

目标:100万台

东风日产发动机产能扩建



7月28日,东风日产发动机产能扩建项目奠基仪式在广州花都汽车城赤坭园区隆重举行,这是东风日产继2010年5月8日奠基花都第二工厂、2010年扩充纳入郑州新工厂整车产能后,在关键零部件产能建设上的又一重大举措,同时

也是东风日产2011-2015年新事业计划的开篇之作。

发动机是整车配套的核心零部件,东风日产自成立初期就致力于生产制造全球领先的发动机。为了更好地满足日益扩张的整车装配需求,2011年东风日产在目前已有的48万台产能的发动机工厂基础上进行产能扩建:新建东风日产赤坭铸造工厂,总建筑面积8.1万平方米,预计2012年正式竣工投产,届时,铸造车间将形成100万台缸盖铸造能力,加上现有花都发动机工厂扩建后形成的100万台产能,东风日产将在事业计划期间完成关键零部件的整车配套能力,

为中国消费者提供更加超越期待的汽车产品。

2007年、2010年东风日产相继完成2的3次方、1的3次方事业计划,目前正朝着“中国乘用车第一集团领先地位”的新事业目标迈进。面对新事业的全新挑战,东风日产副总经理任勇信心满满地表示,2011年上半年的良好业绩正是东风日产新事业计划的良好开端,前6个月取得了销售整车37.4万辆,同比增长12.9%,稳居行业第四的好成绩。现在,东风日产正式启动了2011-2015年中期事业计划,力争到2015年实现“中国乘用车行业第一集团领先地位”的目标。 付蕾

2012款沃尔沃S60激扬上市

近日,沃尔沃(Volvo)汽车正式向中国投放2012款S60,DRIVE、T5、T6三款动力组合兼顾环保、高效与驾趣,成为新一代S60的最大亮点。

凭借在激情驾趣、豪华设计、领先安全等方面的优势,沃尔沃S60自今年3月份在中国上市以来销售火爆,好评如潮。升级后的2012款S60产品线更加丰富,从消费者需求出发提供了更加个性化的购车选择与更多样化的价格空间。全部六款车型市场指导价为28.28万元至52.98万元。其中,S60 DRIVE车型为首次在中国市场引入。

继去年成都车展上发布沃尔沃“DRIVE绿色驾控”战略后,此次推出的S60 DRIVE与S60 T5成为印证该战略的最新产品。搭载

1.6 GTDi缸内直喷涡轮增压发动机与双离合变速器,S60 DRIVE在保证驾驶乐趣的前提下,可大幅降低油耗和二氧化碳排放量,其最大功率为132千瓦,能够在1600-5000转/分的宽转速范围内输出最大扭矩240牛米,动力性能出色且输出更为高效,堪比2.4L自然吸气动力车型。

S60 DRIVE和S60 T5是沃尔沃“DRIVE绿色驾控”战略在高效和经济性方面的具体体现,诠释了沃尔沃汽车在提升传统发动机效率方面的最新解决方案,两款车将涡轮增压、缸内直喷及双离合变速器三大领先科技集于一身,可降低油耗、排放并提升性能,使注重低碳出行的社会精英在节省用车成本、履行环保责任的同时尽享驾驶乐趣。

凯迪拉克SRX纳入国产计划

在上半年实现同比88%的增速和销量达到14078辆之后,通用旗下的豪华品牌凯迪拉克今年把中国市场的销量目标锁定在3万辆。上海通用凯迪拉克市场营销部部长陈威旭近日透露,凯迪拉克未来几年将有多款车型引进,与此同时密谋许久的国产计划也正在加速进行,其中SRX已经纳入到了国产计划列表中。

上海通用上半年成功摘取轿车生产企业的桂冠,并成为极少数实现“时间过半销量过半”的企业。这其中,作为通用品牌顶端的凯迪拉克更是以销售14078辆和同比88%的增速遥遥领先。陈威旭认为,由于下半年销售将好于上半年,因

