



事件

2011年7月14日,广电总局下发了一则内部通知,要求互联网机顶盒(DVD机等)向电视机终端提供视听节目服务的,均须按照国务院关于推进三网融合的有关要求,在经批准的试点城市,由广电部门另行组织。而在广电总局没有开放通过互联网机顶盒(DVD机等)向电视机终端提供视听节目服务的许可前,各持证网站严禁从事相关业务,不得以内容提供商的身份与非法开展互联网电视业务的公司开展合作。

# 广电总局再出新规 智能电视该加速还是缓行?

早在去年,广电总局便规定,“互联网视频内容,电视机厂商必须通过广电总局认可的牌照方提供的播控平台。”而追溯至2009年互联网电视方兴未艾,广电总局出台的类似条例使得互联网电视惨淡收场。在全媒体电视、IPTV猛力冲击的今天,各彩电厂家大力推广的智能电视也正如火如荼,然而广电总局的又一纸禁令是否会使智能电视重蹈覆辙?智能电视的发展脚步该加速还是该缓行?

## 全媒体电视呼之欲出

近日从南京有线网络公司获悉,南京将于7月31日在全国率先推出融电信网、互联网、广播电视网为一体的“三网融合”业务“全媒体电视”,日前已面向社会招商“全媒体电视”增值业务合作伙伴,即SP(服务提供商)、CP(内容提供商),业内人士分析,此举将催生我国首批“三网融合”SP商、CP商,同时让南京成为新兴“三网融合”SP、CP市场发展前沿城市。

“全媒体电视”今年正式上线后,首批用户预计达60万户,占全市有线电视用户总数75%,首批上线节目将包装成9大版块,用户可真正实现用电视机上网、打视频电话、下载电影、网购。由于“三网融合”业务运营

没有现成模式可考,南京有线根据用户实际和南京市场具体情况,将采取2种节目运营方式:自建业务、向社会开放业务平台寻求合作伙伴,这和移动运营商、互联网运营商采取的SP、CP运营模式相仿,即向社会开放业务平台,通过招商结盟合作伙伴,共同打造节目平台。此次招商的11个增值业务节目内容包括养生医疗、求职招聘等民生服务,此后还将陆续开放视频广播、视频点播、图文发布、电视支付、语音呼叫、计费等节目平台。但所有节目内容监管要求高,如电视互联网等,将采取自建方式,不向社会开放平台。

## IPTV因互动而受宠

如果说,电影改变了现代人的生活,电视改变了电影,网络又改变了电视。那么早晚会有更新的事物应运而生,同时改写电影、电视、网络和我们生活。

现在全球有大约3600万的IPTV用户。然而这只是开始,预计到2014年,IPTV享有者将超过7000万。也就是说在全世界,每三秒钟就有一个家庭成为IPTV的用户。影院有噪音、电脑有病毒、电视有广告,IPTV很可能是您在当下唯一可以掌控的东西。这应该不算危言耸听,不过所谓可掌控的前提是,您在家里是有地位的,不会被你那口子抢走遥控器。

IPTV既不是传统电视,也不是数字电视。IPTV是以网络宽带为传输渠道,以电视机、机顶盒为

终端的一个全新增值产品。只要拥有宽带网线,接上机顶盒,您家里的普通电视机就会立刻变身,成为拥有多种强大功能的互动电视。重点在互动上,它能提供电视远远不能提供的个性化需求。

每天看电视广告是一件很痛苦的事。iTV用户可根据兴趣点播自己喜爱的电视节目,不受时间限制,也可以通过拖曳等方式来观看节目内容。帮助大家跳过广告,脱离苦海。它可以暂停、后退和快进,跟看DVD没啥区别。而在荟萃电视直播的若干套频道的基础上,它还免费提供若干数字频道。将来,甚至有可能自由观看宽带IP网上各网站提供的视频节目。这变化是革命性的,那人们抱着电视报收看节目的时代,终究要结束了。

## 智能电视内容为王 或将遭遇瓶颈期

在三网融合的大趋势下,智能电视有了很好的发展环境和空间,各彩电厂家推广智能电视的速度也颇为惊人,然而广电总局最近发布的这纸禁令对于内容为王的智能电视来说,或多或少有些尴尬。

据了解,通过机顶盒或DVD向电视机提供视听节目有两种:一是拥有IPTV牌照的上海文广百视通与中国电信、中国联通在部分城市推广IPTV的模式,二是一些视频网站通过与电视机厂商合作,通过智能电视、网络DVD或者是盒子来

