

## A38 新生活

//你喷你的香奈儿,我擦我的花露水。

▶新词汇 ▶更多

## 隐离

隐离是指对外隐瞒自身已经离婚的事实。“隐离族”是情感生活中最为纠结的一群人,平和幸福的表象之下,暗流汹涌的是苦涩与无奈,孩子、父母、亲情、面子……这一道道关卡,使他们陷入一个难以自拔的情感困局,为了一个谎言,要用100个谎言来圆它!

## 贵族夏令营

贵族夏令营,每到暑假,在报纸、电视、网络及户外,各类夏令营招生广告已热火朝天,其中不乏收费数千元甚至上万元的“贵族夏令营”,让很多学生和家长们望而却步,有些家长害怕这种游学活动不但没起到作用,反而扩大了孩子们相互攀比、追求高消费的消极影响。

互动百科

▶图标党 ▶更多



7月29日哥伦比亚花节



7月30日乔尔乔·瓦萨里诞辰500周年



8月1日瑞士国庆日

▶新消息 ▶更多

## 新浪微博关闭同步应用 禁第三方工具同步内容

据国内微博应用开发者透露,新浪微博已要求所有开放平台的开发者关闭服务中的“一键同步”功能,否则将会把他们的应用下架。有部分开发者表示,已在7月26日上午接到了新浪微博开放平台的电话通知,要所有开发者必须关闭其软件或者插件中的“一键同步”功能,否则将把他们的应用下架。

其中一位开发者表示:“这也是没有办法的事,新浪微博毕竟是第一大平台,目前的状况下不可能不想办法让产品继续能够使用新浪微博,希望用户能够理解。”

另一位手机微博工具的开发者则表示:“最初新浪说不能同步到推特,后来又说不行同步到腾讯,是因为竞争问题。现在说发微博都不能同步到他们新浪微博,我觉得这就是智商问题了。”

原腾讯微博总监和菜头在微博上表示:“很期待新浪微博如何公开解释‘开放’一词,更期待他们如何处理带同步功能的知名应用。”

## 国内首个“虚拟超市”抢滩京沪

在行人匆匆走过的公交站牌的广告栏上,出现了超市中才能见到的商品货架,五颜六色的商品,就像是在大型超市一样,但走近才发现“货架”竟然是“贴在”墙上的,可乐、奶粉、甚至还有尿不湿,每一种产品下方都有相应价格和唯一的二维码。

原来这个“虚拟超市”是电子商务企业为进一步开拓潜在市场所推出的一种全新尝试,属于国内首创的虚实结合移动电子商务应用。据悉,7月25日,“虚拟超市”在上海首次与消费者见面,7月29日又开始覆盖北京CBD范围的公交站点,此举是为了让更多消费者体验到全新的购物模式。

S //趋势

互联网进化史  
——对真实信息的追求

来源:互联网那点事儿

http://www.dlibuybuy.com/posts/63290.html

从上世纪90年代初万维网(WWW)进入我们的视线开始到现在,已经过去了20多个年头。我们经历了电视媒体时代、传统互联网、Web 2.0、SNS时代的变迁。

与此同时,我们获取信息的方式也产生了翻天覆地的变化,从最开始我们通过电视获取信息,到后来我们上门户网站看新闻,再到后来的博客时代,一个个文化名人、草根英雄、码字少年风起云涌,丰富了我们的信息,然后过渡到了现在的微博时代。

因为我们渴望真实,所以我们随真实化信息牵引,并随互联网的进化而进化。

## 这些破玩意儿离我远去

“宝洁公司,优质产品”“农夫山泉有点甜”“爱生活爱拉芳”“想要皮肤好 早晚用大宝”“有汰渍,没污渍”“今年过节不收礼,收礼只收脑白金”“酸酸甜甜就是我”“今天你喝了没有?”……

上面几个句子,是我们在这个恶俗广告时代最熟悉的几条广告语。在我的童年岁月里,电视被作为最主要的信息传播工具,于是乎这些东西不停地出现在电视机前反复播放轰炸着人们眼球,让全国人民都烦,却又无法摆脱。

若干年后,聪明独立的你,已经不像当年年幼无知的我,你我现在已经用上了互联网,我们现在看优酷,织微博,逛淘宝……不知从什么时候开始我们坐在电脑前的时间已经远远超过了坐在电视机前的时间。再次看到这些东西的时候,我们通常会感叹:这些破玩意儿终于离我远去了。

