新华通讯社重点报刊
第4288期
总第5254期
统一刊号
CN32-0104
邮发代号
27-67
主办
新华通讯社
出版
江苏现代快报传媒有限公司
即时互动平台
都市圈圈网 www.dsqq.cn
我能网 www.wonengw.com
快报微博 t.dsqq.cn
掌上快报 m.dsqq.cn
地址
南京市洪武北路55号置地广场
邮编
210005
传真
025-84783504
24小时新闻热线
025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501
96060短信互动平台
1.移动用户:发送短信、彩信至1065830096060
2.电信用户:发送短信到10659396060
3.联通用户:发送短信到1065596060
封面叠主编 杜迅贵
视觉总监 皮伦
头版责任编辑 张玮
零售价每份1元
●南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、泰州、南通、盐城、连云港、淮安、徐州同步印刷

公开三公经费数字,是为了遏制不合理的三公消费,也是为了遏制权力腐败。占据三公支出“大头”的地方政府如果缺席,那么三公支出的透明化就难以实现,公共财政接受监督也难以进行。

北京首次公开三公经费 破冰之举为各地政府带了个好头

“社评” Editorial

□快报首席评论员 伍里川

在中央部门陆续公开三公经费之时,北京市率先公布市级党政机关及全额拨款事业单位三公经费,2010年的这笔经费合计11.3亿元。这使得中央部门的独唱,有了积极的呼应。

今年3月,温家宝总理在国务院常务会议上指出,6月向全国人大常委会报告中央财政决算时,将把中央本级“三公”经费支出情况纳入报告内容,并向社会公开,接受社会监督。当月,财政部也表示,今年公开中央部门“三公”消费。

对地方的要求也已明确。今年5月初的国务院常务会议提出,大力推进地方财政预算、决算公开。地方政府及其有关部门要比照中央财政做法,公开经同级人大或其常委会审查批准的政府财政总预算和总决算,并做好部门预算、“三公”经费等公开工作。

无论是按照政府信息公开条例的要求,还是应对中央的殷殷督促,中央部门和地方政府都有主动公开三公经费之责。

三公经费的公开,是对法规的执行,不是请客吃饭,不是你挤牙膏他看眼色,这种公开属于制度性的设计,本该成为各个中央部门、各个地方政府的一种自觉。如果中央部门逐步公开,而地方却一派沉默,三公经费公开势必成为一锅“夹生饭”。此时,公众对哪个地方能成为第一个公开三公经费的“先锋”尤为关注。

在这种局面下,北京公开三公经费就有了破冰之效。

今年3月31日,北京市财政局向社会公布了北京市的公车数量。数据显示,截至2010年底,北京市党政机关、全额拨款事业单位公务用车实有数为62026辆,其中市级公务车20288辆。将公务车辆具体到个位数加以公布,北京市在全国开了先河。北京率先公开公车数量,尽管也有争议过耳,但毕竟是为三公经费公开试水,所以颇具典型意义。

而此后,北京市数次传出将于今年7月21日公开三公经费的消息。如今,诺言已兑,北京堪为地方三公经费公开的榜样。

北京已经率先公开了,其他地方还会“远”吗?有消息称,山东、江西表示业已在准备“三公账单”。如果地方政府能陆续公布三公账单,那么,时间的延宕固然值得考问,但是,能公开账单终将是值得肯定。因为对于公众而言,公开总比不公开好。尽管从中央部门公开的三公经费来看,一些明显的问题还存在,比如说有的账单还略显粗糙,有些项目该公开却并没有公开,而部门与部门之间账单的悬殊也引入注意,但民众能从多年呼吁无果到此番接二连三看到账单,毕竟体现了社会的进步。

这几年,关于全国三公消费到底是怎样一个数字,还有诸多说法,中央党校教授林喆在接受记者采访时曾透露,根据国家纪检监察部门内部掌握的情况,全国每年的“三公”支出高达6000亿。(5月5日东方早报)

可以预见,“三公” 支出将是一个庞大的数字。不久前,中国人大网公布了财政部部长谢旭人代表国务院向常委会作的2010年中央决算报告。报告显示,汇总2010年中央行政单位(含参照公务员法管理的事业单位)、事业单位和其他单位用财政拨款开支的出国(境)经费、车辆购置及运行费、公务接待费(以下简称“三公”经费)支出,合计94.7亿元。显然,地方的三公支出是全国三公支出的绝对“大头”,要想搞清楚全国的三公支出数字,只有中央部门的三公消费公开是远远不够的,必须汇合了地方政府的全部账单,才能了然。

从这个意义上来讲,地方政府三公支出的公开已经到了不能再迟缓的地步。

公开三公经费数字,是为了遏制不合理的三公消费,也是为了遏制权力腐败。占据三公支出“大头”的地方政府如果缺席,那么三公支出的透明化就难以实现,公共财政接受监督也难以进行。现在北京“站出来”了,固然有令人欣慰之处,但就全国范围而言,公开三公消费势必会遇到各种各样的问题,包括方方面面的阻力。

公开的过程是不断发现问题的过程。

现在,个别中央部门公开的三公经费被指偏少,公众怀疑有部分支出由地方“埋单”。对这种怀疑,最好的应对之策是将中央部门和地方政府的三公支出全部公开,接受监督。这样才能取信于民,增强政府的公信力。

所以,尚没有公开三公经费的大部分中央部门要抓紧时间了。同时,不论是中央部门还是地方政府,在公开三公经费时,应该尽力做到细致、缜密,那种只给出简单的数字,没有详细账单的做法,只能让公开的效果大打折扣。

不能不说的是,此次北京市公开“三公消费”邀请市民旁听,是一个好主意。