济上的巨人,权力下的侏儒。话虽偏颇,也不无道理。“单兵作战”的富豪很容易被吞噬。而在同一个圈子里,富豪们的行为方式发生了改变。过去单兵作战可能遭遇的困境,被团队出去轻松消解。圈子可以通过自己成员的人脉以及相关的活动增强社会影响力。

早在2005年入围CCTV中国年度经济人物候选人时,马云就曾经发表

演讲说,自己最大的财富是朋友,“如果要离开这个公司,我跨出这个门,相信拎起电话,1000万美元就会在三天内到账。”

四年后,李开复将马云的假设变成了现实。2009年9月4日,他宣布离开效力四年的Google。三天后,他就带着已募集的8亿元承诺投资开办了创新工场。为他提供这些投资的包括郭台铭、柳传志、俞敏洪等老朋友。

朱学东《商界》



现代快报第二届翡翠玉石文化节

收藏级 精品翡翠玉石 品鉴饕餮宴

文化节时间: 2011年
7月29日—9月30日

文化节内容:

- 1 “周周斗石”(专业斗石和民间斗石)
- 2 “周周鉴宝”
- 3 快报第二届翡翠玉石文化节高峰论坛
- 4 快报第二届翡翠玉石文化节精品展
- 5 “佳作拍卖会”
- 6 绘制“翡翠玉石秘密地图”

主办: 现代快报 承办: 江苏省五大珠宝首饰检测站 / 江苏省工商业联合会黄金珠宝业商会

本届翡翠玉石文化节“江苏省玉文化商业联盟”贵宾热线: 025-84783580 读者参与热线: 96060 84783353

寶慶銀樓

翠佛堂

珠之緣

百分百珠寶

地質人

山西路百寶大棧

新街口寶慶銀樓(南京西路)

洪剛和山玉

江苏珠宝商会
JST 025-84783353