

新三板扩容第一单落定

张江高科技园区新三板9月底前将挂牌运行

作为年初证监会部署的八大工作之首,新三板扩容今年已被市场炒作了两轮,但一直未见实质性进展。在昨日的媒体见面会上,履职张江集团党委书记刚半年的丁磊给出了确切消息:“新三板企业将在9月底之前在张江高科技园区挂牌运行。”据他介绍,张江高科技园区的新三板面向整个长三角地区,这意味着江苏企业也可就近到上海新三板进行股权转让。



新三板9月底前挂牌

今年以来,新三板拓展成了国家重点金融创新业务之一,年初至今已在A股市场上掀起了两波炒作风潮。虽然东湖高新区、成都高新区、张江高新区等规模居前的科技园区被视为争取第一批试点园区的种子选手,但上述园区一直未有新三板推出的确切时间,昨日张江科技园区打破沉默,对园区内新三板“开张”给出了确切时间。

发布这一消息的是半年前从上海通用履职张江集团党委书记的丁磊,丁磊还同时担任张江高科技园区管委会常务副主任、张江高科董事长。“去年7月揭牌成立的非上市股权交易中心有望在第三季度之前正式开展业务。不仅服务园区内的企业,也将辐射长三角地区成千上万家中小企业。”这意味着,江苏的中小企业也可就近在上海新三板挂牌。

在丁磊看来,新三板的管理比主板更难。“新三板的门槛低,要加强管制,制定更加细

致的操作规范,为在平台交易的创业家与买主提供规范的保障。但同时,新三板又要放开,保证交易活跃。所以说是非常难的一个任务。”不过,丁磊表示,张江高科技园区目前的工作能保证新三板9月底之前正式运行。

张江高科转型投资引领

每一次新三板将扩容的消息都能在A股市场上掀起一波炒作园区概念股的风潮,南京高科、张江高科、东湖高新等股票今年都曾有过不错的涨幅。张江高新科技园新三板挂牌自然引起了市场对张江高科今后业务的关注。“很多人都关心,张江集团壮大后是否考虑整体上市,但目前来看,张江集团的资源和融资能力各方面是能够支持我们今后发展的,所以近期来看张江集团没有整体上市的计划。”

对于上市公司张江高科,丁磊透露,公司在坚持原有的房地产、物业及园区服务等业务的同时,也会在谋求转型。“张江高科将逐渐加码引领投资这个业务,这也是我们整个集团公司转型的先锋部队。”据了解,张江集团通过旗下的创业投资公司已经投资了数十家创业的企业,累计投资已超过18个亿,未来还会加快对园区内企业的投资。

快报记者 刘芳

》》怎么入市

散户门槛或将提高

丁磊此次并没有透露新三板交易制度方面的情况,据了解,新三板扩容方案经过数次完善,在投资者进入门槛方面又有提高,监管层着力控制风险意图明显;此外,从证券市场的“顶层设计”层面来看,如何处理与各地产权交易所的关系,也对监管层的制度设计提出了更高的要求。

由于新三板企业多为高科技企业,盈利预期不稳定,投资风险大,个人投资者贸然入市将会遭遇极大风险,因此监管层有意进一步提高准入门槛上,“个人投资者资金量门槛有可能提高到100万。”数位券商新三板业务负责人均如此表示。此前版本的新三板扩容方案中,对个人投资者规定的门槛借鉴了股指期货——两年股龄,50万资金量。

“这个门槛有点高,未来交易恐怕比较难活跃起来。”西部某券商新三板业务负责人表示。

此外,关于扩容后新三板的交易制度改革问题,大部分问题已明晰,但关于做市商制度尚存争议。

》》如何选股

淘金“新三板概念股”

目前从原“新三板”公司实现转板上市的已有4家,分别是久其软件、北陆药业、世纪瑞尔和佳讯飞鸿。久其软件于2009年8月11日完成中小板上市,北陆药业、世纪瑞尔、佳讯飞鸿则分别于2009年、2010年和今年加入了创业板大家庭。分析师称,三

