

暴雨猛下,本地叶菜涨价四成

业内人士称,天气一转晴,菜价将回落

连日的暴雨,让本地地产的叶菜价格出现较大幅度地上涨,上海青、苋菜、生菜等叶菜价格更是猛涨了约4成。业内人士称,最近几天连续下雨,雨水的充足使叶菜大量上市,不过天气一转晴大多数叶菜的价格就会恢复平稳。与叶菜价格普遍上涨不同的是,大多数外地产的西瓜因为库存量增加的原因,价格出现下跌。对于江浙人普遍爱吃的水蜜桃,业内人士则认为近期内价格将会出现不小的涨幅。

暴雨致本地叶菜价格大涨

连日的暴雨,让菜价的走势“起伏不定”。据新北区某果蔬连锁店的负责人甄先生介绍,受暴雨影响最大的是本地叶菜的价格,比如上海青、苋菜等。目前,上海青的批发价是0.8元到1元/斤,前几天天气稍好时,其批发价维持在0.5元至0.6元/斤,涨幅超过了40%左右。本地苋菜的批发价同样上涨,由一周前的1元/斤涨至1.5元/斤,质量好一点的则卖到2元/斤。同样,生菜的批发价格也出现3-4成的涨幅。

“本地叶菜的价格是最近两天才上涨的,主要和天气有关。”甄先生表示,“本地生产的叶菜大多是露天种植的,一方面暴雨造成叶菜的大量损耗;另一方面采摘也很困难,最终导致本地叶菜的上市量减少,价格进而出现上涨。”

天气一放晴菜价就会回落

暴雨倾盆之前,本地叶菜的价格一直稳定在较低的水平,与一个月前旱季时的高菜价不可同日而语。比如上海青,旱季时的批发价在2元/斤,本地苋菜则要2.5元/斤,空心菜更是接近3元/斤。几周前常州进入梅雨季节,充足的雨水让叶菜生长速度加快,大规模上市使得叶菜出现“平价”。甄先生认为,这次叶菜价涨是偶然的天气原因造成的,如果今后一段时间继续下雨,价格可能还会继续涨,如果天气放晴,则会迅速回落。

相对于本地叶菜的突然上涨,大葱、土豆等非本地地产蔬菜的价格则保持稳定。这些蔬菜大多产自山东、河南等地,一方面是大棚生产受天气影响较小;另一方面是当地并未出现如此极端的天气。但也有异数存在,比如外地的番茄价格就趁势上涨,批发价从一周前的1.2元/斤猛涨至现在的1.7元/斤。

未来天气

昨日入伏啦 周日放晴,气温回升

昨天凌晨三四点钟,常州遭遇暴雨和雷电天气,许多人从睡梦中被惊醒。早晨起床出门,雨已停了,天阴阴的,很是凉爽。据天气预报显示,今明两天还有雨,周日才会放晴。

据常州市气象台昨天16时发布的天气预报显示,今天阴有阵雨或雷雨,雨量大到暴雨,偏北风3-4级,有雷雨地区雷雨时,短时阵风7-8级,今天早晨最低温度22℃,最高温度26℃。

虽然昨天已经入伏,但龙城的最高温度只有25℃,还是比较

本地西瓜价格逆势上扬

和叶菜价格普遍上涨不同的是,水果的价格有涨有跌。以西瓜为例,不同品种的西瓜价格走势就不一样。

目前,市面上的西瓜主要有东台瓜、河南瓜、辽宁瓜以及本地的麒麟瓜等几个品种,连续的暴雨让大多数品种的西瓜价格下挫,比如辽宁瓜的批发价由0.9元降至现在的0.8元/斤,山东瓜由0.7元/斤降至现在的0.6元、0.65元/斤等,而本地的麒麟瓜却“逆势上扬”,原来批发价是0.8元/斤,现在涨到了1.5元/斤。

“1毛钱的降价对于西瓜来说应该是降幅很大的了,这是批发市场西瓜库存量增多导致的。”甄先生告诉记者,能给西瓜带来走量的还是拖着整卡车卖的路边摊,现在一下雨,很多路边摊不摆了,而批发市场的西瓜又源源不断地进来,批发商卖不动只能降价。而本地的麒麟瓜之所以涨价,和该品种瓜即将退市有关,天气因素影响并不大,“现在卖的麒麟瓜大多都是‘二茬瓜’,产量要比‘一茬瓜’少5成,一方面物以稀为贵,另一方面又面临收尾,价格当然会涨。”