此凯迪拉克今年有望破纪录地实现3万辆销售目标。

为了配合销售发展计划,凯迪拉克的新产品战略正在积极推进之中。陈威旭说:“凯迪拉克国产化目前只有SLS赛威,我们在今年还会陆续推出其他国产车型,国产一种车型肯定是不够的。”据悉,加速推进国产化的时间就定在明年。 据新华网



轩逸领航版上市 搭载3G多媒体导航系统

截至6月底,东风日产轩逸上半年累计销量达6.5万台,并以月均过万的业绩,稳居中级车市主流阵营,成功夺得中级车市高端市场销量冠军。在销量稳步提升的同时,轩逸迎来了“领航版”的正式上市,今后轩逸将以强大的产品力,再树中级车市价值标准,引领家轿“智能”风潮。

同时,南京东风日产裕通、华星、汉虹、文华四家专营店还联合针对轩逸3G导航版推出了多种购车金融方案,即日起到店赏车试驾即有精美礼品赠送,购车更享多重惊喜优惠,目前现车到店数量有限,先到先得,机会不容错过。

“智”领家轿风潮,轩逸领航版傲世登场

此次推出的轩逸领航版配备了“3G多媒体导航系统”,该系统由国际顶尖电脑软硬件厂商联手打造,技术领先,功能全面。无论卫星导航、影音娱乐、3G上网,都能带来细腻、顺畅的视觉体验。同时,3G多媒体导航系统还具备独特的双导航模式,通过3G网络的支持,能够获取实时交通信息和高清卫星实景地图,又可通过3D全景影像的方式展现,带来全新的3D导航体验和实用的即时路况信息,导航更加无往不利。

再树价值标准,轩逸将热销进行到底

自2009年轩逸改款上市以来,随着其品牌形象和影响力的不断提升,再加上卓越的综合产品实力、良好的市场口碑和东风日产人性化的全方位服务,轩逸近两年来市场销量和用户口碑一路攀升,去年全年销售超过14万台,稳居“月销万辆俱乐部”,并当之无愧地成为中级车市高端市场领军车型。而作为东风日产主销车型之一,轩逸上半年以超过6.5万台的业绩,为实现全年销售目标奠定了坚实基础,并充分展现出东风日产品牌的深厚魅力。

NISSAN SYLPHY 轩逸

旗舰家轿 领航升级

—— 轩逸“领航版”智尊登场 ——

5大新升级
智领3G多媒体

卫星导航

3G精彩网乐

倒车后视镜

海量影音

智能助手

SYLPHY
全尺寸旗舰家轿

极智数字,再领尊荣!东风日产轩逸“领航版”携3G多媒体导航系统智尊登场!
卫星导航、3G精彩网乐、倒车后视镜、海量影音、智能助手,5大数字新升级,启动全家智能娱乐车生活!超越优越,领航未来,恭迎品鉴。

SHIFT_the way you move



技术日产 人车生活

东风日产

南京宝铁龙裕通
地址:南京市浦口区顶岗北路2号(泰山国际南苑西侧100米)
销售热线:025-58591999 服务热线:025-58591900
南京汉虹
地址:南京市栖霞区曹家桥东路228号(晓庄转盘向东2公里)
销售热线:025-35336678 服务热线:025-35336789

南京华星
地址:南京十大明路274号
销售热线:025-52618811 服务热线:025-52508822
南京文华
地址:南京市江宁区双龙大街918号(地铁南延线双龙大街站3号出口)
销售热线:025-56603999 服务热线:025-56629901

东风日产乘用车公司
地址:广州花都新区凤城大道8号
南京总经销:025-58591999
手机热线:155 888 3388
网站:www.dongfengnissan.com
www.dongfengnissan.com

TEANA 天籁 SYLPHY 轩逸 SUNNY 阳光 TIIDA 骐达 LIVINA 蓝鸟 MARCH 玛鲁 X-TRAIL 奇骏 QASHQAI 逍客 NISSAN GT-R