

南京外资行房贷率先松动

首套房贷:首付3成利率打9折

信贷紧缩已经史无前例。国内大小商业银行纷纷大呼“不堪忍受、资金面太紧”,房贷更是因此大大受限。

“影响不大,政策对于我们一直都不宽,现在他们过紧了,才显得我们松了点。”一家外资行的个人银行业务部负责人表示。

目前,汇丰、花旗、渣打、东亚、恒生以及首都银行等外资银行都已经登陆南京,为南京客户提供金融服务。记者昨日以一购房人的身份咨询了各家外资银行。恒生银行南京分行的一位工作人员告诉记者,该行首套房贷款首付三成,贷款利率在基准利率上打九折,“我们的房贷在整个南京市场是最优惠的了。没有比我们更低的利率了。”

渣打银行的一位客户经理告诉记者,目前首套房首付五成,利率可以是基准利率,“以前利率稍微低点,可以在基准利率基础上打9折,但是现在没有了。”东亚银行南京分行首套房首付3成,不过贷款利



资料图片

率和目前中资银行差不多,在基准利率基础上上浮10%。

据了解,花旗银行在上海等地首套房贷款利率最低可以打85折,从昨天起首套房利率打9折,不过,该行南京分行的一位工作人员表示,目前该行仅在北京、上海、广州三个城市可以办理,在南京地区目前不办理个人房贷业务。此外,汇丰

银行、首都银行目前均未在南京开办个人房贷业务。

中资银行目前个人房贷普遍按基准利率上浮10%,如果是100万元贷款贷20年,月供为8212元,总利息高达97.1万元,而如果按外资银行九折贷款利率计算,月供则降为7364元,每月少还848元,总利息为76.8万元,节省20.3万元。



尽管中资银行纷纷提高了个人房贷的门槛,首付一般都在3成以上,贷款利率均为基准或者上浮10%。不过记者从南京几家外资银行获悉,和中资银行相比,外资银行的贷款利率相对比较优惠。目前南京地区外资银行最优惠的个人房贷利率可以在基准利率基础上打9折。

□快报记者 王海燕
实习生 邢春燕

上世纪80年代,美国动画片《变形金刚》风靡中国,拥有一个变形金刚的玩具是当年孩子们眼中幸福的事情。20多年过去了,当初的儿童玩具已逐渐演变为价值不菲的收藏品,随着该题材的真人影片《变形金刚3》火爆上映,“变形金刚”玩具再次成为关注的焦点。一款1998年出产的“擎天柱”玩具原价约100元,目前已攀升至4万元,升值约400倍,部分收藏级玩具“货到,价先涨”。

变形金刚玩具遭疯炒 13年增值400倍

玩具渐成收藏品 忠实粉丝多为成年人

在成都伊势丹百货玩具专区,各种规格、款式的变形金刚玩具占据了前两排货架,其中有一半左右是配合电影《变形金刚3》推出的最新款玩具。“变形金刚的价格有很多档次,有一百多的,有三五百的,这个最大的‘大黄蜂’是我们最贵的一款,售价1480元。”商场的售货员透露,自从电影《变形金刚3》上映以来,销量涨了很多,“不光是卖给小朋友,也有一些年轻人买来自己玩。”“其实很多人买变形金刚玩具已经不是单纯的玩了,像那些上世纪70年代末80年代初出生的人,他们买变形金刚更重要的目的是收藏。”成都市民敬腾蛟在新南路经营一家动漫电影的模型玩具小店,变形金刚正是他店内热销的货品。“最小的4岁,年纪大的40多岁。小孩子买了变形金刚包装壳一拆拿起就走了,但成年的客人就不一样,他们对包装很有讲究。有一个客人甚至每次都买2个,一个拆开玩,另一个完整收藏。”

敬腾蛟介绍,“最忠实的顾客主要是30岁左右的成年人,收藏变形金刚可能是为了弥补当年的遗憾。”

电影带动价格上涨 原版“擎天柱”叫价4万

上世纪90年代初,商场中销售的变形金刚从几十元到

200多元不等,如今身价早已翻倍,部分当年的原版变形金刚玩具价格以数十倍、甚至上百倍的比例水涨船高。“1998年原版‘MP1擎天柱’,当时售价才98元,现在成都喊价都4万元了,并且有价无市,据说全城就只有一个。”按敬腾蛟的说法,这款变形金刚玩具在13年内大约增值400倍。“现在能达到收藏级别的变形金刚价格至少在千元以上,而且不同时期、不同版本的变形金刚收藏价值差异很大。”敬腾蛟介绍,“变形金刚的产地有美国、日本、中国香港等,不同产地的变形金刚玩具精美程度也有所区别,日本产的最精致。”据他介绍,商场专柜销售的主要是电影版变形金刚,“那种是最常见的美国造,由于大批量生产,收集难度低,所以升值的幅度小。收藏家追捧的一般是最老的原版变形金刚及其“复刻版”,另外一些周年纪念版、限量版也值得收藏。”

随着电影《变形金刚3》的热映,也带动了市场上部分“收藏级”变形金刚玩具的价格上涨。根据老版重新制作的“复刻版”变形金刚价格普遍上涨,估计涨幅普遍在30%—40%,敬腾蛟介绍,“一款型号为MP1-L的‘擎天柱’玩具,是根据当年老版模具重新制作的‘复刻版’,3个月前约定的进价是600多元,货还没有运到国内,进价就涨到了八九百元,现在喊价在1200元以上。”



