

关键是政绩要过民意关

清除“任期政绩”异化的土壤 7月15日 刘成友

人民日报一评

正值各地党委换届,广东省委的这番告诫可谓振聋发聩,不仅点出了当前一些干部急功近利往上走的心结,也道出了一些政绩工程频出的症结。

饱受批评的政绩工程,除了具有眼睛朝上、拍脑袋决策、“吊高胃口乱许诺”、“轰轰烈烈胡乱上”等特点外,还有一个期限特点就是“任期内”。不少劳民伤财的政绩工程,背后都有这样的“任期之痒”在抓心挠痒。这种心态,容易贪一时之功,图一时之名,甚至“寅吃卯粮”、债台高筑,把好事办坏。

这种心态,说到底与不科学的政绩观有关,与不尽完善的考核评价机制有关,也和“官本位”观念有关。如果所谓的政绩只是做给上级看的,是为了自己提拔用的,群众利益肯定就被抛到一边。如果考核评价机制只重GDP增速,不管民生幸福指数,这样的“指挥棒”肯定无法指挥演奏出科学发展的和谐乐章。如果“官本位”观念顽疾不除,升迁

提拔的“压力”很大,也容易造成干部的“近视效应”。

今天,我们已进入改革深水区、矛盾凸显期,发展的“硬骨头”也更加难啃。越是这个时候,越需要各级领导干部既谋一时,也谋万世;既谋一域,又谋全局。“不努力不行,但急于求成更不行”,只有多干打基础、利长远的事情,既尽力而为,又量力而行,才能把好事办好,实事办实。

“功成不必在我任期”,要求各级领导干部有大胸怀和长远眼光,一任接着一任干。在任期内不能完成的事情,也要为下一任干部开个好头,打下好基础;只要决策和规划科学,对群众有好处,即使是上任领导班子的决策和目标,也要继续干下去,做到有头有尾,善始善终。这样不仅可以避免急于求成激化矛盾,杜绝贪多求大的豆腐渣工程,更能够真正赢得干部群众的认可。

完善干部考核评价机制和干部任用调配制度,无疑能有效强化“功成不必在我任期”的理念和氛围。比如,制定考核评价办法时,是否可以既考眼前,也考长远;既考经济,也

考民生;既让上级考,也让群众考,甚至引入第三方考核。干部调配和任用要严肃任期制,防止一些干部成为“溜冰干部”,“火箭提拔”。

现代快报再评

“功成不必在我任期”,不仅要当作一种理想和境界,更要有制度保障。过去以GDP论政绩,现在转变到以民生幸福为政绩,是一个进步。但一旦作为官员政绩,民生幸福也有可能泡沫化或空心化。既然GDP数字能弄虚作假,民生也有可能“被幸福”。

防止“任期政绩”异化,必须健全官员的考核和晋升机制。过去一些官员眼睛朝上,揣摩上级意图,喜好“宏大叙事”,拍脑袋决策,拍胸脯保证,拍屁股高升。大家你追我赶只争朝夕,今天一个大型盛会,明天一个世纪工程,用民脂民膏涂抹官员政绩,导致民怨沸腾。

其实,真正的政绩只有一条,就是执政为民。不管你宣传报道的政绩有多么光鲜,如果人民不满意,如果不能过民意关,那么,你就是在瞎折腾。

“中国制造”的光荣应由其短板来决定

在国外,人们经常能从一些便宜的玩具、廉价的T恤和简单的电子设备零件上发现“Made in China”(中国制造)的字样。而不久前,美国著名的地标建筑,世界上跨度最大的桥梁之一——旧金山-奥克兰海湾大桥,也将同样烙上了“中国制造”的印记。

(7月10日《新京报》)

要什么样的“中国制造” 7月11日 王传涛

长江日报一评

“中国制造”的品牌已经享誉全球,但“中国制造”的低水准、低科技含量也让我们戴上了一个叫“山寨大国”的帽子。“中国制造”的现阶段发展水平,还远不是“中国骄傲”。

旧金山-奥克兰海湾大桥不仅是“中国制造”,还成了“中国骄傲”,原因是:在2010年2月,项目总包方按新标准对产品进行了检验,“1毫米、2毫米一个点进行复探”,虽然这远远高于美国焊接协会的桥梁规范,但检测结果令美国人心服口服。

质量过关,这是“中国制造”成为“中国骄傲”的唯一路径。虽然达到某级抗震标准,满足多少年使用年限,在国内市场中也经常看到,但国内的许多路桥却并不怎么让人放心。不装护栏就通车,或是装上可以被风吹倒的护栏,是我们经常看到的新闻。

2010年世界杯,在电视上几乎我们所有能看到的物件,包括“呜呜祖拉”、座椅、队服、足球,都基本上来源于“中国制造”。但是,那支在非洲可以卖到十到几十美元的“呜呜祖拉”,在出口时却只卖到几毛钱。而旧金山-奥克兰海湾大桥,就完全突破了这种低层次,被外媒称为“‘中国制造’首次进军世界大型钢结构市场”。

现代快报再评

我在央视上看到旧金山-奥克兰海湾大桥这条新闻,主持人兴高采烈地谈到了它对“中国制造”的意义,而在我看来,这条新闻的唯一价值,仅仅止于说明中国人有能力建造让人放心的大桥,并不说明中国人建造的大桥一定能让人放心。而就在这条新闻被反复播放之际,我们造的桥出了问题,我们的奶粉出了问题,我们的地铁电梯也出了问题。

