



刚参加工作的小王上个月拿到驾照,准备出手购买东风日产新阳光。但买车容易养车难,加油费、保养费等众多费用让像小王这样没有多少积蓄的年轻购车一族们望而止步,高额的养车费也让许多有车一族们不堪重负。挣钱不容易,花钱当然要算计算计。今天我们探讨的话题就是保养爱车有哪些省钱的方法。

花小钱 办大事 买车容易养车不难

车主将新车买回家,应当要慢慢熟悉车子的性能,了解车的载重、速度、保养周期等基本常识,这样才会延长爱车的寿命。东风日产文华专营店售后服务孙建明介绍几个省钱的保养方法。

充分利用免费检测

东风日产厂家越来越重视售后服务,根据时节经常开展各项免费检测活动。这些免费检测活动很多看似简单,其实好处多多。车主可利用免费检测活动对爱车全面体检,及时发现一些潜在的故障隐患并消除,省去将来的高额维修保养费用。

恰当用油

恰当用油包含两方面:一是燃油,二是润滑油。燃料选用不当,很容易造成燃油滤清器堵塞等故障,使发动机出现怠速不稳、加速不良和油耗上升等现象,还会加速气缸的磨损,影响发动机寿命。润滑油的选择则满足车辆使用要求就行,只买对的不买贵的。

尽可能少解体维修总成

很多车主都有这种感觉,自己车的某个总成(如发动机)在解体维修后便一发不可收拾,隔一段时间就要“住院”治疗。为了防止车辆过早进入维修期,您最好尽可能少解体维修总成,利用各种先进的保养设备和手段,对汽车进行免拆保养,不但可以避免由于解体保养给汽车总成和部件造成的不必要损伤,还可大大加快汽车保养的速度,从而降低维修总费用。

保修期内最好去4S维修站

在车辆保修期内,你一定要在4S店做维修保养,如果保修期内不在厂家指定的地点保养维修,车辆一旦出现问题,则不在厂家索赔范围内,那可能就损失大了。

链接

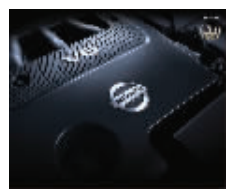
东风日产文华专营店
地址:南京市江宁区双龙大道918号
(地铁南延线双龙大道站3号出口)
销售热线:025-66603999、66629900
服务热线:025-66629901、66629902、66629903



资讯

东风日产文华专营店为您提供买车、用车、修车、养车、换车的全方位贴心服务,其中售后服务在日产文华尤为举足轻重,在产品和服务趋于同质化的今天,日产文华强调主动式服务的标准化和长期性,以日产品质、文华服务对消费者作出承诺,每一个文华人都怀着感恩的心为您服务,呈上最优质贴心的服务,呈上人性化的服务活动。您可以感受到东风日产的售后服务切实地在为消费者创新,提供特色服务,同时提供更好的服务质量更完善的服务能力。让您在舒适驾驭中,全程感受心动的力量,涵盖人、车、生活的每一个环节,享受真正人·车生活理念。

背后的故事 VQ发动机的过去和现在



1988年,日产基于“羽毛”的开发理念,开始研发V6发动机。1994年,被命名为VQ30DE的全新V6发动机面世。第二年,该发动机就入选年度十佳发动机。目前,已连续十四年获得美国权威汽车杂志《Ward's Auto World》评选的“十佳发动机”。

本期帮主



孙建明:接修主管
从事该行业8年,热情周到耐心的服务,拥有了无数客户粉丝。



东风裕隆首款车型下线 纳智捷 大7 SUV智慧启航

东风裕隆华系亮剑

纳智捷 大7 SUV的下线意味着东风裕隆已完全具备整车研发制造能力与产品质量把控能力。研发机制上,将培育核心技术优势,确保高质量的开发和高品质新品投放;通过建立双赢协同的供应平台,以全阶段的成本管理策略,实现最具竞争力的车型成本;产品规划上,确立今后5年每年将投放1-2款新车的规划。

与此同时,东风裕隆的营销渠道建设工作也齐头并进。东风裕隆采取独复式区域混裁切割模式,即依区域销售特性进行弹性切割,将经销商的获利能力作为考量,把通路覆盖率快速提升作为主要指标。

