

昨天,南京2011上半年经济发展如何?昨天这份成绩单亮相。在南京市府召开的新闻发布会上,2011年上半年经济运行情况一一揭晓。南京人的“钱袋子”更鼓了,但在通胀的“围堵”下,高达两位数的收入增幅数据“缩水”不少。

□见习记者 金凤 快报记者 沈晓伟

上半年城市居民人均收入涨12.4%

财产性收入增幅最高;收入与CPI赛跑,只落个“险胜”

»全局 上半年南京GDP同比增长11.9%

上半年南京地区生产总值也是GDP为2967.46亿元,同比增长11.9%。同时,南京上半年的地方财政一般预算收入达到339.53亿元,同比增长26.4%。不过“花”得也厉害,地方财政一般预算支出达250.51亿元,同比增长27.1%。

对比去年的数据可以发现,在2010年上半年南京GDP增长达到了14.2%,当时这样的发展曾一度被质疑是否太快、太热。有关专家认为,去年是属于一定程度的恢复性增长。而今年经济的发展比较而言虽然增速放缓,但也更加稳定、持久。

不过,专家也表示,在严峻的通胀形势面前,南京下半年的经济发展面临着挑战。国际性大宗产品等资源性产品价格的高位运行,将对南京这个依赖外来原油、重金属等支持工业运转的城市起到一定影响。



»收入:财产性收入增幅最高

上半年居民人均收入16963.35元 扣除CPI涨了6.2%

根据南京市统计局对全市800户居民生活调查资料显示,今年上半年南京市居民家庭人均总收入18795.86元,同比增长13.3%;其中居民人均可支配收入16963.35元,同比增长12.4%,增幅比去年同期上涨2.2个百分点,扣除物价因素影响,实际增长6.2%。

其中,财产性收入和经营收入成为拉动收入增长的重要因素:财产性收入增幅最高,达到了108.7%;其次,经营净收入增长62.5%;工薪收入增长21.6%。农村人均现金收入达到8075.3元,比去年同期增加1255元,增长18.4%。

是什么让南京人的钱袋子鼓了起来?对此,南京市统计局负责人介绍,家庭人均总收入由工薪收入、经营性净收入、财产性收入和转移性收入等4项收入组成,“上半年,城市居民家庭人均总收入中,前3项收入均有增长。”

其中,以财产性收入涨幅最高,为108.7%。负责人表示,这主要得益于房租价格的提高。调查

资料显示,上半年南京市户均出租房面积为5.96平方米,同比增长1倍,出租房及面积的增加,再加上价格的上涨,使得房租收入人均为147.33元,增长1.3倍。出租房收入的提高,直接提振财产性收入的攀升,上半年城市居民财产性收入人均244.51元,高达108.7%的涨幅,也成为家庭人均总收入中增幅最大的收入项目。

工薪收入增幅为21.6%。劳动成本的上升、单位职工工资增长、奖金及津贴发放标准的提高,最低工资标准提高以及居民就业面提高,劳动者人数增加,都拉升了上半年的城市居民工薪收入。

与之相反,城市居民转移性收入有所下降。上半年,该项收入为4824.52元,比去年同期下降11%。其中人均养老金和离退休金的下降,是转移性收入下降的主要原因,因离退休人员的人数减少,加上去年同期退休教师工资补发,基数较大的影响,人均养老金和离退休金为4092.06,比去年同期下降17.3%。

[疑问] 为何实际感觉没怎么涨?

