

# 有个性才会有魅力

## ——南京家居卖场正在走出同质化阴霾

一直以来,同质化现象是南京家居市场为人诟病的痛处,不同的招牌下仿佛长着同样的面孔。同质化是不利于市场繁荣的,也是不利于各个家居卖场生存的,找准个性、突破发展,是不少卖场为之努力的方向。近年来,我们喜见南京的家居市场渐显各具特色、各领风骚的态势。

### 一条街上四家卖场均不同

由于相同的连锁性质和相似的中高端定位,一直以来,业内人士喜爱将红星和月星这两个全国性的连锁企业放在一起比较,卡子门的红星和月星隔街相望,又是同一年在南京开业,这更加促使人们爱将它们放在一起比。然而,红星美凯龙卡子门店的负责人却认为,随着各自商场的差异化经营,竞争对手间的同质化越来越弱,个性化越来越强。“月星是专注于家具销售的,而红星美凯龙既有家具也有建材,经营范围本身就不一样。另外,如果更直接地从品牌上来比较,我们卖场的品牌与对面月星的品牌,相同的不超过20个。”

卡子门是南京目前最热闹

的家居商圈,从这里能窥探出南京家居市场的大致情况,不仅月星与红星个性突出,同在卡子门大街的家乐家和永隆家居,也都各自有着明显的特色。

永隆家居是南京市场较少采取“厂商联营”模式的卖场,所有品牌均为永隆家居自己代理,没有租赁场地的费用,相对而言就节省了中间环节,高性价比是永隆家居最有优势的特色。

从开辟广场独立店到设立“米兰国际灯街”、“陶瓷卫浴基地”,市场竞争的压力促使家家没有停止过探索和创新,如今的家乐家也更加务实,不与竞争对手比品牌数量、硬件条件,而是用不间断的小区营销和时不时的夜场团购,推动销售。

### 抓住自己的优势发扬光大

同一个商圈的卖场个性不能重复,不同商圈的卖场就能同质了吗?各家卖场用实际情况告诉你,当然不能。

金盛国际家居大桥北路店是桥北地区定位较为高端的卖场,但是由于消费者的购物习惯,金盛一直保留了建材

批发的功能,在商场后面有很多石材、木材、油漆等家居辅材的门店,这对于有需要的消费者而言,是很方便的。

6月下旬的一场暴雨,使南京城多处积水,很多人被迫取消了周末的出游,可就在这样恶劣的天气状况下,当天石林家居光华门店内却是人头攒动,聚集了几百名慕名而来的消费者。原来,石林家居门店当天正在举办一场建材团购和秒杀活动,如此高涨的人气也让石林的工作人员倍感欣慰。石林家居企划总监胡海洪说:“夏天一直是家居市场的淡季,今年由于受到房地产市场的影响,家居市场的日子更加不好过,石林的这次活动真正创造了淡季不淡的佳话,也说明石林走的‘街坊店’的道路是成功的。”

所谓“街坊店”,是开来橱柜负责人在一次采访中给予石林家居的评价,在他眼中,石林家居的商场环境不是最高档的,品牌定位不是最一流的,但是石林家居地处老城区,附近很多人都是看着石林一天成长起来的,对这个卖场已经有了深厚的感情,而石林本身出售的东西也以实在至上,“街坊店”不就是要给街坊们实惠嘛。

在南京的家居行业中,随着各家卖场的努力,同质化现象已经逐渐淡去,只有抓住自己的长处,才能站稳脚跟。

快报记者 童婷婷



石林光华门店以亲民惠民的特点,在南京消费者中树起了“街坊店”的形象

# 月星卡子门广场三周岁 TOP10评选吸引众品牌

7月16日,南京消费者喜爱的十大套房/软体家具品牌评选活动暨南京月星卡子门广场3周年店庆开幕盛典在月星家居卡子门广场隆重举行。开幕现场丰富多彩的文艺表演,精彩绝伦的创意展览给嘉宾留下了深刻的印象。

