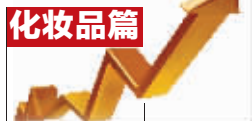




这个月，“进口化妆品涨价”的话题一度占据了各大媒体的版面。事实上，从全国市场看，进口化妆品依然在高端市场独占鳌头。进口品牌化妆品的销售量和销售额约占60%和90%左右，利润额更是超过九成。在高端化妆品领涨的局面下，今年化妆品涨价似乎已成定局，采访中，诸多业内人士透露，在今年年底，进口品牌化妆品还将有一波涨价潮。

化妆品：预计年底还有一波涨价潮



大众品牌水涨船高

“通胀是全球性的，化妆品行业也很难独善其身。”说到化妆品价格上涨，荟诗化妆品(上海)有限公司零售渠道事业部总经理张波坦言，综合来看，在各方面因素影响下，化妆品行业的涨幅将超过CPI，达到10%以上。“不过我们今年内不会涨价。”张波在订货会上接受新品采访时说，但是明年初推出的新品，定价会高于目前市场上的产品。

记者了解到，国内大众化妆品品牌在通胀的威力下已经在涨价。“其实国内大多数化妆品品牌的提价在今年上半年就已经完成了。”一位化妆品品牌经营者表示，大众化妆品品牌平均涨幅在10%—15%。“商场超市涨价很难，但是网站、专卖店都已经涨到位了。”

据悉，杭州三超生物科技有限公司经营的“小香”，作为大众化妆品品牌商，正在与超市、商场等渠道进行艰难的“涨价”谈判。“我们的进货价格也涨了。”经营台湾美莎莎护肤品的淘宝店主叶建葑告诉记者，走大众路线的台湾产品大约有20%的涨幅。由于市场竞争日趋激烈，为了维护庞大的客户群体，叶建葑并没有提高零售价格，对批发商也只是提高了5%左右。

高端品牌涨不休

如果说大众护肤品的涨价，是成本上涨压力的推动。那么，高端化妆品的上涨，就有更多暖昧的因素。七月初，雅诗兰黛集团旗下诸多品牌上调售价，平均涨幅在5%—8%。早在今年年初，欧莱雅集团旗下的兰蔻、碧欧泉等品牌，以及香奈儿、迪奥等高端化妆品品牌都上调了零售价，涨幅10%—20%。

“国内进口品牌一向比国外售价贵得多，我原来一直以为是受关税和消费税影响。”一向只用兰蔻、雅诗兰黛等品牌护肤的施女士经过媒体“科普”才恍然大悟，诸多进口护肤品的涨价其实跟税费变化真没太大的关系。

传统商家拓展网销渠道

化妆品价格受原材料成本、研发投入、人力及营销成本、汇率波动、税收、通货膨胀及市场环境影响。尤其是渠道费用和广告费用，占据整个成本比例在40%以上，这一成本的上涨使大众品牌化妆品的涨价有点“迫不得已”。

据人民日报调查显示，50克兰蔻面霜进口价仅23元，即使税负达50%，纳税也不到12元，却在国内柜台卖600多元高价。其实，对于高附加值的奢侈品、高端消费品来说，涨价并非简单的成本推动。“涨价符合高端消费品的品牌策略，这些品牌需要在价格上保持一个不断爬升的状态以确保其高端性，而价格上涨慢反而会被市场淘汰。”博盖咨询董事总经理高剑锋对媒体表示。

消费者记住你。”张波表示。“平均来看，一个省要投一千多万的广告费。”杭州三超生物科技有限公司董事长周文超也告诉记者算了一笔账，广告费用有20%—30%的上涨，给企业带来了压力。“只能通过筛选，选择强势媒体集中投放，尽可能控制预算。”当然原材料也有所上涨，比如洗发水的原材料上涨了40%—50%，但对于价格来说也只有10%左右的影响。

温家宝总理上周调研时表示：“把稳定物价总水平作为宏观调控的首要任务。”分析人士将之解读为，下半年仍将维持偏紧的货币政策。国务院发展研究中心金融研究所政策研究室主任陈道富认为，在宏观经济没有出现明显变化之前，下半年仍然应该坚持稳健的货币政策，保持目前的力度，“将数量和价格工具结合起来，要更多地使用价格工具”。

央行行长周小川日前亦在《中国金融》杂志撰文称，进一步落实好稳健的货币政策，更加突出和重视保持物价总水平基本稳定的目标，关注更广泛意义上的价格稳定。

相关链接 6月CPI是不是顶?