原因一:
仅三分之一家庭达平均值

虽然上半年南京城镇居民人均可支配收入为16963.35元,但只有33.4%的家庭收入达到这一平均数。少数高收入家庭“拉高”了平均数。

对农村住户的调查同样显示,有59.5%的农户人均现金收入低于平均水平。

在上半年的统计中,在城市居民中,收入最高的10%的家庭,人均可支配收入为43130.87元,收入最低的10%的家庭,人均可支配收入为5421.75元,收入差距从去年的8.9:1降低到8:1。收入差距有所缩小。然而,收入差距的绝对值依然较大,六成多的家庭人均收入在平均值以下。

原因二:
收入增长被通胀“抵消”了

虽然上半年南京的人均可支配收入同比增长了12.4%,但对比官方公布的这一数据,不少市民却没有感觉到实际收入有明显增加。市民表示,虽然工资水平有所提高,但实际花销起来,并没有感觉轻松多少。对此,南京市统计局专家表示,虽然从数据看,收入较快增长,但受价格影响实际增长不快。

就比如说居民人均可支配收入16963.35元,同比增长12.4%,扣除物价因素的影响,实际增长只有6.2%。对比南京上半年CPI高达5.8%的同比涨幅来看,收入增幅只能算是“险胜”。这也难怪人们对收入增加的感觉不够明显。

»支出:花钱涨幅高于赚钱

吃的住的都涨了不少

今年以来,南京居民消费价格保持高位,上半年的CPI同比涨了5.8%。连续5个月涨幅超过5.5%,其中6月份当月消费价格指数达到6.2%,月同比涨幅达到年内最高。

上半年构成消费价格的八大类价格全面上涨,食品、烟酒、衣着、家庭设备及维修服务、医疗保健和个人用品、交通和通信、娱乐教育文化用品及服务、居住分别上涨10.0%、5.1%、8.5%、7.3%、3.0%、0.5%、1.1%、6.9%。食品价格同比上涨居八大类之首,拉升总指数2.66个百分点;居住类价格上涨较快,拉高总指数1.51个百分点;衣着类带动总指数上涨0.56个百分点,在大类中影响程度居第三位。

由于农业生产资料价格持续走高,各种肥料价格与去年同期相比增幅大多在10%以上,而生猪养殖的主要饲料玉米价格也不断上涨,由去年的1.9/公斤提高到目前的2.3-2.5元/公斤。能源价格和雇工工资的逐步上涨,使得农村家庭生产经营费用支出的增长超过了收入增长。

金银珠宝消费涨幅最猛

2011年上半年,城镇居民人均生活消费品支出达到7418.71元,同比增长16.3%,比城镇居民人均可支配收入增幅高出3.9个百分点。看来人们花钱的涨幅明显高于赚钱的涨幅。这些钱都花在了哪儿?除了基本的吃穿住行外,大部分钱花在了投资保值上。

自房地产限购政策实施以来,部分高收入居民投资意愿降低,部分居民的投资资金部分转为消费资金。集中体现在高端消费品和投资保值类商品热销。例如,保健类商品中的中西药类商品和金银珠宝类商品增长迅猛,增幅分别达到49%和53.1%。

在全市消费市场中,电子商务零售业,成为新崛起的产业,今年上半年南京市主营电视购物、邮购及电子商务的企业共实现零售额21亿,是上年同期的4.12倍。该产业避免了租金成本对商品价格的推动,以价格低廉、购买便利的特点占据了市场份额。

»半年数据·楼市

销售面积下降,刚需成楼市主力

南京上半年保障房竣工面积增长2.3倍

南京市统计局昨天发布的半年度数据显示,今年上半年南京的房地产市场投资规模继续保持平稳增长的势头。但从总体上看,调控已经让楼市开始产生影响:投资增速同比回落,商品房销售面积同比下降。在房地产调控的诸多政策影响下,市场的投资比例出现较大的变化,保障房建设的发力,抵消了普通商品房投资萎缩的影响。

上半年,南京房地产开发投资447.16亿元,同比增长20.7%,增速较去年同期回落6.6%。

房屋销售也出现缓慢回升的状况。上半年南京商品房(包括普通商品房和经济适用房)销售面积374.98万平米,同比增长1.3%,较去年增加23.7个百分点;实现商品房销售额373.52亿元,同比增长14.5%,较去年增加5.7个百分点。

