

//微博上, ID中带有: 语录, 经典, 全球, 最搞, 最最搞, 百科, 实用, 笑话, 冷笑话, 热笑话, 时尚, 99%是营销号。

一周微史记 更多



它只是音乐停止的时候,没有抢到椅子

英国小报《世界新闻报》引发的窃听风暴破坏力之大,已经到了谁也无法控制的地步。目前已经逮捕了十人,包括该报前CEO丽贝卡·布鲁克斯,伦敦警察总监为此辞职。默多克父子将到英国下议院接受询问,如果他们其中一个被捕,也毫不奇怪。大洋彼岸的美国, FBI怀疑新闻集团窃听“9·11”受害者。默多克四面受敌,媒体帝国大厦摇摇欲坠。

《世界新闻报》是份好报纸。创刊168年以来,它一直是蓝领阶层和普通市民的最爱。它不清高,不伪装,直面真相,直指人心,一扫中产阶级的孱弱与有产阶级的虚伪。自1969年被澳大利亚人收购以来,它秉承了草根、八卦、扒粪、揭丑的传统,上至皇亲国戚,中至名人影星,下至市井庶民,它无不监督、毫不留情。

然而,谁也没有想到,一条不起眼的裂缝,使危机迅速扩大。自2006年开始,《世界新闻报》陷入电话窃听门,根据已经公开的消息,他们先后侵入了包括英国女王、查尔斯王储、布莱尔首相在内的7000人的电话语音信箱。更令人难以接受的是,这份小报竟雇人侵入了2002年遭绑架被杀的13

岁的少女米丽·道勒的手机,为了给继续窃听留出存储空间,此人竟然删除了道勒电话中的一些信息,让她的家人误以为她还活着,并且苏格兰场也指控说,这毁掉了警方破案的第一手证据。

看你那么认真复习,我考试也就放心了

文/王佩

接下来,《世界新闻报》的丑闻一个接着一个被其竞争对手曝光,这些消息是真是假,已经没人在意。大家把怒火都发泄在默多克父子和新闻集团身上。默多克壮士断腕,宣布关闭已经创刊168年的《世界新闻报》,但此举被认为是丢卒保帅,政客和媒体继续穷追猛打。

如今默多克成了夏日野餐会上篮子里的那条蛇,政客们翻脸比脱大衣还快,谁都说不清那些义愤填膺、唾液横飞的面孔后面,隐藏着多少伪善?

用有违道德的非常规手段收集新闻,《世界新闻报》不是第一个,也不是最后一个,它只是在抢椅子游戏中,音乐停止时,恰好没有抢到椅子的那个人。

看你那么认真复习,我考试也就放心了

“达芬奇家居”的假洋鬼子面具被央视揭露的新闻还有余篇,网友在郭敬明的博客里发现了这句话:“而且最奇妙的,莫过于我桌子上那台电脑了。之前我

就一直想到底我要换哪一款电脑,才能让它在一大堆ARMANI和达芬奇家具中每天相处而不自卑……”原来郭敬明也是达芬奇的忠实用户。难怪有人为达芬奇鸣不平,人家一不欺骗小资群体,二不祸害普通百姓,只是刀磨得快快的,专宰有钱人。

不过还有一种山寨是骗大钱的,那就是动漫。中国目前动画片生产从长度来说已经超过日本,成为世界第一。虽是第一,但还不算强国,只能叫动画片长国。

动画片来到人间,每个毛孔都滴着金子和值钱的东西。这些动漫压根不是为了给人看的,它们只是为了参加一场变现游戏。最近国产动画片《高铁侠》被揭露完全抄袭日本动漫《铁胆火车侠》,连每一个分镜头都是照抄的。有人上传了两个动画的视频比较,发现每一秒都惊人的“同步”。

著名的网络电影《网瘾战争》的作者@性感玉米,愤怒地说:“哪位达人懂日文,能否给《铁胆火车侠》的创作公司发个邮件,让全世界知道中国动漫连分镜头都照抄?别和我提什么扶持国产动漫,别和我提什么支持国货,老子现在巴不得闹成国际事件。”

@薛定谔的猫一句话道出了抄袭的本质:“看着你那么认真

复习,我考试也就放心了。”是啊,看着意大利人那么认真地做家具,看着日本人那么认真地做动漫,中国企业都放心了。

塌桥、因果、母爱

我不是诸葛亮,但我在2009年7月的博客里就警告过,来杭州不要走钱江三桥(西兴大桥)。钱塘江上目前有四座桥,如果你经常要过江,请尽量不要走三桥。因为这座桥有内伤,曾打过吊瓶(桥墩注射水泥加固剂)。果然,三桥被大货车撞击而部分倒塌。