水蜜桃未来价格可能会涨

记者调查发现,除了西瓜有涨有跌外,其他的水果价格并未出现大的波动。荔枝、苹果、葡萄的价格与几天前差不多,受香蕉丰收大量上市的影响,香蕉的批发价格已跌到1.2-1.5元/斤左右,有的水果店甚至挂出5元/3斤的零售价,与一年前动辄三四元/斤的价格形成鲜明的对比。

对于江浙人普遍爱吃的水蜜桃,甄先生预测近期其价格将有比较大的涨幅,“现在一些早桃已经上市,价格与往年差不多,好一点的批发价在8元/斤左右,但这场暴雨可能会让水蜜桃未来的价格出现上涨,因为现在正是水蜜桃成熟的时候,产量少,价格自然就上涨了。”刘劲松

其他·菜价

本周肉价居高不下 “豆你玩”不折腾了

记者从凌家塘市场了解到,近日的降雨对各种农副产品的销售带来一定影响。其中,蔬菜价格有涨有跌,肉价居高不下,鸡蛋、家禽、大米价格均有所上扬。去年价格暴涨的绿豆,今年“威风”不在,价格回落到正常水平。

菜价有涨有跌

本周,客菜批发平均价为1.82元/公斤,环比下跌5.7%。彰北大白菜本周上市,供应量的放大直接导致价格的回落,由上周1元/斤跌至目前的0.8元/斤。眼下,花菜量少价高,只有少量的兰州精品花菜供应,促使价格环比上扬50%。

受天气影响,近期食用菌类的上市量时高时低,供需不太稳定,价格也波动频频,平菇、金针菇、草菇等菌类的价格均有不同程度地上浮。地产菜中,香菜和菜瓜由于雨天产量受到一定影响,环比价格上涨20%、33%。此外,夏令蔬菜不少处于跌势,青椒、西红柿、苦瓜、玉米的价格环比下跌两成左右。

肉价居高不下

本周备受关注的猪肉价格仍然居高不下。生鲜白条猪的批发均价27.5元/公斤,高位平稳。冷鲜白条猪的批发均价25元/公斤,较上周下跌2%。据经营户预计,目前猪肉消费低迷,高肉价促使市民需求转移,后期猪肉价格可能会稳中趋降。

连日的阴雨对鸡蛋的运输、储存也产生一定影响,促使本周鸡蛋价格开始上扬,批发价9.2元

/公斤,环比上涨了4.5%。冷冻区鸡副产品的价格也开始慢慢向上跑。鸡腿、翅根、翅中、翅尖,每个品种的涨幅都在1元/公斤左右。

本周,活禽销售量进一步上升,价格大多上扬。其中,草鸡、肉鸡、白条鸡环比上涨4.6%、1.9%、1.6%。而前期价格较低的麻鸭、白条鸭,涨幅也很明显,环比上扬2.1%、18.9%。就连鸽子,一只也涨了五毛钱。据经营户介绍,现在饲料、人工、运费价格都高,相对而言前期家禽销售价格并不高,利润有限,而最近猪肉价格的上涨,正好给家禽带来一定商机。

绿豆价格回落

大米价格本周小幅上扬。金坛粳米、东北长粒粳米,环比小涨1.2%、1%。散装食用油价格也是微幅上涨,豆油、菜油,较上周贵了0.05元/公斤。但花生米、花生果的价格环比下跌3.4%。

以往高温酷暑的7月,一向是绿豆的消费旺季,但去年火爆一时的“豆你玩”今年却有点偃旗息鼓。本周绿豆价格节节下跌,价格由前期的12元/公斤,跌到当前9元/公斤的正常水平,跌幅达25%。据经营户介绍,今年绿豆价格回落主要有两个原因:一是今年供应量足。由于去年我国绿豆产量低,加上游资炒作、养生谬论等多重因素影响,造成去年的绿豆量少价高,带动国外绿豆价格都跟着上涨。今年我国各地绿豆丰产,加上印度、缅甸等周边国家也加大了绿豆种植面积,绿豆供应充足。二是今年雨水天气太多,造成当前绿豆需求不旺。王玉



