

### 一周车事

#### 东风雪铁龙新东方之旅收官

7月16日,东风雪铁龙新东方之旅车队在历时62天、行程近1.5万公里后,成功抵达新疆其拉甫,并在国门前揭幕了代表千万车主梦想的“梦想之碑”。这标志着新东方之旅活动的完美收官,同时也再次掀起了“世纪传奇 驭驭未来——纪念汽车史上首跨欧亚大陆·雪铁龙新东方之旅80周年”系列推广活动的高潮。新东方之旅车队于5月21日在北京正式发车,途经19个省市,创造了国内汽车厂商线下行走规模最大、参与人数最多、行程最远的三个“第一”。



#### 中国人保与追星集团成为战略伙伴



中国人民财产保险股份有限公司和追星集团日前宣布建立战略合作伙伴关系。双方将本协议看作是在追星运营的青岛、济南、南京、郑州保时捷中心提供特制的保险产品 and 一流的销售和售后服务的一次大好机会。作为本协议的主要组成部分,中国人民财产保险股份有限公司与追星集团相互约定,将投入专职人员迅速为这些城市中双方的共同客户提供保险范围更广、等待时间更少、理赔流程简化和维修质量更高的服务。

#### 上海通用将建天津配件配送中心

7月13日,上海通用汽车与天津市经济开发区管委会共同签署了《天津售后配件配送中心项目合作意向书》。根据合作意向书,上海通用汽车将在天津市经济技术开发区内筹建上海通用汽车天津售后配件配送中心,以超一流的配件配送物流体系,为上海通用汽车三大品牌在华北、东北地区的9个省、直辖市,旗下200多家售后服务中心提供售后服务支持,将有效缩短华北、东北地区售后配件订单响应时间,降低配件运输成本。该中心占地面积约7.6万平方米,总投资约1.76亿元人民币。

#### 东风悦达起亚售后服务大赛开赛

日前,第六届东风悦达起亚售后服务技能大赛首站沈阳赛区比赛拉开序幕。本次大赛为期

7个月,将通过店内预选赛、区域网络淘汰赛、区域赛和总决赛层层选拔,最终于12月决出最后的冠军。大赛比赛项目涵盖服务顾问、维修技师、喷漆技师,参赛选手将经历理论、实践以及日常业绩三方面的全面考核。

#### 米其林与标致、法拉利称雄伊莫拉赛道

近日,在意大利伊莫拉举行的2011第四站勒芒洲际大奖赛上,标致/米其林和法拉利/米其林宣布分别在LMP1和LM GTE Pro组别中获得了冠亚军。继三个星期之前在六月份的勒芒24小时耐力赛上与奥迪车队打破四次进站(55圈)不换胎的纪录之后,米其林在伊莫拉再一次证明了其赛车轮胎的耐久性和坚韧性。尽管赛道气温已经达到50℃,但驾驶7号标致908赛车的Anthony Davidson和驾驶8号标致赛车的Stéphane Sarrazin都使用中性能轮胎完成了95圈两次进站不换胎。

## 三年磨一剑 天籁荣升中高级车销量冠军

7月16日,“砺锋三载,梦想之巅——东风日产新天籁筑梦三周年”活动在昆明丽江举行。知名行业专家、全国主流媒体与东风日产高层共聚一堂,回顾三年天籁之路,探寻天籁成功之道。据东风日产发布的数据显示:天籁不仅以13175台的销量蝉联6月份中高级车市场冠军,更以73026台的上半年总销量强势登顶。

天籁一直倡导的“舒适主义”更是广为人知。三年前,“舒适”是一个新颖的概念描述;而三年后,“舒适”已经成为了中高级车的潮流所向。在技术上,天籁深得日产先进技术之精髓。它拥有全球领先的VQ+CVT铂金动力组合,无论是燃油经济性还是驾驶操控性都表现优异。它的三维超静音工程采用了360°噪音隔绝技术、全路况吸音等技术以及高速风噪弱化技术,成就了同级车中最佳的静谧驾乘体验。它拥有BOSE音响+超大型全景天窗以及Multi-Layer仿生学座椅、脉冲式高性能悬挂系统、智控影音娱乐系统等人性化科技装备,让消费者充分体验到同级车中出类拔萃的豪华感受。在品质上,日产全球标杆工厂的先进管理和生产技术,保证了天籁在制造工艺上的一流水平。据东风日产制造总部部长王金宁介绍,仅品控一项,日产“全数品质保证”就要求生产线上每台天籁新车必须经过7重23个大项共1697道检测方能入库,充分实现“不接受、不制造、不流出”不良产品的宗旨,树立起中高级车市场上优秀的品质标杆。在安全上,天籁不仅突破性地采用了UHSS高强度钢,使车身390Mpa以上的高强度钢使用率高达60%,更在同级车中率先采用980Mpa超强度钢,大幅提升了车体的抗冲击力。