这事引起了我的思考。钱江三桥塌的那天,我过江去朋友家吃饭。假如我不去朋友家吃饭,钱江三桥会塌吗?我觉得,照样会塌,因为我去不去朋友家吃饭,跟桥的工程质量和受力状况没有任何关系。但是,假如时间可以重来,那么改变的不仅是我吃饭这件事,其他因素也会改变。也许,我没去吃饭,三桥没塌,而是漂到了杭州湾里。

什么是因果?经常听到,母亲抱怨子女:“要不是为了生下你,我也不会落下这一身病。”首先,被生这件事,并非子女的自主选择,当然不必负责。其次,生娃和落病之间没有必然因果关系,可能是这位母亲自己不注意才留下了病根。

思考也罢,分析也罢,都是自寻烦恼,理性解释和解决不了的问题有很多。饭否网友@沙宣讲的一个故事:“晚上遛弯,看到对面马路上老妈也在遛弯,(遛弯的人不少)我就喊:妈。结果她没有听到,然后我又喊妈妈的名字,还是没有反应,于是我灵机一动喊我自己的名字,我妈马上四处张望,我差点哭了……”

适度离开网络,警惕被人营销

本周微博上,热议的一个话题是一项新的研究成果,互联网对人的记忆影响很大。实验把人分成两组,每组人在电脑上输入40条琐碎知识,例如:“章鱼眼睛比脑子大。”一组被告知,所输入的会储存在计算机。二组被告知,输入信息不储存。结果二组记住的比一组多。网络变成一种心理学上的“交换记忆”,即通过亲友、他人帮我们记忆复杂事物。珍惜记忆,远离网络。

远离网络的一个好处是防止被营销。网友@CorndogCN说:“新浪微博上, ID中带有: 语录, 经典, 全球, 最搞, 最最搞, 百科, 实用, 笑话, 冷笑话, 热笑话, 时尚, 99%是营销号。”另外1%是微博上的人生导师。

一周网事

7月12日 李念与任志强 微博交锋

李念发布了一篇名为《我要卖房》的博文,李念提及,其所居住的嘉里中心星源汇公寓自从入住以来问题不断。任志强暗指:“演员的力量真大……李某居住的房屋户主姓林,非大陆人。”话里有话,让李念夫君曝光。

点评:任志强出了问题,东扯西扯的,现在总该做点事情了吧。——网友“蓝出于青”

7月13日 南京“五品夫人” 微博系恶搞

7月,在微薄出现一位“五品夫人”,炫耀自己是高官的小三。这位“五品夫人”自称,“我的男人是五品高官,我离不开他。”南京市委宣传部官方微博“南京发布”公布了一则快讯:此事纯属无中生有,系北京一男子出于恶搞和好玩发的微博。

点评:五品夫人是拯救郭美美的?——网友

7月14日 美国小胖 龙套跑了十年

美剧《中总》会有一个白胖子出现?“龙套帝”的作品被史上最细心网友发掘剪辑成了视频,美国小胖在不同剧集中打酱油演路人甲,小胖叫做Jesse Heiman,龙套一跑就是10年。

点评:发现者也牛啊,莫非电脑里安装了人脸识别系统么?——网友

7月15日 微博流行 “海嘏体”

诗人海嘏的一首《可爱的中国》最近在腾讯微博上疯传,引起了广大网友的接龙。“海嘏体”的典型句式是:“××不是我的,但××是我的”。

点评:这块地不是我的,但这间办公室是我的;领导职务不是我的,但领导讲话稿是我的……——出自《可爱的单位》

7月16日 “飞机安全图” 走红网络

近日,一份“飞机安全图”走红网络。图中红色座椅标示“你基本上挂了”,绿色座椅标示“还可以活下来做几个俯卧撑”。基本上越靠近安全出口就越安全。专家们的说法,目前无法统一。

点评:选座位?这是教我们把安全留给自己,灾难送给别人吗?——网友“Yoselin”

7月17日 南京理工大学 录取通知 玩“淘宝体”

“亲,祝贺你哦!你被我们学校录取了哦!南理工,不错的哦!211院校哦!……景色宜人,读书圣地哦!……亲,9月2日报到哦!……”这是南京理工大学招生办公室通过短信平台给每位录取新生发送的录取通知。

点评:看这通知,就知道这学校的培养目标——淘宝店主。——网友“虚舟不系”

7月18日 人生如 化学方程式

“辛碳酸”,简称“辛酸”。化学帝们在实验室里泡得天昏地暗,各种化学版人生格言也随之蹦出。说的是化学哲理,道的是人生辛酸。

点评:来一杯一氧化二氢,加点矿物质。——网友

快报记者 戎华 整理

//红人榜

打工小妹:大叔你这是闹哪般?