水涨了,船过不去了

其他·影响

大雨致河水暴涨 货船卡在桥洞

昨晨6点,苏淮货5892船装载300吨无水硫酸钠从洪泽驶往溧阳,途经常州西流河洛阳桥航段时,由于隔夜连续大雨,河水暴涨,水流较快,船舶驶近洛阳桥时失控后打横卡在桥下,来不及施救,船舶即有可能因倾斜而沉没,水体也会遭受一定程度的污染。

上午8时37分,常州地方海事“12395”接到事发地群众的报警后,立即启动应急预案。当地公安水警、消防、城管等职能部门领导随即赶赴现场,了解和

协调处险事宜。记者在现场看到,受到航道环境的限制,抢险部门采取摩托艇和海巡艇在桥洞下游合力顶推,想把卡在桥下的货船顶出桥洞,结果因水流湍急而无功告返,后又重新调集大功率小机船,在桥洞上游连接在货船尾部倒托,同时让货船自身加大马力倒退,以及摩托艇从横向辅助控制船位。

在忙活了近3个小时后,至上午11时40分,卡在桥洞下的货船终于脱离险情,航道又恢复了平静。阮兴华 姚斌

生活提醒

网购“看上去很美” 省钱却不能省“心”

近日,常州工商局陆续收到消费者的投诉,举报本地一家名为母婴用品网站(http://www.jsyeypw.com/)收款后不发货。工商部门经调查,发现该网站未在通管部门备案,不具备经营资质,其网上发布的公司地址纯属虚构。为此,工商部门提醒广大消费者,网购时要保持警惕,如遇网上消费欺诈,请及时向相关部门投诉或报警,以维护自身合法权益。

现状:网购投诉占了7成多

记者从常州消协了解到,1至6月,在服务类投诉中,销售服务申诉有43件,与去年同期8件相比,增加了437.5%,其中有关团购的投诉就有33件,占76.7%。“低价是各大网站吸引顾客的噱头,‘低至4折’、‘3折优惠’、‘秒杀’、‘惊爆价’等类似的字样在团购网上随处可见,消费者如果不够细心,往往会忽略其他的文字说明,从而掉入陷阱。”市消协工作人员介绍说。

实例1:双人游震撼价,连行程表都语焉不详

“3980元港澳4日3晚双人游仅售98元”、“6天5夜云南游480元”……记者发现,如今的团购网上充斥着各种价格低到让人无法相信的旅游项目。“有些旅游项目看似价格很低,但根本经不起推敲。”市民林小姐说,前些日子,一家团购网站推出了原价3980元,震撼价388元的3天2晚香港双人游,折扣大得令人难以置信,可仔细一看:游客自出发地至深圳的往返及住宿费用自理;口岸服务费及香港导游及司机小费也需自理;行程表还语焉不详,虽然交代要前往珠宝展示中心、名表店、百货和免税店,可却没说清楚要去多少个购物点。盘算一番后,林小姐还是打消了团购计划。

实例2:团购的欢唱券,不在特定时间要另收费

“团购价格便宜,使用限制却不少,有的必须提前预约,有的遇到国家法定节假日不能使用。”市民何先生在网上团购了新派歌城的票,预约星期六,30元可以唱一下午。可当何先生去使用时,商家说星期六要加收10元,而且续茶时得另外收费,但这些在团购的票上都没有注明。为此,何先生要求商家按照团票注明的价格收费,退还多收的钱,并赔礼道歉。

应对:建立网购暂行办法

消协工作人员表示,经工商工作人员调查后发现,团购市场现状并不乐观。由于目前的团购行业准入门槛低,又缺乏相应的信用体系和监管机制,处在鱼龙混杂的状态。一些小网站为了吸引客人,增加浏览量,推出的团购项目只是“看上去很美”,却蕴藏着不小的风险。

针对这一现象,工商部门表示:“今后,我们对于一些违法违规行为,一方面督促平台企业按照《网络商品交易及有关服务行为管理暂行办法》建立制度、落实义务,另一方面对于恶意欺诈消费者、破坏市场秩序的企业坚决予以查处,以维护公平的市场经济秩序和保护消费者的合法权益。”王玉