去年以来央行五次加息和12次上调存款准备金率后，最新公布的6月CPI高达6.4%的增速却再创新高。下半年通胀是否会见顶回落，是否还会有更多的“靴子”落地? 这成为近期各方争议焦点。

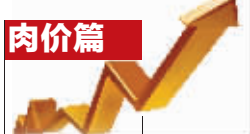
“6月CPI增速尽管高于预期，但还不是顶。我们预计CPI见顶在7月，8月开始会缓慢回落，到四季度快速回落。”国家发改委宏观经济研究院副院长陈东琪在7月10日的“2011中国金融投资夏季峰会”上表示。

快报记者 何冬雷

猪肉价格还将“拱”高7月CPI?

7、8月上漲可能性不大

上周六国家统计局公布的统计数据显示，6月居民CPI同比涨6.4%，创36个月新高。而在食品类的肉禽及其制品中，猪肉价格上涨最多，上涨达57.1%，影响价格总水平上涨约1.37个百分点，占CPI涨幅的21.4%。同时出炉的江苏6月居民消费价格指数同比上涨6.9%，其中猪肉价格仍是拉动CPI上涨的“猛将”。现在，7月份已经过半，据监测，猪肉价格仍呈高位运行状态，猪肉价格是否仍将成为7月份CPI高企的推手呢?



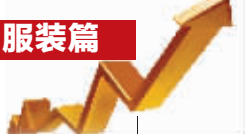
稳定猪肉价格成重中之重

7月9日至10日，中共中央政治局常委、国务院总理在陕西考察，走访农户和超市时强调，猪肉消费是群众的刚性消费需求，稳定猪肉市场是政府不可推卸的责任。而农业部在调研后认为，预计今年7、8月份后猪价同比涨幅将逐步回落。随着价格对生产的刺激和消费的调节，生猪价格继续上涨的空间有限，但受养殖成本高等因素影响，猪价将总体保持高位，下半年肉价有望小幅回落。

年生猪出栏将呈逐步增加态势，能够保障中秋、国庆期间市场供应。近日，农业部畜牧业司司长王智才表示，生猪价格近期已经出现回稳迹象。农业部将从加快发展生猪标准化规模养殖，督促地方落实好生猪标准化规模养殖小区建设，继续派督导组赴生猪主产省指导生产，从根本上稳定生猪生产发展，保持猪肉价格长期稳定。

快报记者 刘德杰

今年秋冬装 预估涨幅20%



记者了解到，今年下半年穿着类商品价格涨幅趋缓，上涨幅度预计维持在20%左右。虽然下半年20%涨幅比不上去年，但是面对今年上半年整体的涨价态势，即使20%在下半年也不会让CPI太轻松。

涨价很肯定，厂家没“肉”吃

“在秋冬款服饰的订货会上，秋冬款服饰的价格在去年上涨的基础上将要再增长20%。”南京主打淑女装的百世吉服饰有限公司相关负责人说，不同的品牌涨幅也会不同，但是和往年相比，预计涨幅不会太大。“我们品牌并不会受原材料及CPI太大的影响，会保持一个稳健的水平。原材料价格上涨基本上可以通过企业内部消除这方面的影响。”Vo-GRASS相关负责人介绍。

相比品牌商态度，生产厂家表示很无奈。“中高档品牌服装对生产企业有很大的议价能力。今年零售价格普遍上涨10%—30%，但是他们付给生产商的加工费用并没有相应的增加，生产环节费用上涨基本上要靠生产企业自己来消化。品牌商们有自己的销售渠道有议价权，在服装业品牌决定价值。所以他们在销售环节上能够几倍甚至十几倍加价销售。”据某纺织业生产行业的相关人士表示。

涨价不确定因素很多

南京百货商业协会会长阎永平介绍，一个产品全年的平均利润，有60%左右是通过应季销售实现，剩余的部分产品则通过淡季打折等方式来填补。七八月份是传统的折扣季节，生产企业会有一些春夏款库存通过折扣的方式卖掉，大约在八月，秋冬款服饰会上市。但是下半年穿着类商品的价格，市场不确定因素比较多，不能简单用上涨或者下降来定。

