

## 厨房器具应注意通风

欢迎在新浪微博关注“现代快报居家周刊”，发私信提问。

**能人在线**  
760923 8783564

本期主持 快报记者 童婷婷

为了美观、整洁,很多人喜欢把厨具收进柜子,让表面看起来一尘不染。其实,在潮湿的厨房里,这样极易滋生细菌。据专家介绍,对于厨房器具而言,通风最重要。

如果不通风,菜板有可能会出现问题;各种厨具堆在柜子里,水分难蒸发,也会滋生大量细菌;潮湿的环境还会引来蟑螂、潮湿虫等。那么该如何通风呢?

首先,能挂则挂,用前清洗。厨房空间大的,可以把菜刀、锅铲、小型的锅具、勺子、打

蛋器、洗菜篮、抹布等挂在墙上的挂钩上,厨具尽量拉开距离,使其充分干燥。当然,这样会沾上不少灰尘,所以使用之前要冲洗一下。如果厨房空间小,则可在橱柜里安一个可抽拉的悬挂式拉杆,用来挂起各种厨具。

其次,筷子、菜板等木制品应隔空放置。木制品的特点就是容易发霉,所以,筷子要放进底下不封闭的筷子笼里,挂在通风处的菜板可斜靠在墙边,下面最好再垫一两个小东西。可在洗碗池旁边放一个碗碟架,放置碗碟。清洗完毕,顺手把碟子竖放、把碗倒扣在架子上,很快就能使碗碟自然风干,既省事又卫生。

另外,要常开柜门、厨房窗户。橱柜里的东西多且杂,要时常整理、擦拭,最好每晚都打开通风,这样便于内部保持干燥。厨房里也要经常开窗通风,既减少油烟污染,又保证室内空气流通。

## 要求变 楼市调控波及家居市场 今年四季度日子很难过

事件:2010年开始的楼市调控波及到家居市场,尤其是在2010年年底之后,储备消费力释放殆尽,新增市场消费力不足,让不少刚拓展新店的家居卖场陷入经营困境。近日,据某研究院发布的《家居产业百强企业研究报告》预测,在房地产市场紧缩资金、加大调控的背景之下,2011年我国家居产业将进入相对低迷的调整期。

2011年,各地家居市场需求量预计将出现不同幅度的下降,大批新店开业未必会给行业带来同比例的经营回报,这些瓶颈在2011年第四季度的家居市场将表现得更加明显。

点评:做为地产下游产业的家居产业,在楼市面临严厉调控、房屋销售量大幅下挫的背景下,销售市场同样出现萎缩,这是家居

行业的从业者们不得不面对的现实考验。一些家居品牌经销商明确表示,开设品牌旗舰店的成本越来越高,那么,2011年是否可以考虑适当的收缩战线?有些经销商反映,各类促销活动,效果越来越差,那么,2011年是否可以当做培育品牌美誉度的年份?无论市场环境怎么变化,做到有的放矢,过好坐以待毙。

## 不能乱 强化地板市场明显受挫 一众品牌转攻实木地板

事件:市场占有率一直名列前茅的强化地板,正面临着前所未有的挑战。激烈的价格战,越来越低的利润空间与部分人消费趋势的转变,令强化地板近一年来的销售量降幅明显,品牌的发展速度也有放缓趋势。强化地板市场越来越难做,如不频繁求变只能等死,这使得许多地板商不得不调整步调,将触角伸向势头渐强的实木地板。某知名地板品牌市场部负责人透

露,其品牌今年上半年的销售统计数据刚出炉,强化地板增量明显大不如前,而实木地板反而赶超上来,跃居榜首。

点评:生产围绕销售转,强化销售量在下滑,实木地板呈上升趋势,地板品牌转而拓展实木地板领域,本是无可厚非的事情。但是,当大部分品牌都将实木地板作为主导,实木地板行业必然会出现供过于求的局面,届时,昔日强化地板

业激烈的价格战也会在实木地板业上演。所以,对于广大地板商而言,变与不变之前,还是应该做好充分的市场调研,三思而后行,方为上策。本期主持 快报记者 童婷婷



# 超市的价格 精装的标准 夏装纳凉“家装秒杀节”报名了

谈到家装,装修过的人会说,报价不准,增项太多!材料以次充好,施工不标准,质量令人担心,有种被宰、被骗的感觉!

权威部门把关,20名优秀设计师免费设计,多家媒体联合“凯菲德”装饰,“夏装”在行动装修不再烦了,一个电话,到多防能!坐地砍价!

