



保利地产以国际视野,精心勾勒南京每个项目 手绘图

东西南北四盘齐发

保利文化礼献国际都市



两年时间便形成四盘联动格局

2010年,南京楼市迎来了名副其实的保利年。继河西的保利香槟国际以及城东的保利紫晶山后,仙林湖畔的罗兰香谷正式掀开了面纱,而江宁的梧桐语项目也将在7月份入市。自此,保利地产在南京已经基本形成“东富西贵”“南北学院派”四盘齐发的大格局,为继续深耕南京奠定坚实基础。



罗兰绽放,竖起南北学院派标杆

2010年6月27日,保利第一个项目香槟国际开售。9月24日,保利紫晶山开售。在南京仅销售半年,保利地产已经成为南京楼市的标杆。香槟国际和紫晶山一西一东,一贵一富,双盘立足所在板块特色,分别以“河西CBD生态艺术住区”和“紫金传承,城市人文别墅社区”的独特定位,打开了南京人对于品质生活的全新视角。

2011年6月,仙林湖畔的保利罗兰香谷面世,与即将出炉的江宁项目保利梧桐语一样,这两个楼盘是保利地产特别推出的首置首改置业标杆项目,两盘一南一北分布,在拥有优美自然景观的同时,还分别占据了南京两大人文院校聚集地,是名副其实的“学院派”建筑。

其中,罗兰香谷享有15所学校沉淀下来的深厚人文底蕴。即将入市的保利梧桐语位于江宁大学城中,近观方山自然景观,浸润大学城幽静人文氛围,并且临近2014年青奥会重要比赛场地——江宁体育中心。在人文资源的衬托下,两个楼盘未来的升值潜力巨大。

四盘联动,保利迎来2011品牌年

据权威数据统计,2010年6月开盘的香槟国际,在下半年销售额就突破了24亿元的成绩,成为南京楼市2010年单盘销售额亚军,截至目前,11个月累计销售额破30亿元,日均收金近千万;保利紫晶山更是出手不凡,先是3个月热销12亿,更在限购政策出台后连续2个月荣膺南京高端楼盘销售冠军,无可争议地成为城东乃至南京高端楼盘的领军之作。

在香槟国际和紫晶山为保利奠定了南京专业级高端住宅开发商的市场形象后,罗兰香谷与梧桐语的推出不仅仅是保利地产毅然进行的一次产品线拓展,也将形成覆盖河西CBD、城东紫金山、仙林大学城和江宁大学城的“东富西贵”、“南北学院派”四盘齐发的大格局。

在跨越城东、河西、江宁、仙林四大焦点置业板块的同时,保利的产品线也对总价不足百万的80平米小三房到总价超千万的独栋别墅进行了全面覆盖。保利表示,将在今后连续两年成为南京房地产行业领跑者。这也意味着,保利地产仅用了两年时间,就完成了大多数品牌企业需要8—10年才能完成的市场渗透。2011年将成为当之无愧的保利品牌年。

观点秀

购房人王小姐: 轻松坐拥内外园林

“我一直觉得,住在学校附近文化氛围会很好。这次保利还推出了85平米的小户型,真是太适合我们了。”刚刚大学毕业三年,王小姐是个标准的刚需族。一开始她是被保利的品牌所吸引,但一来到罗兰香谷,她就下定决心要在这里买房。除了有她梦寐以求的学校氛围以外,罗兰香谷还紧邻450000平米的仙林湖公园,项目自身拥有30000平米的中央公园,“这么好的居住环境,南京现在已经很少了,不买太可惜。”

购房人朱先生: 豪宅品质无需烦心

曾经看过香槟国际和紫晶山的朱先生,在看过罗兰香谷以后也很认可该楼盘的购

买价值。“不说独有的文化氛围和自然资源,罗兰香谷还沿袭了香槟国际和紫晶山的‘零缺陷’户型、纯正欧式景观以及一级资质物业等高品质基因。”朱先生表示,买房子除了看地段和价格,更重要的是要看品牌,像保利这样的品牌楼盘,房源品质有保证,买房更踏实。

业内人士吴先生: 仙林湖板块有潜力

仙林湖板块本身就具有很大的发展潜力,以保利为首的品牌开发商的入驻将在此片区打造出面积超过百万平米、吸纳高端人士的顶级高档社区。罗兰香谷位于白象片区,是政府重点规划对象,周边的金鹰天地、大成名店、亚东商业圈以及规划的8万平米纯商业住宅,将能够满足人们日常生活需求。罗兰香谷作为板块内第一家楼盘,未来升值潜力可以期待。



高校环绕沉淀深厚人文底蕴 示意图