传输视频内容。

早在2009年,互联网电视方兴未艾。而当年的8月14日,广电总局出台条例要求互联网电视内容提供方必须获得广电总局颁发的内容牌照,之后包括上海文广百视通、杭州华数、CNTV等在内的7家内容商获得了互联网电视牌照,而彩电厂商也只能与这些牌照商合作。

如今,虽说智能电视借助电视硬件升级和Android、Windows等操作平台,相对于互联网电视发展了很多,但是内容为王的本质仍然使得本次禁令对智能电视的发展产生了一定的影响。作为电视主流的应用,视频内容只能由广电总局批准的牌照企业来提供,在这种情况下,为数极少的牌照商成为智能电视发展和竞争的中心。而这也导致了内容的差异化竞争变得苍白无力,大大制约了智能电视的发展。

此外,互联网电视产业利润由“两两分成”转向“三家分利”,电视厂商受“牌照制”影响,盈利空间短期将会缩小。在没有相关规范之前,电视厂商生产互联网电视采用与视频网站合作的方式,利润是两两分成。但是,“牌照制”出台之后,电视机厂商必须通过广电总局认可的牌照方提供的播控平台,以保证平台的合法性。保持如此迅猛发展势头的智能电视在如此大环境中,也许该放慢些脚步,避免重蹈互联网电视覆辙。

快报记者 王翌羽 徐勇 实习生 陈月



## 倡导微公益理念 支持草根公益发展 联想在江苏启动微公益大赛

近日,联想集团以“微公益 做不凡”为主题启动了微公益大赛。从即日起到9月初,联想将通过微博平台面向全国青年公开征集微公益行动,公益领域聚焦在缩小数字鸿沟、环保、教育和社区发展。

7月20日,联想在紫金山天文台举办了本地化的微公益大赛启动仪式,启动仪式中包括了以“真爱这座山”为主题理念的活动,倡导大家保护紫金山的环境和生态,从而激发大家的公益夙愿。在现场,联想与当地知名的公益组织互动交流,达成了相互合作的意向。联想江苏大区推广经理汪学军表示,希望能够通过保护南京的“母亲山”——紫金山的活动为起点,将公益理念得以传播,回报整个社会,让世界变得更美好,从而体现一个国际化大企业所应有的社会责任感。

据悉,在本次启动仪式后,联想江苏将通过本地化落地活动、公益实践和微博互动等宣传推广形式,让省内的公益组织和志愿者们都能够积极参与微公益大赛。参与大赛的优秀选手将获得联想提供的公益培训、知名公益组织实习、公益资金、志愿服务等关键支持。

作为联想青年公益创业计划的延续,联想希望通过举办这次微公益大赛,倡导公众发掘身边微小的社会需求,用行动表达爱心,并发动他人身体力行。联想也希望通过本次活动推动中国草根公益事业的发展。快报记者 俞婷

## 本周关注病毒:

“Trojan.PSW.Win32.On-lineGame.bjz(魔兽窃贼)” 警惕程度 ★★★★★

瑞星杀毒 永久免费 www.rising.com.cn

跟沃在一起 轻松享3G 3G手机0元得, 3G业务免费送 拼过了高考,拼速度! 沃3G, 7.2M极速! 预存850元话费(含话费100元)即可0元得中兴V880 +850元话费+价值2880元3G业务

活动时间:2011年7月-9月 活动内容:学生购机优惠多,省内靓号提前办,3G手机0元得,还有3G业务免费送! 活动地点:江苏省内苏宁、五星、国美、宏图三胞、乐语200多家连锁大卖场

• 预存850元话费 850元= 1部850元3G智能手机+850元话费 +价值2880元3G业务(含月赠500MB省内流量 +300条短信+100分钟可视电话,赠送12个月)

• 预存1200元话费 1200元= 1部1200元3G智能手机+1200元话费 +价值4680元3G业务(含月赠1G省内流量 +300条短信+100分钟可视电话,赠送12个月)

• 预存1800元话费 1800元= 1部1800元3G智能手机+1800元话费 +价值4680元3G业务(含月赠1G省内流量 +300条短信+100分钟可视电话,赠送12个月)

更有诺基亚、索爱、三星等百款品牌3G手机预存话费0元得,总有一款适合你。 www.10010.com 10010 10010@js.chinaunicom.com