目前东风裕隆已基本完成了初步营销网络布局,在全国各地完成100家汽车生活馆的签约,计划年底前建成80家汽车生活馆并投入营业。

纳智捷开启智慧用车时代

纳智捷大7 SUV的造型设计由东风裕隆与国际知名的IDG意大利人乔治亚罗设计工作室合作完成,整车轮廓以跑车风格的曲线勾勒,不但消除了一般SUV的厚重感,更让纳智捷大7 SUV具有一种强烈的方向性,凸显出整车运动、豪华的风格。

纳智捷大7 SUV以首创的“两颗引擎”(智能引擎+动力引擎)概念在市场上独树一帜,2.2T动力引擎为产品带来强劲的动力来源,

Think+智能引擎具备强大的影音娱乐、电话通讯、卫星导航、行车安全、车主专属、系统设定等六大功能,更具有语音声控系统。纳智捷大7SUV更具备23颗CPU,8个镜头,创造出全新的移动价值,它将Eagle View+ 360度全景影像系统、Night Vision+高感光夜视辅助系统、LDWS+行车偏移侦测警示系统、Side View+车侧安全影像辅助系统等囊括入系统,构成全方位视频智能驾驶系统。

纳智捷大7SUV搭载2.2升涡轮增压发动机,匹配五速手自一体变速箱,创造出131 kW的最大功率和发动机转速从2500至4000转时275 N·m的宽幅最大扭矩,轻松展现出等同3.0升发动机扭矩的水准。

新迈腾:重新定义B级车标准

源自大众品牌高端设计语言

据大众汽车中国区设计总监罗西蒙介绍,在外观设计上,全新迈腾的设计团队,恰恰正是新辉腾的设计团队。源自大众品牌顶级豪华轿车辉腾的设计元素,全面提升了全新迈腾的豪华感。全新迈腾的前脸造型与新辉腾极为相似,尾灯设计风格与新辉腾一脉相承,LED行车灯点亮时,内部造型所呈现的M型,被定位于大众高端车的设计语言之一。此外,牌照板的位置也与辉腾一致,位于后保险杠下方。

据悉,为了满足国内消费者对空间舒适性和外观形象的更高需求,中德双方工程师在第七代大众B级车研发之始,就确定同步研发标

准轴距和长轴距版。因此,全新迈腾轴距比欧版B7长100mm,比第六代迈腾增加103mm,达到2812mm,这也将使其拥有超越主流B级车的宽大乘坐空间。尤其是后排膝部空间比上一代增加57mm,内部有效乘坐空间达1897mm,后排头部空间达到961mm,用户的乘坐舒适性大大增加。

重新定义B级车标准

在内饰装备上,舒适豪华依然是全新迈腾的设计出发点。丹拿音响、Vienna高级皮和Alcantara豪华皮座椅、指针式石英钟、后排娱乐系统的设计,还有大量镀铬装饰件、桃木饰条、真铝拉丝工艺、内部操控空间分区、储物格织绒材质、后排220V电源接口等均出

现在全新迈腾的配置单上。大众汽车中国区设计总监罗西蒙指出,只在更高级别的豪华轿车上才出现的设计和装备细节,将全新迈腾推向了一个舒适豪华的顶峰——重新定义B级车的舒适标准。

从最新优化的多连杆柔性链接后轴技术,到全面优化的10大静音技术;从主动巡航驾驶辅助系统(ACC),到大众最新最全的ESP电子稳定系统,从泊车辅助系统到倒车影像系统;从EPB电子手刹AutoHold电子驻车系统到无钥匙一键快速启动系统……众多基于德国大众最新B级车的



创新科技应用,帮助全新迈腾重新定义了B级车的科技标准。

在研发过程中,全新迈腾经过了残酷的动态腐蚀试验,每一个车身件都经过长达一年的室外曝晒试验,保证拥有长达13年的抗腐蚀能力。同时,在各种极端路况和天

气的状况下的路试,也为整车安全及使用寿命提供强有力的保证。整车超过80%的高强度钢板、热成型钢板使用比例,长达43米的激光焊接,多达79项的主动和被动安全设置,确保了全新迈腾重新定义国内B级车的品质和安全性标准。