高中毕业生利用暑假在便利店打工,却遭遇毒舌老板,碰撞出怎样的火花?近日,一个名为《我只想安心做个暑期打工妹啊!大叔你闹哪般啊!》的帖子在豆瓣网累计获得了近万人的推荐以及13500条评论,帖子虽然还在直播中,但是平行小说、同名漫画都已经被网友改编出炉。

7月8日,豆瓣网友“Tomisay”在“景涛同好组”发帖直播暑假在便利店的打工经历。“一个强壮的,黝黑的肌肉大叔,从LZ眼前经过了,还牵着一只很欠打的沙皮狗,另一只手里拎着菜,还有葱。”一出场,便利店老板的另类气场就震慑了网友。原来老板以前是混社会的,

不仅喜爱说脏话,还是个毒舌大叔。因为有点结巴,说起话来又分外的萌:“(早上便利店还没开门)我们,准备,一个,暗号,吧!防止,我,不知道,外面的人,是谁!你敲门,我在屋里,喊,傻呆吗?你就在,外面,喊,oh! yeah!”像这样逗楼主玩,成了直播剧里大叔最爱做的事。并且随着帖子的走红,这种说话方式也演变成了一种网络文体,被网友广泛使用。帖子里,毒舌大叔也有柔情的一面:“我要,是,说我,喜欢你!是不是,有点,吃,嫩草,啊?”

目前,楼主还在每天更新打工情况以及和大叔之间发生的趣事。显然,网友们都等不及了,网友“key”说:“没看够



啊!”网友“蚂蚁爬爬”也天天守在电脑前:“好喜欢小妹和大叔啊!快点跟吧,大叔能不能也上来吼一句啊!”

快报记者 顾然

一周斑竹来信

恭迎七公主

在连生了3个男孩之后,37岁的“贝嫂”维多利亚终于如愿以偿,一个让小贝夫妇期待多年的好消息终于降临:他们的宝贝女儿降生了!贝克汉姆日前在网上发布喜讯,他写下:“维多利亚一切安好,哥哥们都很高兴有妹妹了!”媒体报道称贝克汉姆高兴到流泪,还说小女孩长得非常像贝嫂小时候。因小贝女儿的名字为“Harper Seven Beckham”,天涯网友戏称她为“传闻中的七公主”,并羡慕地说:“V妈的漂亮衣服和铂金包终于后继有人啦,这个女娃该受到何等宠爱,只希望这个女娃不要被宠坏就好了。”

(天涯斑竹:“比赛是五个人的”)

飙泪公关,公众不相信眼泪

最近,“飙泪公关”成为网络热词,主要指很多大型企业发言人或公众人物因负面报道而在发布会上飙泪,以求同情的现象。比如最近身陷“造假门”的达芬奇家居在京召开新闻发布会时,面对公众质疑,总经理潘庄秀华声泪俱下,哭诉自己创业艰辛史。有记者打断其讲话,要求正面回应产地及质量问题,但潘庄秀华未予理会,继续哭诉,有消费者根本不吃这一套而闹场。整个发布会最终草草结束,没有理会记者抛出的任何质疑。

面对诸多飙泪公关事件,互动百科的网友“打盹的青蛙”称:“我们不再相信眼泪,公关人物在面对危机事件时是需要一些创新了。”

(互动百科网斑竹:“想飞的小鱼”)

无聊炒作何时休

最近猫扑大杂烩一篇“出租胸部”买手机”的帖子引来了网友们的百万点击!故事讲的是,某个少女发微博称,出卖自己的双乳为商家做广告,标价2000元。出租胸部只是为了想换一部新手机,为了一部手机至于这样嘛?既然是年轻人,打打暑假工,买个新手机的钱还是很容易赚到的吧?聪明的人都不难看出这绝对是另有用意啊!俗话说得好:每个蒙娜丽莎的背后,总会有一个性感的达·芬奇。所以呢,许多看似很不经意的一条新闻,或者一个网络红人,背后总会有那么一群看客在主宰着。

(猫扑斑竹:“此女贼刁”)