从商品住宅销售面积分类情况看,上半年南京商品住宅销售326.73万平米,同比下降3.3%。其中90平米及以下住宅销售154.48万平米,同比增长38.6%,占商品住宅总销售面积的47.3%;140平米及以上的住宅销售40.08万平方

米,同比下降42.5%,占住宅总销售面积的12.3%。住宅刚性需求逐渐成为购房市场主力。

从商品住宅销售性质分类情况看,经适房销售88.71万平米,同比增长122.4%,占住宅总销售面积的27.2%;别墅、高档住宅销售12.06万平米,同比下降63.6%,仅占住宅总销售面积的3.7%。

上半年南京房地产投资中,各类保障房项目有54个,完成投资50.98亿元,同比增长106.2%。保障房新开工面积518.11万平米,同比增长3.5倍。在建保障房住房面积达909.2万平米,同比增长165.2%,保障房竣工面积104.1万平米,同比增长2.3倍。

上半年全市经适房共销售了11894套,比去年增加6650套,同比增长126.8%。

“上半年如果不包括经适房增长的拉动,商品房销售同比下降了13.3%,其中住宅下降20.1%。”南京市统计局新闻发言人夏德智说,保障房竣工速度的提高,对南京商品住宅供应提供了必要的补充。

快报记者 马乐乐

见习记者 金凤

»半年数据·汽车

上半年南京卖出7.78万辆汽车

大排量轿车同比增幅将近三成

快报讯(见习记者 金凤)昨天召开的南京市2011年上半年经济情况运行会议还透露,汽车消费市场增幅从上年同期的54.7%大幅回落至19.6%。但高中低档车型由于针对消费群体不同,展现出不同的市场走势,2.0L及以上的大排量轿车零售量达到2.06万辆,零售额占全市整车零售52.3%,达到77.33亿元,同比增长28.3%,对全市整车市场提供了90.4%的增长贡献率。

今年上半年,随着用车成本的不断小幅攀升和汽车购置优惠政策到期,汽车消费市场涨幅回落。对全市零售额的

增长贡献率分别从上年同期的28.7%回落至14.2%。

上半年,南京整车零售7.78万辆,零售额达到147.86亿元,同比增长14.6%,其中轿车整车零售6.81万辆,零售额达131.99亿元,同比增长17.4%。2.0L及以上的大型轿车零售量达到2.06万辆,零售额占全市整车零售52.3%,达到77.33亿元,同比增长28.3%,对全市整车市场提供了90.4%的增长贡献率。

今年上半年,随着用车成本的不断小幅攀升和汽车购置优惠政策到期,汽车消费市场涨幅回落。对全市零售额的

»价格监测·食品

7月上旬南京主要食品多数上涨

快报讯(记者 沈晓伟)昨天,记者从南京市统计局获悉,进入7月份,南京主要食品价格多数保持上涨,7月上旬与6月下旬被监测食品价格比较:粮食小步上升,肉类继续上升,水产走高,鲜菜升多降少。

粮食价格小步上升。自6月中旬超市袋装面粉价格上涨后,本期市场粮价继上期小幅升高后还在上升,农贸市场特一粳米、特一面粉每公斤4.91元、4.00元,比上期微涨0.6%、1.0%。鲜菜价格升多降少。

夏季鲜菜受天气影响更多,尤其是叶菜往往是一场大雨就拉出高价。本期每公斤大白菜3.84元、芹菜5.74元、黄瓜2.8元、西红柿4.64元、四季豆6.36元,比上期上升15.7%、12.6%、19.7%、10.5%、2.6%;青菜秧、土豆则比上期下降5.6%、2.6%。

肉类价格继续上行。猪肉持续两个月每斤必涨,本期还在升高,每公斤猪腿肉、猪五花肉分别为28.84元、30.22元。此外,牛肉水产的价格也在上涨。