2008年8月,位于南京市卡子门大街38号的月星国际家居广场卡子门店盛大开业,该店营业面积近10万平米,规模超大、专业性强、各项软硬件配套设施完善。月星卡子门广场主打欧美风格家具,其中“卢浮宫”精品国际馆为南京高端家具专卖,云集了众多国际国内一线品牌,特别是其中的红木家具馆不管从品牌档次还是数量上都堪称华东第一,成为南京及周边地区红木家具消费首选地。

在月星家居卡子门广场迎来3周年庆典之际,南京家具行业协会、南京市消费者协会、南京电视台生活频道栏目组和南京月星国际家居广场联合举办了“南京消费者喜爱的十大套房/软体家具品牌”活动评选。据了解,目前组委会已收到慕斯、左右、雅兰、花为媒、迪威斯特、标卓等近50个品牌的报名资料,专家评选投票活动将随即展开。8月14日,月星卡子门店3周年店庆闭幕式上将公布获奖品牌名单,并举行颁奖典礼。

7月16日~8月14日,南京月星两店(卡子门店、逸仙桥店)还开展为期一个月的店庆主题促销活动。届时,顾客不仅能享受到全城比价再送18%~35%的优惠,还能现场体验大型文艺表演和专题展览。(童婷婷)

# 金盛国际家居江东门店举办“陶橱地浴博览会”

7月16日,“第八届中国陶瓷地橱博览会”在金盛国际家居江东门店隆重开幕,此次博览会主题为“我的梦享家”,将持续一个半月,此次博览会汇聚了国际国内一线品牌陶瓷、洁具、地板、橱柜40余家

据介绍,本届博览会同时还举办“对话2011全球家居精英人物”高峰论坛活动,届时将会以圆桌会议形式,邀请国内知名经济学家、优秀家装设计师及各行业领军人物一起畅谈2011年全球陶瓷地橱创新产品、流行趋势等话题。

### 活动链接

一、全球陶瓷地橱组委会推荐品牌展

7月16日—8月28日(双休日

期间),凡在活动期间内“全球陶瓷地橱组委会推荐品牌展”参展商户购买陶瓷地橱并参加统一收银,即可在成交价基础上再降10%,还可凭统一收银单在负一楼收银台领取刮刮卡一张,有机会赢取42英寸液晶电视、iPod touch、微波炉等超值好礼。

### 二、我的梦享家——金盛会员盛大招募季

7月23日—8月28日,凡在活动期间一次性消费(实付金额)达到3000元以上,并参加统一收银者,可凭统一收银单免费办理VIP会员卡一张(3000元以上部分可以享受积分),成功开卡客户均可获得精美礼品。还可参加“幸运有缘人”抽奖活动(活动详情见店堂公告)。(童婷婷)

O'BT 东方邦太  
ORIENT BANTA

整体橱柜

奥地利爱格(W908木径)箱体板材南京唯一指定使用商



中国环境标志产品认证

CHINA ENVIRONMENTAL LABELLING

中华人民共和国国家环境保护标准

橱柜标准主要起草单位

# “LG石英石杯”厨房空间设计大赛

# 东方邦太橱柜第一届烤漆文化节

# 特供

## 时光隧道(烤漆系列)

3米地柜+1米吊柜+3米台面+油烟机+灶具

# 惊爆价 12880元/套

原价:16880元/套

咨询电话:66606768 66606728

时间:2011年6月25日—7月31日 地点:东方邦太橱柜南京九大直营店

南京九大直营店  
 宁溧路红星美凯龙负一楼 82286078  
 宁溧路家乐福商业广场一楼 86976518  
 光华门石林广场一楼 85018983  
 江东南路金盛装饰城负一楼 85066010

江苏中路金陵国际家居负一楼 52614628  
 迈皋桥红太阳装饰城三楼 85538279  
 桥北金盛国际二楼 85051770  
 红太阳家居·弘阳广场A1馆3楼 57033034  
 新街口苏宁商厦店三楼 86898436



高性能比产品+优质服务  
 欧洲品质 顶级配置



奥地利爱格橱柜

韩国LG石英石台面

奥地利百隆五金

德国雷诺特贴膜工厂