

空调出梅

长达38天的梅雨天气,让“看天吃饭”的空调市场,在关键的六七月份疲软无力。好不容易等来了出梅,众空调厂家早已摩拳擦掌,期待在最后的这一个月扳回一局,给今年的空调销售画上一个圆满的句号。

但是,出梅后这几天的空调销售并不如商家期待得那么“美”。业内人士表示,除了梅雨季节外,一线城市空调市场趋于饱和、空调价格上涨、空调市场淡旺季区分越来越不明显,都让今年的空调市场销售平平。 快报记者 曾茜

空调出梅:库存压力亟待释放

出梅后市场差强人意

“哎,眼看着又要下雨了!”海信空调部总经理于守京无奈地说,好不容易等来了出梅,这几天的天气却并不给力,空调市场虽然有所增长,但没有出现预期的“井喷”。

苏宁电器南京地区空调采销负责人廖哈透露,出梅后苏宁空调销售环比增长在200%左右。奥克斯南京营销中心总经理何剑也表示,这几天的销售额和梅雨期相比增长了近一倍。尽管如此,何剑并不认为这是一个多令人兴奋的消息,“只能说表现还可以,按照我们的预期,出梅后销售应该成倍地上升,往年的惯例也是如此。”

“往年在6月底7月初天气就热起来了,空调进入旺季。但今年梅雨天达到38天,并没有出现往年的高温闷热天气,这对空调六七月份的销售确实有较大影响。”奥克斯的一名导购员告诉记者,尤其是7

月份,空调销售同比下降得很厉害。“最近的这20来天,也就卖了二、三十台空调。”

不过,好在今年5月空调市场提前爆发,这极大地缓解了空调商的库存压力。“今年5月天气很热,气温一度达到37℃。再加上5月恰逢国家节能惠民补贴停止的拐点,很多消费者赶在6月涨价之前买空调。”于守京告诉记者,5月份空调销售额同比翻了好几番,空调消费提前释放,瓦解了7月份的集中式消费。

据北京中怡康时代市场研究有限公司监测数据显示,今年1-6月份南京市空调市场同比下跌了6.9%。一位业内人士表示,7月没热起来,导致很多品牌的存货压力很大。一些平日产量较小、库存少的空调品牌,反而有“船小好掉头”的优势。而一些库存大的品牌,势必会在7月底、8月份调集资源,消化库存。

市场难觅两千元的空调

去年装新房时,王小姐看的1.5P的国产空调价格一般是2000元上下,哪知道今年到市场上一看,1.5P的都涨到了2700元以上,最便宜的也要2500多元。“这涨价幅度也太大了吧!去年还能看到2000元以下的空调,今年根本就找不到了。”犹豫再三,王小姐决定再观望观望。

“和往年相比,今年厂家的原材料、运费以及员工工资等都有不同程度上涨,空调的价格也跟着涨了起来。”彭松告诉记者,尤其是6月1日国家节能惠民补贴停止后,定速空调每台150元-250元的补贴没有了,直接导致了定速空调价格上涨。一位业内人士表示,六七月份是空调销售非常关键的两个月,但这两个月品牌厂家必须消化节能惠民补贴停止的压力,所以大部分品牌在六七月份都不同程度地调价,“旺季一般是价位较低卖得更好,但是今年空调价格对消费者来说,并不特别具有诱惑力。这也在一定程度

上抑制了空调的消费。”

在于守京看来,六七月平淡的空调市场,除了梅雨天气的影响外,更是空调市场淡旺季区分越来越不明显的表现。

以海信为例,6、7、8月这三个月旺季的销售仅仅占到全年销售额的40%。在元旦、3·15、五一、国庆这样的重要节点,一个小长假的销售就能超过旺季一个月的销售额。于守京分析,六七月份空调销售的平淡,市民消费观念的变化是一个很重要的原因。“以前市民购买空调,都是等到天热得受不了的时候,商家销售很大程度上也是‘靠天吃饭’。现在,市民结婚、新居装修或手中有闲钱时,都可能去买空调,购买行为与天气的关联度越来越小。”一位业内人士表示,其实这种淡季不淡、旺季不旺的现象早几年就开始出现了,只是今年特别明显。

另一方面,一线城市家庭空调保有量基本趋于饱和,增量有限也是一个重要原因。



SUNING 苏宁银河

活动时间: 7/29 起

夏色之纳凉

再享购物旋风

全馆夏令商品 夏季出清

2折起

加油! 吴林达 [江风画院] 手绘环保袋义卖

7月31日苏宁银河

现场媒体: 江苏幼儿频道

当日现金单笔满 300 赠 20元抵用券

7.29-7.31 17点起 当日现金单笔满 500 赠

积分乐兑 SUNING 苏宁会员 SUNING 苏宁银河

1500 积分 = 10 元

交通银行 信用卡刷卡 满额赠好礼

1F REVLOIN 化妆品 满100减13/16元

1F 女鞋 STACCATO 全场2-5折 妙丽一口价 158/198元

2F Gallery 职业女装 1-2.5折 CORDIER 满100减50 3折

活力休闲 2000 品牌 ONLY ESPRIT VERO MODA JACK & JONES 5折 精选货品

E-LAND Roem 200减80

HONEY ME OLIVEdesOLIVE 全场3.8折 精选货品3折

A&N 2011年中VIP倾情回馈 安东尼奥 夏装全面1-3折, 购物有惊喜

6F 床品节活动 99减60 满额赠礼 ASUKA Level

NIKE adidas 满99减28 满100减28 满99减29 满100减30

以上活动详见店内公告, 礼品送完即止, 赠完即止