

## 腾翼C30折桂自主紧凑轿车市场

据中汽协近期发布的数据显示,6月份乘用车止跌回升,实现销量110.92万辆,环比增长6.05%,上半年累计销量也达到711.03万辆,同比增长5.75%。在面对半年中考时,各大车企可谓是多欢喜几多忧,与自主品牌整体市场占有率有所下降形成对比的是,长城汽车以同比39.93%的增幅位居行业前列。其中旗下轿车腾翼C30 6月份销售

14622辆,跃居自主品牌单月销量第一,并连续5个月实现高环比增长,一举成为最畅销的自主品牌紧凑型轿车。

每一台腾翼C30都体现了长城汽车严谨的造车理念。历时4年研发,数十万公里道路模拟实验、几十万次关键部件抗疲劳试验、三高测试、安全碰撞试验……长城汽车用这些最具说服力的数据,共同铸就了一款高品

质精品车型,一上市便受到市场认可,从挺进万辆俱乐部开始,到如今登顶,腾翼C30已连续5个月实现环比增长。“腾翼速度”的极限在哪里?这个问题似乎困扰着整个车市,但可以肯定的是,尚处在上升期的腾翼C30,依靠品质拉动的内涵式增长远未见底,腾翼C30正在用品质的力量改写着紧凑家用市场的生态体系。

## Oscar: 座椅舒适性的代名词

### ——探秘雪佛兰迈锐宝座椅设计

提起Oscar,你会马上联想到什么?也许是那个家喻户晓的奥斯卡小金像,而在汽车设计领域,Oscar另有其意,它是汽车座椅舒适性的代名词。对于雪佛兰迈锐宝来说,Oscar作为通用汽车重要的三维人形仿真工具,在车辆座椅和内饰设计上起到了举足轻重的作用。

Oscar源于上世纪40年代中期一种名为Oscar Eightball的模型,当时一家名为诺思罗普的飞机制造公司曾用它来做弹射座椅及其他方面的测试。后来,通用汽车采用类似工具用于优化车内空间和舒适性测试,并在1961年注册了专利,简称为Oscar。

Oscar的研发和应用就是为了最大范围地适应各种身材消费者的需求。根据2006年的美国国民健康与营养调查报告,Oscar可以反映95%以上人群的身高和体重,并且调节范围覆盖了



人群自1962年以来的身材变化。

Oscar的工程专业术语为“舒适性尺寸标注系统”,它由铁、塑料和铝制成,包含18个可移动部件,可充分模拟人体各个关节部位的活动范围。

Oscar三维人形仿真工具为

新车的设计和制造提供了必要的基础。1963年,美国汽车制造商联盟将Oscar作为一项重要的尺寸标注概念引入到汽车工业当中。目前,Oscar已成为美国联邦汽车安全标准的必备设计要求。通用汽车工程师正是通过Oscar将雪佛兰迈锐宝打造成精益求精舒适性的典范。

作为雪佛兰旗下首款面向全球市场的中高档车型,迈锐宝基于通用全球最先进的中高级车平台,凝聚了雪佛兰新一代产品的运动风格造型设计、富有驾驶乐趣的操控性能和节能环保未来科技三大品牌DNA,集力量与动感于一体,在设计、安全、质量等领域具有突出的综合优势。雪佛兰迈锐宝于今年上海车展全球首发后,吸引了众多消费者的关注。目前上海通用汽车正在紧锣密鼓地进行迈锐宝上市前的准备,预计将于年底在国内投产并上市。

## 北京现代携手《妈妈咪呀!》拉开全国巡演帷幕

7月11日,由北京现代总冠名赞助的音乐剧《妈妈咪呀!》中文版在上海大剧院拉开全国巡演的帷幕。在未来6个月时间,《妈妈咪呀!》将在上海、北京、广州三地演出200余场,将享誉世界的经典音乐剧重新演绎给中国观众,共同分享这一视觉盛宴。

《妈妈咪呀!》是一部风靡全球的诙谐音乐剧,相对于其他国外经典音乐剧,《妈妈咪呀!》更加新颖。之前,《妈妈咪呀!》在北美、澳大利亚、欧洲及亚洲超过240个主要城市上演,全球范围内,已有超过4200万人次看过该剧。由凯瑟琳·约翰逊改编的充满阳光、有趣的故事情节,制片人朱迪克雷默富有远见卓识的运营方式以及剧中ABBA的经典歌曲,加

