

“那些存三元取两元的客户不满意可不来，老说外资好，那你们就去吧”

# 银行人员发微博歧视低端客户



昨天国务院发展研究中心金融研究所副所长巴曙松转发的一条微博，引起了上千名网友对银行服务问题的激烈讨论。这条微博看起来是银行一线业务人员所发，大意是，“那些存三元取两元”的客户，不满意可以不来，银行为其提供服务其实是倒贴的，“别以为银行欠你们的。老说外资好，那你们就去吧。”那么银行对于低端客户究竟应该提供什么样的服务呢？银行为什么要对客户进行分层呢？

□快报记者 王海燕 实习生 邢春燕



银行VIP客户可以加塞儿 资料图片

## 网友激辩 银行能否歧视低端客户

这条微博一转发，一场激烈的银行服务研讨会在巴曙松的微博上展开了。很多人认为银行属于服务行业，不应该对“存三元取两元”的低端客户有歧视。一位律师称，什么行业都不能以利益为第一，一个出租车司机都知道，车是为公众服务的，不能因为给钱就为一个人服务。银行的人员看不到这一点，是因为竞争不充分，应该多发牌照，多开银行。

网友“肥嘟嘟的胖子”称，客户分层没有错，但服务意识和理念在各个层级都应该是一致的。另一位网友则表示，一线业务员这位没有全局观，“根据麦肯锡的调查，高端客户基于避险和投资多样化考虑，对银行忠诚度要低于其他客户群。怠慢低端用户就是怠慢忠诚度最高的客户群。第二，未来的高端用户往往产生于当前的低端客户群。低端客户的流失会影响未来增长点。第三，低端用户流失会降低市场占有率。”

还有网友认为，造成客户“存三元取两元”也有银行的责任，“银行四处争储，人为地在各行间制造壁垒。我现在是工资一个行，报销一个行，公积金一个行，医保一个行，还房贷一个行，电费一个行，水费一个行，有线电视又一个行……如果银行给我们自由选择的权利，让我可以合并账户，谁会跑去排队？”

不过，对于银行的差异化服务，昨天有部分网友表示支持。网友秋梧桐称，银行差异化收费，

目的并不是限制小客户，主要是因为小客户带来的收益不足以覆盖银行为此付出的成本：占用的系统资源、人力成本、设备投入、营业场所等等，其实存与不存，存在哪家银行，选择权还是在小客户，但要知道现在银行是要自负盈亏的，亏本生意你愿做吗？

## 银行承认 的确对客户按大小分层

“其实说实话，现在所有的银行都对客户进行分层。”昨天南京一家银行相关负责人在接受记者采访时表示，银行对客户进行分层，分大客户小客户，其实最关键的原因是不同的客户之间的需求不一样，需求不一样，银行的服务自然也不一样。

“银行对客户分层，并不是意味着，看到大客户来了微笑时要露出7颗牙齿，看到小客户时只露出3颗牙。给高端客户办理一笔业务需要3分钟，给低端客户就故意拖延时间。其实银行在基础服务上提供的都是标准化的服务。”这位银行负责人表示，银行对客户提供不同的服务，最关键的原因是客户的需求不一样。“比如高端客户他可能买100万元的保险，但是低端客户肯定不会买，所以这款产品有可能就是针对高端客户设计的。正因为需求不一样，所以银行对不同客户提供的金融服务也不一样。”

“其实拿我们和外资银行比是不公平的，我自己就曾经去一家外资银行，结果他们先让我存50万，没有50万根本不给进，我们中资银行没有门槛让大家都进来了，反倒对我们发牢骚。”

## 各国央行 大举买入黄金

美国达成债务上限协议，似乎并未影响全球央行追捧黄金资产的热情。周二，韩国央行宣布，过去两个月买入了25吨黄金，这是该国十多年来首次买入黄金。分析人士认为，全球经济增长前景不确定性增加，以及发达经济体深陷主权债务危机，是促使央行买入黄金、加快外汇储备资产多元化的主要原因，这一进程反过来也可能继续给金价带来支撑。

目前，美国是官方储备中持有黄金最多的国家，高达8133.5吨占比达74.7%。德国紧随其后，持有3401吨的黄金，占其储备资产的71.7%。从去年开始，随着债务危机加剧，主要储备货币持续贬值，各国央行都开始增加购买黄金，去年全年，央行近20年来首次成为黄金的净买家。研究机构GFMS统计显示，2010年全年，各国央行累计买入73吨黄金，而在2008年和2009年，各国央行累计净卖出黄金2350吨和340吨。墨西哥央行今年一季度购买近100吨黄金，相当于该国国际储备4%，创近年来各国央行黄金交易之最。而IMF也在去年底中止了持续一年的黄金减持。

2日欧洲早盘，美国黄金期货上涨0.4%，至1627美元附近，接近历史最高水平。2011年上半年，以黄金为代表的一系列贵金属品种震荡走升，屡创新高。5月黄金到达1575.79美元/盎司的记录高位，虽然之后由于政治局势变化而回调至1462.40美元/盎司，但上升趋势并未因此而改变。受到欧债危机，美国经济萧条，地缘政治危机以及通货膨胀的多重影响，黄金在6月后毫无悬念地重拾升势，回到1500美元/盎司上方。上半年黄金总共上涨5.5%。理财专家表示，金价的上涨让黄金基金猛赚了一把。据银河证券基金研究中心数据统计，截至7月29日，今日分红的诺安全球黄金基金今年以来收益率达14.09%，超越国内各种类型基金涨幅。