类股票有望分享新三板扩容带来的巨大利益,分别为高新园区类上市公司、承担代办转让及做市商功能的相关券商股和拥有未上市公司股权的创投概念公司。其中首要关注的是开发区股票,张江高科、东湖高新、苏州高新是第一选择。综合

“目前新三板融资功能较为缺乏,原因即在于没有活跃的交易,融资功能是交易活跃的产物,这一点已成共识。”西部证券代办股份转让业务部总经理程晓明介绍,新三板目前交易不活跃的现状主要有四个原因,“第一,股东不超过200人;第二,交易起点太高,单笔最低交易量3万股;第三,不允许个人投资者参与;第四,可以选择交易对手,不遵从价格优先原则,导致交易价格可能是虚假的——不构成对其他投资者的稳定预期。”

“目前的方案中,前三点已经解决,200人限制放开,每手拆细到1000股,个人投资者可以进入,这些都已经明确。”程晓明说,“关键在于第四点,引进做市商制度。如果只改革前三点,引进主板交易制度包括竞价交易,那么新三板跟主板就没有区别,那就不需要搞新三板,主板扩容就行了。所以,新三板存在的理由就是做市商制度,关键在于做市商具体怎么做,就有讨论空间了。”《21世纪经济报道》

力促长期资金入市

中国欲效仿美国401K计划

消息人士向记者透露,“十二五”期间,有关方面将积极吸引长期资金,鼓励养老金和保险资金积极入市。为此,有关方面近期正积极研究“中国版401K”计划,在支持资本市场快速发展同时,实现国民财富的“保值增值”。

所谓401k计划,是指美国从上世纪七八十年代起发展的社会保障和养老金体系的重要形式,即每一个美国老百姓都有一个养老金计划,个人和其所在企业每个月都放一部分资金进去,这些资金交由专业机构投资者进行投资,国家给予延迟纳税和税收优惠等政策支持。

快报记者 刘水

三部委下周抛储20万吨食糖

在糖价不断创下新高的情况下,国家发改委、商务部、财政部决定于8月5日投放2010/2011榨季第七批国家储备糖,数量20万吨,竞卖底价为4000元/吨。为稳定糖价,本榨季国家已向市场投放6次储备糖,属近年来投放次数最多的一年,然而这几次抛储却出现越抛越涨的现象。广西糖网数据显示,7月27日,我国食糖主产区广西白砂糖现货报价已达每吨7660元,创历史新高。

快报记者 张壮霞

A股指数28日行情

指数	上证指数	深证成指	沪深300
开盘	2701.77	12014.36	2973.64
最高	2712.09	12093.97	2984.38
最低	2684.66	11952.34	2956.71
收盘	2708.78	12085.92	2981.00
涨幅(%)	-0.54	-0.26	-0.63
成交额	910.92亿	795.84亿	606.84亿

股指期货28日行情

合约	IF1108	IF1109	IF1112	IF1203
收盘价	2990.2	3001	3040.2	3078.6
涨跌(%)	-0.25	-0.3	-0.46	-0.61
结算价	2981.2	2993.4	3035.8	3081.6
成交(手)	138644	3569	404	61
成交额	1238.44亿	324亿	3.74亿	0.564亿
持仓(手)	26857	8455	1133	146

中国光大银行
CHINA EVERBRIGHT BANK

专业的理财银行

产品名称	币种	产品期限	收益起始日	预期年收益率	起点金额	投资方向	收益测算依据	显示投资情形	风险评级	募集期
阳光理财“双周盈”	人民币	4天	2011.8.3	4.8%	5万	本产品投资于国内证券市场,流动性佳,为稳健型理财产品,前接综合、组合存款、货币基金、新股申购及信托计划、融资融券等理财产品。	本产品收益按日计提,按月结息。	在发生信用风险或市场风险等不利因素下,该产品可能出现无法兑付或赎回受阻,甚至可能产生本金损失,请投资者谨慎投资。	二星级,风险较低	2011年7月26日-2011年8月2日
		57天		4.9%	50万					
阳光理财“丁计划”2011年第十七期	17天	5.0%	10万							
	5.3%	100万								
	14天	5.0%	10万							
	5.3%	100万								