付蕾

## “绿色驾驶·菁英训练营”启动

7月12日,第四届一汽-大众奥迪“绿色驾驶·菁英训练营”在北京正式启动,本届主题活动“寻找未来的力量——新能源探访之旅”也同时拉开序幕。

此次探访之旅走进我国新能源发展典范城市——山东德州。作为国家火炬计划新能源特色产业基地,德州通过对太阳能的广泛应用,每年可节约超过64万吨煤和20亿度电,减少排放二氧化碳171万吨、二氧化硫1.6万吨。而在未来,这里将被逐步打造成中国的“新能源之都”。一汽-大众奥迪从2007年就开始同步将整车高效技术带入中国,并坚持从汽



车的各个部件最大限度地降低能量消耗,先后在国内投放了共17款绿色高效车型。不久的将来,一汽-大众将率国产奥迪微混车型,成为国内第一家、也是唯一一家全系国产车型配备启停系统和智能热管理系统的汽车企业;第二阶段,以Q5混合动力、全新一代奥迪A6L混合动力为代表的新能源车型将陆续在中国上市。

付蕾

**普吉岛**  
更有30名新用户专享普吉岛

**iPad2**  
更有每月30台iPad2等你领

**500元**  
购车V2就送500元加油卡

**V2重重惊喜 为爱礼上加礼**

活动细则

- 一重加油大礼: 7月1日至9月30日期间购买V2的用户,即可获赠500元加油卡,一路无忧,轻松出行!
- 二重乐游大礼: 7月1日至9月30日期间购买V2的用户还可获赠当月抽奖4次机会,每月50台,一送就送,开心乐游!
- 三重旅游大礼: 8月30日起,转发所有活动页面至用户朋友圈30次,即可获得4名普吉岛旅游券,浪漫夏日,阳光沙滩任您游!

惊喜连连  
最高可得惠民3000元补贴

详情请咨询天津一汽经销商:  
天津一汽丰田汽车销售有限公司 022-5264656/52402630  
天津汽车工业工程销售有限公司 0510-85101118  
苏州与中汽车汽车销售有限公司 0512-86825928  
南通天德汽车销售有限公司 0513-82077188  
徐州金盛汽车销售服务有限公司 0516-81812556  
(经销商地址不分先后)

**华泰汽车 HAWTAI MOTOR**

**房价太贵,蜗居太累。现购9.98万圣达菲,独栋发售不排队!**

买房还是买车?  
先买8平米,换这款经典SUV,远足川南湖北、三山五岳、欧美列国、埃及南非,生活在于经历,而不在于平米;富裕在于感悟,而不在于别墅!

购车礼 —— 即日起至8月31日,购圣达菲1.8T MT送还10000元,购圣达菲2.0送1000元油卡;  
购车礼 —— 购车送2.0送油卡3000元油卡。  
老带新礼 —— 老客户介绍新用户到店购车,即赠1000元加油卡。  
试驾礼 —— 预约试驾即赠精美礼品。  
进店礼 —— 进店即赠冷饮半打。

**现金大礼 10000元**

购车礼 —— 即日起至8月31日,购圣达菲1.8T MT送还10000元,购圣达菲2.0送1000元油卡;  
购车礼 —— 购车送2.0送油卡3000元油卡。  
老带新礼 —— 老客户介绍新用户到店购车,即赠1000元加油卡。  
试驾礼 —— 预约试驾即赠精美礼品。  
进店礼 —— 进店即赠冷饮半打。

全球经典SUV 销量大王  
撼动全球 1,200,000 台  
2.0L 9.88万元起  
1.8T 12.68万元起  
2.0D 13.88万元起

高效节能动力技术 黄金排量涡轮增压 原装进口柴油动力

**华泰 圣达菲**  
新/途/天/美/智/野/乐/心

特约经销商  
无锡市大通汽车销售服务有限公司 0510-82119168  
苏州华顺世界名车服务中心有限公司 0512-67521308  
江苏永润汽车销售有限公司 0515-68869006  
徐州伟驰汽车贸易有限公司 0516-87733388  
江苏宝晨汽车销售有限公司 0517-84918480  
连云港常荣汽车销售服务有限公司 0518-80885858