辉立证券分析师范国和指出，国际金价已经历了十年的上涨，近两年更是屡创新高。且不排除下半年加速上涨的可能，因为美国可能推出QE3、欧洲深化的主权债务危机及地缘冲突的加剧，都可能令市场恐慌情绪加大，投资者则在强烈的避险意愿驱使下纷纷涌入金市寻求避险，因此对黄金等贵金属市场构成利好。投资机构t1ps预计金价将在美国2012年总统选举前达到2100美元。 快报记者 朱周良 安仲文

## 钱币市场“9950”最抢手

近来的钱币市场，谁也不如1999年50元火爆，在这张纸币的带领下，整个99版纸币都水涨船高。不过，业内人士表示，1999年版纸币虽然市面上少见，但还未退出流通，是禁止买卖的。

记者从一家网上交易平台看到，无论是南京的还是外地的币商，近期无一例外地都打出了“长期高价收购9950”的招牌。一位币商告诉记者：“‘9950’是第五套人民币中的面值50元的纸

币，1999年版，这张纸币在近年年初的报价和面值相差不大，在70元左右，一直到近期才开始暴涨。”记者从上述交易平台看到，8月1日，“9950”报价还在120~130元，昨天报价已达到170元左右。上述币商表示：“最近都这么涨，一天一个价。”

实际上，“9950”最初出现异动是从去年，当时价格比面值略微高一些，到今年年初，一张的价格就到了70元左右，到4、5月份

一张价格最高到了100元，现在已涨到170元左右。上述币商表示，按照目前这种形势，没几天就能突破200元了，300元也很有可能，所以现在几乎所有人都在收，而真正出手卖的反而很少。

在“9950”带领下，整个1999年版人民币都出现了不同幅度涨幅。根据昨天报价，1999年版20元目前市场价在30~40元，1999年版10元市场价约30元，1999年版5元市场价也在30元左右。

第五版人民币已分成了99版、05版和冠号三字母版，99版作为第五版人民币的首发版别，收藏意义很特别，像大面值的50元、100元以及20元流通的时间仅有三年左右，现在成捆和成刀的在银行里已经很少见。而最近疯长的99版50元之所以遭到炒作，还是因为其发行时间只有2~3年时间，发行的冠号少，流通也少，很多因素促成其身价飞涨。

快报记者 张波

## 新华快讯“争当首席评论员”活动获奖名单揭晓啦！

新华快讯互动话题服务升级啦，活动期间还可拨打 12580 或登录新华炫闻

WAP网站 <http://3g.js.news.cn/hxwxa> 参与讨论，并有机会赢取百元话费！

### 第廿五期“新华互动”话题：

“新华话题：从2002年选秀状元到2011年告别赛场，姚明一路写着青涩、质疑、努力和成功。今天他正式举行退役仪式。对这位曾带给无数球迷难忘回忆的大个子，你有什么话要说？直接回复或登录<http://3g.js.news.cn/hxwxa>参与讨论，即有机会赢取百元话费。”

### 以下为精彩评论选登：

#### ■最感人评论（共8名）：

姚明的九年NBA生涯，他不仅仅影响着

篮球，他是一个使者，他打开了一扇世界通往中国的大门，让更多人知道中国。姚明，永远支持你。（手机号为137\*\*\*\*9412的短信回复）

#### ■最动情评论（共44名）：

>我们中国的巨人，就算退役了，他的灵魂也与我们同在，与篮球同在。祝愿我们的中国篮球队再创辉煌。（手机号为139\*\*\*\*4826的短信回复）

>九年篮球生涯，他让外国人重新审视中国人，我们仰望他。（手机号为147\*\*\*\*2945的短信回复）

#### ■最温馨评论（共97名）：

>真的好可惜，真的不能够继续了吗？不过，还是要以身体为重啦，呵呵，希望他有一个更灿烂的未来！（手机号为137\*\*\*\*0563的短信回复）

>一路受伤，一路获奖，我们还是会记住这位东方小巨人！（手机号为139\*\*\*\*4375的短信回复）

>退役之后好休息，和家人共享美好的生活，不要再劳累了，这也是一种不错的生活。（手机号为138\*\*\*\*5349的短信回复）

欢迎参与新华快讯“争当首席评论员”活动。更多精彩点评请登录新华网江苏频道。

参与方式：聚焦最热最富争议的新闻事件，“新华快讯”将不定期举行“新华互动”话题讨论，您可以通过回复话题短信、拨打12580、登录新华炫闻WAP网站<http://3g.js.news.cn/hxwxa>三种方式发表看法和意见，将有机会成为“新华快讯”的“首席评论员”，还可赢取手机话费。

入选的精彩评论将在《现代快报》、《新华手机报》、新华网江苏频道“争当新华快讯首席评论员”专区（<http://www.js.xinhuanet.com/>）和

新华炫闻WAP网站<http://3g.js.news.cn/hxwxa>上刊登。

奖项设置：最感人评论奖 最动情评论奖 最温馨评论奖

“新华快讯”开通方式：发送“KTXHKX”至10086，资费2元/月。

