

# “悬浮照”进高校 毕业照前排老师“飘”起来了

常州某高校坦率回应:前排老师是PS的,全校200多毕业班,每个都拍没时间

“悬浮照”又来啦,刚走的官员造假视察乡村的PS图,现在又来了某本科学院毕业合影明目张胆地造假。”昨天上午,一位网友在化龙巷上爆料,称常州某高校,14名教授竟“悬浮”空中为学子拍毕业照留念。悬浮空中拍照?还真是新鲜,究竟怎么“悬浮”拍,为何要这样拍?昨天,记者采访了解到,该校承认照片确实PS的,由于学校有200多毕业班,老师每个班都拍没时间。

□快报记者 周青 张敏



常州某高校教师“悬浮”毕业照

## 14名教师“悬浮空中” 为学子拍毕业照

“常州牛大发了,×××学校14名教授悬浮空中为学子拍毕业照留念”,昨天上午9点左右,网友“贝尔摩多奕”在化龙巷上爆料,称常州某高校竟出现了毕业照PS事件,只是这次PS的技术较之“会理三杰”照有所进步,但是还能看出破绽。

“猛地一看,还以为真的呢!仔细看还是能看出脚底不沾路面的。”该网友在帖子中贴出了PS的“作品”。该PS照片一出,立马引起了众多网友围观,截止到昨天下午5点10分,该帖子的点击率已达到2534人次。

记者也仔细观察了一番,一开始确实看不出什么破绽,但仔细盯着看一会,就会发现最前面

一排老师的脚,有点不对劲,像浮在空中。

据该网友称,这些教师只拍过一次,然后其它毕业照均是学生站在一排空的椅子后面拍照,然后再把教师部分“添加”上去。

“真佩服这些为人师表的人们,怎么想得出来的?学生能毕业几回,都不能抽出一些时间给这些即将离校的孩子们吗?真让广大学生们寒心。”该网友气愤地表示。

## 网友反应: PS技术有所进步

“有图有真相”,虽然帖子中贴出了照片为证,但对于是真是假,网友也是见仁见智,不过记者浏览了所有的留言发现,绝大部分还是认为毕业照系PS的。

“没看出任何PS的迹象嘛,

更何况这有PS的必要么,lz说话是要负责滴啊!”网友“54田伯光”认为。

但是网友“cgzjwgv”却说:“哈哈,有点像PS的!”

“zhuning0304”更是表明:“PS得那么明显,不过大学就是大学,PS水平比某县委好多了!”“我这种菜鸟都看出来了……”网友“游泳的小鸟”说。

“怎么为人师表的呀,拍个照都没时间吗?”网友“理想的光亮”表示。

## 回应:全校200多个 毕业班一个个拍没时间

毕业照究竟是否经过“加工”,昨天,记者也联系上了该高校的相关负责人。他承认今年拍摄毕业照确实采用了“拷贝”的方式,但是也是出于无奈,“时间

不够,而且要忙的事情很多。”

据该负责人介绍,他也参与了整个毕业照的拍摄,“这是在一个二级学院拍的,就拍了第一个班级,后来的都没拍,因为要开会。而且今年拍毕业照刚好赶上学校忙的时候,往年都不会这样操作的。”

据悉,该校足足有200多个毕业班,“如果每个班级都要去拍一次,估计要拍几天的,这个方法虽然有点不太好,但为了节省时间,没办法。”该负责人无奈地表示。

学校相关负责人介绍,今年拍摄毕业照采用“拷贝”的方式,并不是校领导的意思,而是负责摄影工作人员的意思。主要是由于本届毕业生有200多个班级,个别班级时间安排有冲突在所难免,因而错过了和校领导的合影。

## 快报微博互动直播

http://t.sina.com.cn/modernexpress  
快报微博 t.dsqq.cn 掌上快报 m.dsqq.cn

## 微博 是每个人的墓志铭

@现代快报:微博出现之后,当我们死去的时候,这里是我们一生的记录,儿女们回顾我们的最好渠道,所以我们要多贴贴生活、拍拍照片。微博是每个人的墓志铭。我们的墓碑上,只需要写:躺在里面的人的微博ID是×××(转)。

网友评论

郑小平2011:很有见地,生活的喜怒哀乐,一切尽在微博中。

网址导航:笑话!天大的笑话!目光短浅,简直是鼠目寸光!!!放眼互联网微博会像当年的论坛、博客一样被新的产品替代,要不了多久。

## 昨日热门微博

@龔游记:唐老老~~!属下是奉朝廷之命从长安来追您的!恭喜

啊,您已被评为“大唐脊梁”乃至高荣誉!但需缴九千八百两参评费……哎您别走啊,有便宜的!“大唐腰间盘”只需五千两,“大唐半月板”才两千两……是是是,您没什么钱财,要不这样?“大唐盲肠”十两连续两届?或者“大唐痔疮”才三两,终身成就!

网友评论

萝卜头江:真是当之无愧的中华肾结石啊!

@乐活南京:姚明退役后,由于身高太高,生活很不方便,四处寻医而不得解。一天偶遇一位医生。医生说,他有秘方,吃完可以将他身高降到一米8。姚明听后大喜,说,太好了,我打算给奥尼尔带一些过去,请问医生,这药叫什么啊?医生答曰:矮油!南京话好用吧~

网友评论

田ZERO-beta:嗯,矮油是南京话。

@冷笑话精选:上班这一天最痛苦的事就是“下班了,活还没干完!”最痛苦的事就是“还没下班呢,活干完了!”最最最痛苦的事是“上班时没有活,快下班了,来活了!”最最最痛苦的事是啥,你知道吗?就是“上班时没活,下班时没活,下班到家了,打电话告诉你来活了!”