分行营业部: 84738211
 总行: 88624861 / 88624750
 北京总行: 83533278 / 83533238
 上海支行: 52106911 / 52106736
 天津支行: 82210159 / 82210175

北京分行: 89099501 / 83900000
 中山路支行: 88648317 / 9645447
 北京西路支行: 83306702
 新街口支行: 84219108 / 84541530

鼓楼支行: 83139001
 长干路支行: 52207511 / 52207809
 和德里支行: 65637455 / 65634421
 太平门支行: 66657467 / 66677458

江苏支行: 570-0186 / 57010588
 湖北支行: 68127018
 江西支行: 70453818
 四川支行: 0519-29990091

www.cebbank.com 24小时客服电话: 95595

南京银都广告商务有限责任公司诚聘

创作部

- **创意总监 / 助理创意总监:** 美术专业,本科及以上,三年以上相关工作经验,创意能力超强,有强烈责任感,善于沟通,能文善武,对创意充满激情,对细节执着痴迷。
- **资深美术指导:** 本科,三年以上工作经验,能参与创意构思,监督执行,可以独立完成创意工作。
- **资深设计:** 本科,一年以上相关工作经验,有扎实的美术功底和美学修养,具备手绘能力,熟练操作MAC机及相关设计应用软件。
- **资深文案:** 本科,一年以上相关工作经验,用眼睛观察生活,用头脑思考生活,文字赞美生活,丰富的文学

修养,娴熟的文字表达能力。

客户部

- **客户总监 / 副总监:** 本科,五年以上相关工作经验,熟悉广告业务流程管理和团队管理,懂策略,具有极强责任心。
- **客户经理:** 本科,三年以上工作经验,有良好的客户沟通技巧。
- **客户主任:** 本科,两年以上广告品牌推广经验,策略执行能力强。

媒介部

- **媒介策划:** 本科,两年以上广告从业经验,有一定文字功底和较强的沟通技巧,有相关工作经验者优先。
- **媒介执行:** 大专以上学历,一年以

上工作经验,熟悉电视、报纸、电台媒体,有灵活的沟通技巧,责任心强。

网络媒介部

- **网络策划经理:** 本科,三年以上网络策划工作经验;负责提供客户完整的媒体策划组合和网络传播策略方案;负责制作客户年度投放规划,能独立完成并主持媒体策略、投放计划。
- **资深互动设计:** 本科,三年以上互动广告公司或数字传播公司同职位经验;精通动画制作,负责网络传播创意产出及Flash互动设计表现。
- **资深网络设计:** 本科,三年以上同职位经验;具备优秀的网络设计能

力和创意能力。

人力资源部

- **人力资源总监:** 本科,五年以上大中型企业工作经验,从事广告行业者优先,深谙管理之道,综合能力强。
- **人力资源经理:** 本科,三年以上人力资源经验(招聘、薪酬、绩效与培训),熟悉人事制度与相关法律法规,懂英语。
- **法务助理:** 本科,法务专业,一年以上法务助理经验,熟悉商业与劳动合同,语言表达能力强。

财务部

- **财务经理:** 本科,三年以上财务经验,熟悉财务分析与内控管理,英语能

力良好,审计与外贸公司经验优先。

- **会计:** 本科,3年以上财务经验,熟悉财务软件,懂英语。工作细致,责任感强,良好的沟通能力、团队精神。

户外活动部

- **户外活动执行:** 大专以上学历,有相关工作经验,动手能力强,能吃苦耐劳,有团队合作精神。

应聘者见报后一周内请携带相关资料或成功案例前来面试或致电:025-52337500

联系人:韩小姐 张先生
 地址:南京市鼓楼区中山北路8号云峰大厦19楼
 E-mail:hr@yinduad.com