## 新闻门户网站时代

新浪网易搜狐于1997年前后创立,属于中国互联网第一代产品,虽然一些和我们一样被电视媒体摧残

的人们之中有一批成为了这些门户网站的编辑,这些原本和我们一样没有话语权的网站编辑们,开始替百姓们发声,他们敢于说实话,敢于把我们在电视媒体上看到的一些夸张的、虚假的信息还原成它原本的面貌,我们在这些网站可以看到我们平时经常使用的东西是否真的像广告上说的那么好。

这些有价值的信息吸引了无数人,随后几年间,中国网民数量急速增加,到2005年中国网民已经突破1亿人。如此大的市场,生意人自然不会放过,随着唯利是图的生意人的进入,一些急功近利的网站老板与缺乏信仰的互联网内容生产者也开始出现,很多网站内容开始变质,软文无数,混淆视听,误导用户。再加上如今的门户新闻受新闻把关人的控制,已经变得越来越狭隘了。

时至今日,目前门户网站每天产生新闻条目上万,信息严重过剩。

## 互联网论坛博客时代

这些传统网站如同电视媒体一样把人们恶心到极点之后,新的模式诞生了,Discuz、Phpwind等论坛系统的出现,解决网民们渴望自己来生产内容这一潜在需求。通

S //网购那些事儿

网购进口食品,小心“达芬奇”  
淘宝进口食品,要认准中文标签和“CIQ”标志

很多人认为选择在网络上购买进口食品,不仅方便快捷,而且售价比市场上的进口食品低不少。但是常在淘宝网上网购进口食品,是否安全更有保障?

在此提醒读者,网购进口食品存在不少风险,一不小心就可能花“大价钱”买到“冒牌货”,甚至不合格产品。



漫画 俞晓翔

## “洋食品”多无中文标签

在淘宝网上输入“进口食品”搜索,结果:韩国进口食品乐天妈妈手派饼、马来西亚惊奇脆饼、菲律宾向日葵花生味夹心饼干、越南荔枝味果冻、菲律宾香蕉片、丹麦蓝罐曲奇……产品琳琅满目。而且卖家纷纷特别强调“进口”:有的称“原装进口”,有的称“百分百进口”,有的称“百分百正宗”。

记者在一家淘宝销量排名非常靠前的卖家“美优食品”店内的

“进口食品区”选购了韩国果仁巧克力棒、韩国烤海苔、马来西亚特鲜炼奶起士饼干、韩国好丽友原味薯片、越南原装进口荔枝味果冻、菲律宾原装进口向日葵饼干、泰国进口香酥烤椰子片等7种进口食品。在收到的实际货品中,除了菲律宾原装进口向日葵饼干的包装上贴有中文标签外,其他6种食物均无任何中文标签。对此,该店客服人员解释:“贴中文标签的是有经销商的,没有贴的是自己店里直接进口过来的。”

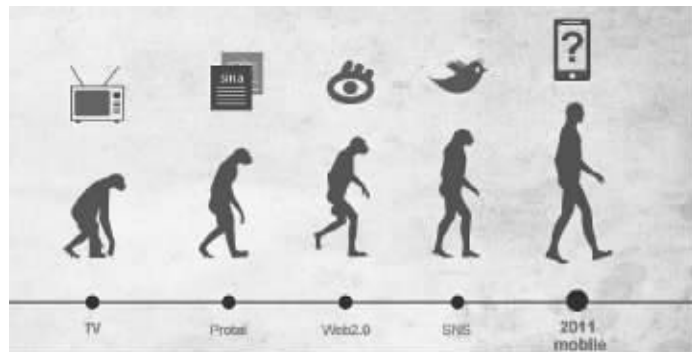
清华大学第一附属医院主管营养师王玉梅对此表示,没有中文标签的进口食品是不允许销售的;另外,并非所有消费者都能读懂英文标签、韩文标签或日文标签,而食品标签如同食品的一个身份证,进口食品尤其如此,消费者需要通过标签一目了然地了解食品的真实属性,看不懂标签则无法科学合理地食用。