上全球范围内的观看热潮,都让《妈妈咪呀!》熠熠生辉。

借助与《妈妈咪呀!》强势联合契机,北京现代全面启动了旗下高端车型第八代索纳塔的文化整合营销。这一举措,将第八代索纳塔的品牌形象推到了彰显高雅品位、引导中高级轿车消费者追求高品质生活的新高度。作为北京现代的旗舰车型,第八代索纳塔自4月8日上市以来,凭借着出众的设计、出色的品质与智能科技配置,以“引领潮流、睿智创新”的品牌精神,全力为消费者打造高品质生活方式。凭借此次巡演,第八代索纳塔将与《妈妈咪呀!》一起,全面展现出一款高级化品牌车型所拥有的独特魅力。

## “一门四杰”团购会即将举行

7月30日14:00,南京河西国际博览中心金陵会议中心3楼扬子厅,东风日产厂家联合南京多家主流媒体共同举办的“一门四杰 叠金团购会”即将呈现!只要您报名参加本次厂家主办的团购活动,即可以年度最优惠的价格拥有新天籁、轩逸、新骐达或骊威四款车型中的任意一款!

本次年度团购活动由东风日产厂家联合南京多家主流媒体共同主办,南京地区仅限一场,团购优惠也仅限活动当天。当天购车,采取叠金团购政策,销量越多,优惠幅度也越大,据了解,报名开始短短几天,已经接近两百多位意向客户踊跃报名。为了区别以往的经销商举办的团购,东风日产厂家在南京地区多家媒体的共

同见证下,向所有购车客户郑重承诺,此次年度团购价格为年内最低价,只此一次,不容错过!

为确保活动公信力,活动当天还将邀请南京地区主流交通频率的四位明星主持作为神秘嘉宾亲临现场,帮您选车、带您一起团购。以他们的专业度,帮您选择最适合的爱车,以他们的公信力,帮大家争取到最优惠的年度购车政策。为方便大家购车,报名客户均有豪华大巴专程接送,本次团购活动现场还将提供东风日产全系试乘试驾、金融分期付款、汽车保险等一条龙服务,专业二手车评估师董斌老师还将亲临现场,帮您评估置换。详询日产华星、日产汉虹、日产文华、日产裕通专营店。

# 一门四杰 叠金团购会

2011年7月30日14:00

南京国际博览中心金陵会议中心3F

(河西·地铁元通站)

南京交通台四大名嘴带您砍价买车,畅想FM102.4  
团购价,数量有限,报名从速!

团购热线: 025-84729185、84718191

NISSAN

NISSAN

NISSAN

NISSAN

NISSAN

NISSAN

NISSAN

NISSAN

NISSAN

NISSAN

NISSAN

NISSAN

NISSAN

NISSAN

NISSAN

NISSAN

NISSAN

NISSAN

NISSAN

NISSAN

NISSAN

NISSAN

NISSAN

NISSAN

NISSAN

NISSAN

东风日产

南京汉虹  
地址:南京市栖霞区马群东路上228号(晓庄转盘向西2公里)  
销售热线:025-85335678 服务热线:025-85336789

南京宝铁龙裕通  
地址:江苏省南京市浦口区柳洲北路2号  
销售热线:025-58591999 服务热线:025-58591900

南京文华  
地址:南京市江宁区双龙大道918号(地铁南延线双龙大道站3号出口)  
销售热线:025-66603999 服务热线:025-66629901

南京华星  
地址:南京市大明路274号  
销售热线:025-52618911 服务热线:025-52608822

东风日产乘用车公司  
地址:江苏省南京市江宁区  
销售热线:025-85335678  
服务热线:025-85336789  
网址:www.dnissan.com.cn

TEANA 天籁 SYLPHY 轩逸 SUNNY 阳光 TIIDA 骐达 LIVINA 乐风 MARCH 骊威 X-TRAIL 逍客 QASHQAI 启辰 NISSAN GT-R