“中国制造”的光荣应由其短板决定。究竟有哪些短板呢?一是标准的短板。比如地铁电梯的重载标准还没有建立,比如牛奶生产的标准就摆明了不与国际接轨;二是监管的短板。我不相信我们的奶企生产不了让消费者放心的牛奶,而奶企频频出故障,主要在于监管乏力,违法成本太低。再回到旧金山-奥克兰大桥东段,与其说是“中国制造”成就了光荣,不如说是人家严格的标准和监管成就了“中国制造”。

网络监督力量需要制度化保障

网络监督需要制度化保证 7月14日 刘义昆

华西都市报一评

舆论监督之所以有效,在于其提供了一个开放平台,使得各种信息观点能在这个公共领域自由碰撞争鸣,最终形成对某事件全面、真实的再现。在信息公开、民意疏导过程中,网络特别是微博的出现,使公众与媒体监督的平台更为扩大。譬如在华南虎事件中,网络的意见表达和媒体的舆论监督,成为决定事件走向的重要力量之一。

对于新闻媒体舆论监督的重要性,各地政府官员其实是了然于胸的,但由于个人利益、部门利益和地方利益的羁绊,政府官员们往往会将媒体的作用抛诸脑后,生怕媒体影响了地方形象和个人政绩。在这种情况下,面对社会问题,官员们往往会采取鸵鸟

政策,明知当地需要“保健医生”,却还会以捂、堵、逃甚至恐吓的方式对待舆论。

网络成为了主流积极力量,但媒体能够治理国家与社会吗?很无奈,答案是否定的。网络也是媒体,其本质也是反映客观世界,而非治理。要治理社会,还得靠各级政府部门。基于此,能否宽容包括网络在内的各大媒体的挑剔,颇能体现政府的执政能力;不仅需要政府官员的宽容,也需要制度化的保证。更为重要的是,在创造条件让民众监督政府的同时,也要创造条件让政府能健康地自我运转。

现代快报再评

同意文章中“网络监督需要制度化保证”的主旨,但这样的“制度化保证”不是权力向权利的制度化

让渡,而是权利自身的制度化建设,因为制度本身就赋予了包括网络监督在内的各种舆论监督的权利。一些官员对待舆论监督时所采取的捂、堵、逃的态度,既违反行政法规,无也助于问题的解决,最终受损的是权力的公信力。

舆论监督的权利即便不是决定性的,它也是独一无二的。监督权是一切政治权利如表达权、参与权、知情权的基础。哪里能切实保障公民的监督权,哪里的公民各项权利才具备扩展的现实性。因此,监督权的落实并不取决于制度性的施舍或者个别官员的“宽容”,而在于网络、媒体更有力,更发力,更积极主动。同时,网络舆论的力量也无需社科院的一份报告来“正名”,它是真切现实,是可感知的民意,它本身就是力量。

轻言物价拐点已到 是睁眼说瞎话

不能轻言“物价拐点”已到 7月10日 马光远

新京报一评

对此乐观判断,似乎说得早了。其实,早在去年,一些专家对物价的走势已做过同样的判断,认为在翘尾因素消除后,2010年的物价将出现前高后低的走势,但事实证明,去年下半年CPI的表现远超出上半年。

因此,对今年下半年CPI的走势,不能只根据翘尾因素轻言“六月是拐点”,轻言货币政策放松。在通胀的大趋势已确立时,影响下半年物价走势的因素变得极为复杂,推动价格上涨和抑制价格上涨因素的不确定性,甚至比去年还大。

其一,6月份CPI创新高后,通胀预期或更强烈,在通胀趋势确立时,物价很难很快回落。这从6月份8大类消费品价格环比上涨幅度远高于去年就能判断。

其二,食品价格的走势相当复杂,在今年极端气候交替出现时,秋粮能否再创丰收,并不具有十分把握。

特别是猪肉价格,短期回落的可能性不大,今年下半年将维持高位震荡的态势。

其三,推动价格上涨的其他因素,包括输入性通胀、国际大宗商品价格、国内人力成本等,向上的趋势并未改变。特别是下半年,美国经济一旦复苏加快,美国极有可能加入全球通胀的行列,这对国际物价的走势将产生决定性影响。

其四,目前价格走势呈全面上涨态势,在成本上升、输入性通胀压力不减时,很多商品、服务也搭上了涨价快车。

在影响价格因素不确定性颇多、价格本身已处于高位运行时,价格未来的走势不仅取决于翘尾因素,要看“猪”的脸色,还受外界已经形成的价格上涨预期的影响,轻易判断“拐点”出现,缺乏强有力的证据支持。

现代快报再评

评论对“不可轻言物价拐点已

常闻一些建设工程有“赶工期”现象。由此,赶成半拉子工程,赶成豆腐渣工程,搞得质量打折,形象受损,危害长远。

而在政绩方面,同样也存在“赶任期”现象,不少地方急功近利的所谓政绩工程即是。日前召开的广东省委全会,就批评了这一现象,并提醒各级领导干部要有“功成不必在我任期”的理念和境界。

中国社科院《中国新媒体发展报告(2011)》指出,据对中国210起重大舆论事件的研究,网络舆论在近七成(67%)的事件中起到了推动政府解决问题的正积极作用,这在去年尤为明显。网络舆论已成为中国社会中的一股重要的主流积极力量。

(7月13日《中国青年报》)

国家统计局9日发布6月份经济数据,居民价格消费指数(CPI)同比上涨6.4%,创最近三年的新高。

尽管如此,一些机构和专家对未来CPI的走势判断却很乐观,认为随着翘尾因素对价格影响的逐步降低,6月份的CPI将成年内高点,通胀在年内已成强弩之末,因此建议“货币政策逐步从紧缩走向常态”,以避免经济的硬着陆。