除了中文标签这一“身份证”外,进口食品还需要贴有激光防伪的“CIQ”标志,证明其经过中国进出口检验检疫。

不过,记者发现,在记者购买的所有所谓进口食品中,没有一例产品上有“CIQ”标志,连唯一贴有中文标签的菲律宾进口向日葵夹心饼干也未能幸免。

王玉梅也表示,没有经过国家检验检疫部门检验检疫的进口食品,“安全系数很值得怀疑”。

专家介绍,购买进口食品需注



过Discuz、Phpwind提供的免费通用论坛系统,摄影、数码、汽车、游戏、运动、生活……无数专业论坛在互联网诞生。在论坛,你既是一个读者,也是一名作者。

真实而有价值的信息吸引越来越多的新网民涌向社区,但是Discuz、Phpwind社区依旧存在门槛,不够土,不够俗,也不够便捷。并不适合大众网民使用。所以随后土、俗论坛也开始风靡了起来,主要以猫扑、天涯、百度贴吧为代表。

2005年,新浪博客、腾讯QQ空间等的产品相继推出。博客给了人们自由表达的平台,博客的出现改变了许多人的阅读习惯,许多人通过博客进行自我表达。

博客的出现也让新闻不再受把关人控制而传播,随着越来越多博客内容以新闻评论的形式出现,新闻的理念也被彻底改变了。

精英群体从博客中脱颖而出。当然,博客的出来,也为80、90后那些个性突出的孩子撒欢撒野提供了平台。

但是博客依然具有局限性。不够随意,需要大量时间来记录更新,信息记录不够及时。除多数商业明星外,即便信息真实,文字功底薄弱的人在博客平台上被认可度依然较低。

随后许多人开始放弃博客,而真正的精英至今已经留在了博客,他们现在大多已经成为了互联网重度意见领袖。

## 微博时代的利弊

微博服务真正在中国大陆火热起来是在2009年末,2009年8月

新浪微博上线后开始邀请大量娱乐明星、名嘴开博,随后腾讯、网易、搜狐等公司也相继推出了微博服务。与博客相比,微博更加随意,内容更精练。很多放弃博客的人都转移到了微博上,140字的微博与长篇大论的博客相比给人的压力更小,可以随意地记录生活和心情,消耗时间短,文字功底好坏已然和这个没什么关系了。

目前微博已成为老百姓获取信息最直接的平台,也是许多商家进行营销重要的手段,同时,微博也成为了政府沟通民意的重要平台。

但是,微博也带来一些负面影响。随着微博的发展,无数网民成为微博控,成天泡在微博上,大量的时间被碎片化,行事效率降低。此外,微博也让许多人的阅读习惯产生变化,在习惯了低成本的阅读之后很难再静下心来进行高质量的深入阅读。

现在每1秒中发出的微博就有上万,每天产生的微博总数超过7亿条,大量流水信息让我们很难以传统的形式去获得真正对我们有价值的信息。

目前我在新浪微博、腾讯微博关注人均在200名左右,但是微博时间线的信息量依然大得看不过来,阅读负荷非常高,每天不得不花很多时间来检阅,但是看到的高质量微博通常只有少数几条。虽然其中许多信息是真实的,但是真正对我有用的并不多。

传统互联网已经满足了我们对于真实信息的追求,那么接下来我们需要的是什么呢?我认为是真实且有价值的信息。

S //新鲜曝光

每10分钟看1次  
智能手机强迫症

漫画 俞晓翔

据国外媒体报道,美国最新一项研究指出,手机已经融为大众生活的一部分,每位智能手机用户平均每天必须查看手机34次,有时频率更高,达每10分钟1次。这种“手机强迫症”的用户随处可见,美国赫尔辛基科技机构(Helsinki Institute for Information Technology)研究显示,拥有智能手机的用户常常不自觉地利用手机观看Facebook、电话簿、玩游戏以及收发信息。

一般而言,查看一次手机不会超过30秒,这其中还包括只是单纯地将屏幕锁打开或者是链接到手机的任一程式。

值得一提的是,这些用户通常是出于“潜意识”去查看手机,并不是刻意去从事这些行为。

部分专家认为,过度查看手机容易让人们失去思考的动力,不再懂得运用休息时间,因为他们以为找到事情做了。而美国有线电视网(CNN)记者报道时也说:“现代人已经不喜欢认真思考。”

至于医生建议,若是症状严重时,应将手机放置在离自己远一点的地方,或者是就医治疗,以免罹患了“科技病”。

(据京华时报)