**2万元装出3万元的感觉  
4万元装出6万元的效果**

### ▼老房装修

**28项拆除费全免,送五金、防盗门!**

### ▼新房装修

**送五金、地砖、衣柜、空调等!**

面积	全包价	面积	全包价
40m <sup>2</sup> 精装全包	2.68万元	80m <sup>2</sup> 精装全包	3.28万元
60m <sup>2</sup> 精装全包	2.98万元	100m <sup>2</sup> 精装全包	4.18万元

90m<sup>2</sup>精装全包3.98万元:工程量主要涉及墙地砖铺贴70m<sup>2</sup>,地板54m<sup>2</sup>,防水16m<sup>2</sup>,门坎石6米,门窗套18米,高档套门4樘,吊顶9m<sup>2</sup>,乳胶漆170m<sup>2</sup>,油漆20m<sup>2</sup>,大小五金、台盆一个、马桶、花洒、龙头、水嘴各一只,品牌地柜3米,吊柜1.5米,造型顶6米,衣柜2.4米,移门4m<sup>2</sup>,鞋柜一红,开关插座40只,大小五金1200元,含3000元水电改造费!

活动地址:水西门大街2号银都商厦4楼A-10 电话:52219833/85474833 承接:店装、工装、厂房改造 24小时热线电话:13776500339

## 2011《现代家居》幸福家装平价节盛大开幕

# 特别推出 2.99万元精装80平米

含家电、家具、地板、乳胶漆、油漆、橱柜、墙地砖、卫浴等

环保、简约、时尚、省钱 《现代家居》全程监督为您装修保驾护航

针对家装套餐令人眼花缭乱的种种怪像,《现代家居》联合众博装饰在本次幸福家装平价节,隆重推出80m<sup>2</sup>精装2.99万元,意在还原套餐真正透明、实惠、方便的利民作用,让消费者得实惠、享便捷、做幸福放心家装,众博13年来兢兢业业,保持着13年零投诉率,选择了参与本次活动就是选择了最好的装修平台。本次幸福家装平价节得到了

《现代家居》及其它四大新闻媒体大力支持,纷纷表示将全程监督,为消费者保驾护航,第三方权威机构消协投诉站,家装监理公司免费审核预算报价和工程监理。

众博装饰本次特别推出的高性价比80m<sup>2</sup>精装工程直接费2.99万元。实惠、环保、简约。本案内容包括:多乐士乳胶漆、华润油漆,厨房、卫生间、卫

台瓷砖、地砖,最新款超吸油烟机,不锈钢嵌入式炉具,节能性热水器。家具包括:鞋柜、电视柜、大衣橱各一柜、门及门套、品牌复合地板、厨房橱柜、地柜、水槽及龙头、塑钢吊顶、座便器、冲淋花洒龙头及毛巾杆、手纸盒、马桶刷、肥皂盒、洗衣机龙头、软管、门槛石等可以说,一应俱全,拎包入住,装修您还等什么。

### 活动链接

### 2011《现代家居》幸福家装平价节

活动时间:7月29日—31日  
活动地址:新街口石鼓路71号4楼  
(王府大街与石鼓路交叉口)  
媒体主办:南京日报、现代家居、东方卫视金陵家居、扬子家居  
活动主办:众博装饰  
咨询电话:84204231 84463096 84463095  
24小时热线:13305183050  
桥北区热线:15365104939  
江宁区热线:13305183050  
仙林区热线:13347801567

### 多名设计专家一对一服务为您全面解析平价装修

众博13年的设计、施工经验的积累,可以使装修业主花有限的资金做全、做好,做个完整的装饰工程,是一些没有一定阅历的家装公司无法比拟的。为了办好本次活动,活动现场特邀20多位金牌设计师与您面对面、

一对一交流。将为装修业主提供一整套免费家装设计服务。不管您是别墅、新房、老房,不管您是全宅还是半宅,不管您是花费几万还是十几万,也不管您是要求什么样的设计风格:简约、现代、欧式、田园、古典、中式……

风格设计,您都能在众博遇到设计专家和知音。对一些特殊房屋结构或特殊施工要求的业主,本公司专业的工程施工专家也会为您提供免费的专业服务。众博13年的设计、施工底蕴,为您装修全程提供一条龙专业服务。

**南京众博装饰公司**  
公司网址:www.njzhangbo.com

### ★公司荣誉★

十三年名牌家装企业  
质量管理体系企业  
资格证书企业  
恪守诚信企业  
十佳样板房设计施工大赛“一等奖”企业  
推出特级质量标准企业  
采用国外先进施工技术企业

### 平价节系列套餐精装全包价

90m<sup>2</sup> 3.49万元    110m<sup>2</sup> 4.49万元    130m<sup>2</sup> 7.59万元

//特惠快讯// 活动期间,交定金客户定金双倍返,送水路改造,送复合地板铺垫宝!