变形金刚玩具 资料图片

延伸阅读

明星也是“擎天柱”粉丝

夏雨 变形金刚的专业级收藏家,从2001年开始收藏,现在收藏了300多个变形金刚,而且家里设有专柜进行陈列,其中最贵的是纪念《变形金刚》出品20周年推出的擎天柱。

刘翔 在刘翔家里堆了一屋子,用一卡车才装得下,“儿时我最大的愿望就是买个擎天柱玩具。我把自己的第一个变形金刚放在枕头下,正如2004年雅典奥运夺冠后的那晚,我把金牌放在枕头下。”

姚明 姚明也是一个变形金刚的超级粉丝,姚明房间的书架上、书架里,到处放着变形金刚玩具。不管什么角色,只要设计好看他都收集,最珍贵的要数那个20周年纪念版“擎天柱”。

变形金刚全球“疯狂敛财”

变形金刚是从1984年起至今美国孩之宝公司与日本TAKARA公司合作开发的系列玩具和推出的系列动画片、影片的总称。从诞生的那天起,变形金刚便以惊人速度转化为经济价值。据初步统计,变形金刚衍生品每年在中国创造的直接经济价值超过一亿元,美国孩之宝更是通过《变形金刚》每年狂敛超过10亿美金,《变形金刚》已成为一个特殊产业。

据了解,《变3》上映前夕,美国孩之宝更是没有放过“大赚一笔”的机会,在其淘宝商城旗舰店发售2款限量999个的领航者级《变3》角色模型。

《天府早报》

艺术品难上保险

日前,故宫方面证实一级文物宋代哥窑瓷盘由于科研人员检测文物时操作失误而受损。目前,记者无法得知这件宋代哥窑瓷盘是否购买了保险,不过,包括文物在内的艺术品保险一直都是国内保险业软肋。就在今年上半年,保监会刚刚确定对艺术品综合保险进行试点。江苏也在试点范围之内,不过,至今还没有开出艺术品综合保险第一单。保险业内人士称,诚信风险和估价风险,是制约其发展的瓶颈。

一家拍卖行的工作人员表示,无论是运输还是布展,这些拍品,尤其是书画、瓷器等都存在很多不确定因素,被偷、被损坏的可能性很大。然而,想要找保险公司承保艺术品却是一件难事。因此,目前大部分拍卖行只能自己解决保险问题。

南京经典拍卖的一位人士表示,因为艺术品的委托方有保险意愿,他的收藏品当然要拍卖行保证安全,所以只能和委托方之间进行协议。记者从江苏省拍卖总行了解到,一般是委托方出资以拍品底价为基准,按照1%~3%的比例进行“投保”,如果出现问题,那么拍卖行承担风险,赔付作品的底价。

举例来说,如果一件艺术品的底价为100万元,那么委托方要给拍卖行缴纳1万~3万元的“保费”,一旦这件作品遭到损坏或被盗,那么拍卖行要承担100万元的损失。上述经典拍卖的一位工作人员告诉记者,这完全是没有办法的办法,由于保险公司一般没有这类业务,所以只能通过这种方式给委托方一个交代。

不过,今年1月,保监会网站发布《关于保险业支持文化产业发展有关工作的通知》,明确提出包括艺术品综合保险、演艺活动财产保险、文化企业信用保证保险等在内的11个试点险种,并确定人保财险、太平洋产险和中国出口信用保险三家作为试点保险公司。江苏也在试点范围内。

一家小规模财险公司的工作人员告诉记者,艺术品在财产险当中属于特约可保财产,是非经被保险人与保险人特别约定,并在保险单上载明,不在保险标的范围以内的财产。该人士表示,一般来说,保险公司是不愿意承保这类标的,因为艺术品的价格难以估计,估价本身就是个难题。到目前为止,中国内地也没有一家服务于商业的第三方鉴定机构。另外,他表示,“说难听点,如果拿个仿品打碎之后要求理赔,我们也很难发现,这是诚信风险。”

快报记者 张波

酒类投资受青睐

喜欢喝酒的市民这两年明显感觉到,酒的价格每年都在上涨。业内人士介绍称,过去10年普通白酒每年都以10%—15%的幅度在涨价,而高档白酒涨得更高。不断提价的白酒也成了近两年另类理财产品的“香饽饽”。最近,一家信托公司又推出了一款高端白酒信托计划,据悉市民最低投资102万元,期限一年,到期后投资者既可以提取51瓶限量酒,也可以不提实物获得5%的投资收益。

为什么国内金融机构近两年频频推出酒类投资产品?酒类投资产品的升值空间有多大?一业内人士称,在国外,酒类收藏投资以红酒为主,在欧美国家,投资法国波尔多地区的10种葡萄酒,过去3年的回报率为150%,5年的回报率为350%,10年的回报率为500%。而从国内近几年的市场交易情况来看,白酒升值的空间相当大。1999年拍卖散装穴藏贡酒“道光25年贡酒”,均价3万元1斤,而2002年就拍到4万元1斤。2009年1月,在重庆的一场名酒拍卖会上,一瓶1985年出厂的五粮液最后以2.2万元的高价落槌,而当时购买价格为3.75元。在北京拍卖市场,一瓶1980年代生产的“五星牌”茅台拍卖价一般在3万元左右,而1960年代产品的拍卖价格在二三十万,其升值空间和速度甚至超过了书画等投资品种。

快报记者 王海燕