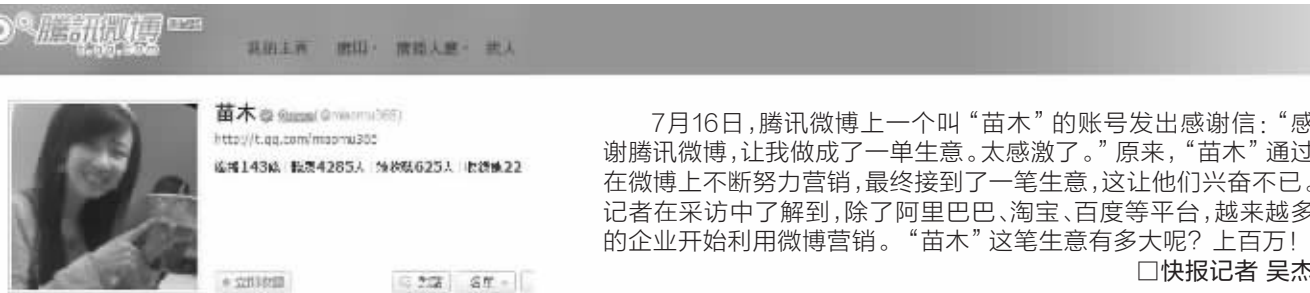
网友评论

喵喵茜茜:哈哈,太给力了……简直就是我的心声啊!

@中青报王超:国新办新闻小花絮。中国气象局局长郑国光在国新办新闻发布会上说,我的手机是……所有的记者下意识拿出手机准备记他的号,结果他说我的手机是24小时开机的……座中记者发出一阵会意的微笑。局长讲冷笑话,头一回啊头一回。

网友评论

宋英杰:凌晨三点多,我的手机响了,惊魂未定地接通,是一位老同学打来的。他说:没什么事,就是验证一下你是不是24小时开机……



7月16日,腾讯微博上一个叫“苗木”的账号发出感谢信:“感谢腾讯微博,让我做成了一单生意。太感激了。”原来,“苗木”通过在微博上不断努力营销,最终接到了一笔生意,这让他们兴奋不已。记者在采访中了解到,除了阿里巴巴、淘宝、百度等平台,越来越多的企业开始利用微博营销。“苗木”这笔生意有多大呢?上百万!

□快报记者 吴杰

# 用微博揽生意 百万合同到手

网友自创微博营销方法,成微博红人

## 瞄上微博营销

腾讯微博上的这个叫“苗木”的账号,认证信息是某苗木公司董事长。自从今年2月开通以来,“苗木”持续不断地在微博上发布各种行业信息,期望通过这种办法招揽生意。7月16日,“苗木”在微博上宣布:“感谢腾讯微博,让我做成了一单生意。太感激了。”打理此微博账号的洪先生向记者透露,这单生意有上百万,这让他感受到了微博营销的威力。

洪先生告诉记者,他家在江苏、安徽都有苗木基地,他的继父就是公司的董事长。“以前尝试过像阿里巴巴、百度竞价等营销方法,而且我们自己

也做了一个苗木的官方网站。”洪先生介绍,“但是做竞价价格很贵,导致性价比较低。我们自己的网站通过优化能排在搜索结果的第一位,但是访问量也不是很多。”洪先生说:“我在QQ上发现,有很多人在玩微博,觉得这可能是个办法。”于是,他在腾讯微博开通了一个叫“苗木”的账号,希望开拓一个新的营销平台。

## 自创一套方法

微博开通了,洪先生就在上面发布各种苗木信息,同时摸索出了一套方法。“我通过搜索,找到标注着苗木相关标签的博主,主动收听他们。”洪先生说,“一共收听了四五百人,

全部是我们的同行,我收听了他们,他们也会反过来收听我,这样就形成了一个圈子。”

不久,洪先生发现微博上的认证用户给人的信任度更高,于是便向腾讯微博官方递交了认证申请。今年5月,洪先生的“苗木”成了认证账号,这让他更加有信心,不仅发布相关信息,还通过搜索,在微博上主动与潜在客户“搭讪”。

洪先生说:“主动来跟我说话的人也很多,每天有好几个,有的问我卖不卖苗木,有的问我买不买。”

## 百万生意到手

一个来自安徽合肥的博主,他看到洪先生的认证信息后,在

微博上主动向洪先生询问有关苗木工程的问题。洪先生便热情地回复,并给对方留下了联系方式。接着双方就在线下进行沟通,慢慢信任对方后,这笔生意最终谈成了。洪先生透露:“对方是一个园林绿化项目,通过微博上的沟通和最后见面洽谈,最终这笔高达百万元的生意谈成了,微博营销成本低,效果不错!”

这笔生意做成后,“苗木”的听众也越来越多,成了这个圈子里的红人,很多同行都来打探消息。洪先生在微博上大方地介绍经验:“微博营销可以按照这个步骤来做,1.通过微博发信息、打标签、加QQ群,慢慢交流。2.双方开始信任后,开车见面交流。3.看到苗木了,签合同。”