通讯员 刘文宁 快报记者 朱俊俊在**市供电公司**为你报道

供电部门公布21条重载线路

主要集中在古平岗、鼓楼等地区,对居民生活可能造成影响

随着南京正式出梅,迎来大面积高温天气,用电负荷节节攀升。今年南京的用电负荷将非常巨大,南京市供电公司按照“保证民生、城市运行、重点企业生产电力需求”的有序用电政策,采取保、限、调相结合的办法,积极应对电力负荷缺口。同时,还公布了21条重载线路,主要集中在古平岗、鼓楼等地区,对居民生活可能造成影响。

超670万千瓦
负荷创历史最高纪录

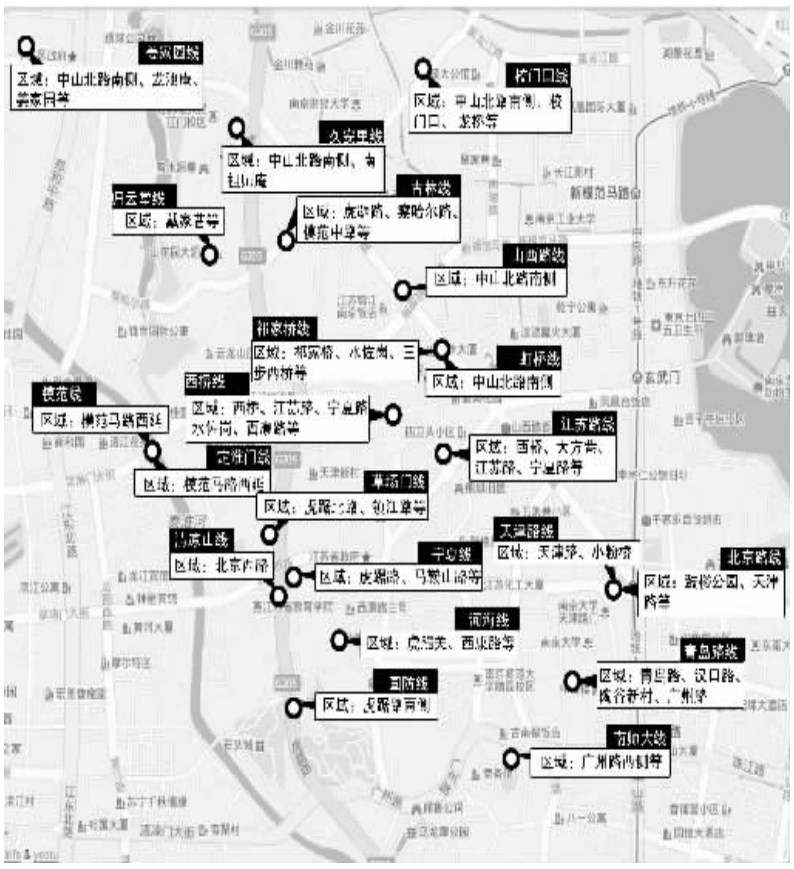
昨天,南京市供电公司副总经理陈钢在迎峰度夏会议上通报,今年1~6月份,南京市全社会用电量达193.1亿千瓦时,同比增长9.4 %;售电量153.3亿千瓦时,同比增长10.4%。

自出梅以来,南京高温不断,全年最热时段已经来临。7月24日,南京电网网供负荷637.1万千瓦, 日供电量1.26亿千瓦时,创今年新高。7月25日,南京电网网供负荷达到658.5万千瓦,日供电量1.33亿千瓦时, 再创今年新高,加上错峰限电的40万负荷,已超过670万千瓦,创历史最高纪录。据预测,今年南京网供最高用电负荷将可能达到760万千瓦左右, 约比去年增长13.2%。持续性高温天气将进一步加大用电缺口,全市供电可能出现的最大缺口约为120万千瓦。

8万千瓦
限制开放用电容量大

“预计今年夏天,在南京老城区,将有21条10千伏线路重载,其中部分线路将超负荷极限运行。”陈钢介绍,早在2007年3月1日,为了缓解主城区“有电供不进”的矛盾,市政府在老城区范围内划定了23平方公里的限制负荷开放的红色区域和橙色区域。

4年过去了,主城区虽然建了5座变电站, 但随着用电负荷的不断增长,据最新数据统计,红色区域将会覆盖鼓楼区范围秦淮河以东大部分的地区。橙色区域将会覆盖下关区热河南路附近、鼓楼区三牌楼大街附近等区域。限制开放的用电容量累计达到8万千瓦, 其中居民用电容量就达到了3万千瓦。鼓楼、下关等南京重要城区电力用户的正常生产、生活将受到影响。



21条重载线路 制图 俞晓翔

»保证有序用电的几大措施

措施1

将173家“三高两低”企业纳入有序用电首轮限电序位,对逾期整改不力的企业实施停电。

措施2

对1300户高耗能企业分行业类别,建立了水泥、化工、高耗能等五个错峰方案组,并编入首轮错峰序位,以便根据行业特性,采取相应的错峰手段。

措施3

确保一些重点企业保高科技优势企业用电, 量身定做合理的用电负荷指标。

措施4

用电晚高峰期间,对以新街口为中心的城中商业圈、鼓楼和湖南路为中心的城北商业圈、龙江和奥体为中心的河西地区、夫子庙城南商业圈、城东地区等5个地区晚间广告、楼宇亮化实施定人、定点的督察。

措施5

将3045家小型非连续企业、小型宾馆、商店等非工业用户纳入错峰。

通讯员 江公宣 快报记者 陶维洲在**江宁方山**为你报道

江宁演练处置石油化工灾害事故

事故应急演练现场 快报记者 路军 摄

为了时刻警醒,确保安全生产,前天,江宁区进行了处置石油、化工灾害事故应急演练。

“轰、轰”两声巨响,前天下午,江宁区方山附近的一只原油罐在输送汽油过程中,因流速超标造成排放静电发生爆炸, 大量原油外泄。火势造成罐区固定灭火系统损坏,直接威胁储罐区的其他储罐。

起火爆炸后, 值班员迅速拉响了事故警报,组织员工疏散。离事发地最近的科学园派出所立即赶到现场,利用消防巡防车扑救地面流淌火,并对储罐进行降温。

在消防巡防车控制火势的同时,东山消防中队4辆消防车赶到现场, 向燃烧的罐体喷射泡沫进行冷却。此时,江宁区应急指挥中心已迅速启动了《江宁区石油、化工火灾事故处置预案》,随着一声号令,消防车载炮、移动炮喷出水流和泡沫,很快将熊熊大火扑灭。这是江宁区组织的一次处置石油、化工灾害事故应急演练。

据介绍,去年7·28爆燃事故发生后,南京各区县都建立了应急指挥中心,并完善了相关责任制度, 江宁区还建立了专门的应急队伍。应急队伍由部队退伍人员组成,具备很强的处突、反恐能力。

四饰联盟
打造放心家装工程

7月30日(周六),由至艺装饰、亚对面装饰、爱华装饰、亚光亚装饰组成的2011四饰联盟首届家居建材卷将于玄武门规划建设展览馆隆重开幕,这场由四大装饰公司以及众材料品牌联手打造的大型家装建材夜场首次登陆南京,亮点重重,就是为了这家装一片蓝天,先行预付200万装修基金,让消费者放心装修,放心买材料。

关键词一: 品牌

星光熠熠 品质首选

此次活动除了四个主角外,生活家、巴洛克地板、李洋地板、罗马瓷砖、马可波罗瓷砖、志邦橱柜、东方邦太橱柜、爱华卫浴、乐家卫浴共计30余家国内一线家居建材品牌都参加了此次活动。“在家装行业发展不完全规范的情况下,企业联合是一个资源共享、利益共享,规范行业市场,引导消费者正确消费,并能满足消费者日益增长的需求的新时代营销模式。”南京装饰行业协会秘书长孙建设表示,四饰联盟的参与商家都是一线品牌,其品牌知名度和高品质产品容易让消费者一次购买,做到省时消费。

关键词二: 价格

大宗采购 全市最低

四饰联盟组委会负责人表示,这四家企业都是南京市场上的领军企业,各家整体的形象和产品得到广大消费者的认可,截至今年6月份,四家企业一直都是零投诉。由于参与的品牌众多,此次由家装公司大宗采购,让利幅度很大。亚对面装饰有关负责人表示,“消费者个人采购的价格绝对不可能比我们大宗采购的价格更低,就算你再会还价,没有利润的生意商家是不会做的。从装饰公司拿造材料,还有双重保障,装饰公司跟材料商有协议,质量不怕有问题,公司经过统一配送,也不会因材料不过关而导致工期延误。”

关键词三: 保障

先行赔付 进行到底

“四家企业如今结成了一个联盟,就要抱团在一起,‘同呼吸,共命运’,是可能为消费者提供最优质的产品和售后服务,不想因为一家企业的质量或服务问题,从而影响‘四饰联盟’的整体声誉。”“四饰联盟是要将诚实守信放在第一位,提供绿色环保产品,有问题先行赔付,让消费者体验真正的快乐装修之旅。”该负责人认为,产品再好,售后服务没有到位也是零,在南京家装界,四饰联盟组委会成立客服中心,提出“先行赔付”的服务理念,当业主的消费出现问题时,不用业主找商家扯皮,而是由组委会向消费者赔付相应现金。“此次活动,四家公司每家上交了50万保证金,共计200万元赔付基金。如果组委会接到业主投诉,将直接从商家保证金中拿出一部分直接赔付给业主,并对违规商家重罚。”

诚信经营、规范操作、
以优质的服务打造放心家装工程!

活动贴士

四“饰”联盟

时间:2011年7月30日、31日
(30日9:00-21:00,31日9:00-17:00)
地址:玄武门22号规划建设展览馆
网络报名:
http://home.house365.com/special/zhanhui/