记者了解到，今年1—5月份，江苏省服装行业工业产值达1504.01万件，同比涨了5%，而销售产值达1054.4亿元，同比增长了21.2%。“和往年相比，工业产值涨幅不大，但是销售额却增速很大。”江苏省服装协会相关工作人士表示，下半年尤其是7月份是个敏感的时间段，就整体来看，下半年服装业工业产值涨幅不会太大，但是很难预估下半年的销售额增幅情况。

快报记者 蒋振凤

网友声音

翼友团:国内5大知名的体育品牌的运动鞋和衣服再次涨一到二成。7日，李宁发布公告称，第四季度鞋产品价格将上涨7.8%，服装将上涨17.9%。在李宁之前，包括安踏、特步、匹克和361度也宣布涨价。据悉，涨价的主要原因是原材料成本上涨。

热带鱼范儿:猪肉没涨价那会儿，我要很刻意才能做到一周吃一天素；猪肉价格增上涨的这会儿，我要很刻意才能做到一周吃一天肉。

谭中意:可以负责任地讲，与年初相比，由于服装面料、加工费及其他费用的上涨，一件衣服的成本至

少上涨了10%，传递到消费者，涨幅就更大了！中意斯提前屯了很多面料，但要实现2011年不涨价的诺言还是鸭梨山大，大家最近有感觉到服装涨价吗?

常州晚报围脖:猪肉价格持续上涨，肉摊师傅直呼“没法活了，上午10点就收摊回家。”有些居民家吃的红烧肉，“和头”越放越多了。“不知道什么时候会贵，什么时候会贱”，而养猪人赚钱的心情则在忐忑中继续。

苏宁环球购物中心 SUNING UNIVERSAL SHOPPING CENTER

活动时间: 7月15日 - 7月21日

精选80后喜爱品牌 心动折扣享不停

ESPRIT JACK & JONES ONLY VERO MODA E.LAND Room PRICH SCOFIELD

5折 精选款

满200减80 现金

满400减160 现金

80后的回忆 休闲运动主题月

满100减25 全场一至五 运动商品

淘实惠

fed 99元起
Chabonier 299元起
ST&SAT 269元起
BASTO 满300减180
Pomace 满98减40
Sundance 满99减50
PILONICO 满100减40

满200送200 女装

PEACE Jeans 连衣裤99元起 部分夏款6.8折

VANS 帆布鞋 买鞋送一个 滑板鞋一个

REVLON 满200元 赠发刷两支 赠发梳一支 赠发带一条

满200减100 运动青春 休闲类商品

满100减50 快乐假期 儿童商品

满200减30 缤纷阳光 化妆品

地址: 南京市湖南路18号 客服热线: 57918888-8333 购物免费停车 特制商品除外

精选80后喜爱品牌 苏宁环球心动折扣享不停

苏宁环球即日起至7月21日，精选80后喜爱品牌，极限折扣享不停：ESPRIT 男女装、ONLY、VERO MODA、JACK JONES 全场五折；百家好部分商品满200减100元现金；太平鸟指定连衣裙99元，部分夏

款6.8折；法妮部分商品三折；匡威购正价鞋赠时尚腰带一条；VANS 购指定款鞋赠杯套一个。炎炎夏日，人气品牌极力优惠，惊喜呈现：休闲类商品满200元抵100元现金，多买多抵。女装、女士内

衣当日现金累计消费满200送200电子券，多买多送。女鞋、男士商品为本季促销增添了亮点；千百度299元，FED99元起，星期六269元起，儿童商品当日单柜现金累计消费满100元抵50元现金，多买多抵。

赢在金盛 美在金盛

暑期欢乐行

购在金盛

金盛百货中央门店复合商品特惠波

特惠波第2波：纳凉用品特卖会

07.04-05 全场商品1至5折起

07.04-05 夏日薄被原价68元，现价48元

07.04-05 全棉八件套原价1980元，现价980元

07.04-10 全棉四件套、全棉七件套、凉了、夏被等全面促销，现有商品8-9折

07.04-7 全棉四件套原价380元，现价180元；品牌蚊帐原价190元，现价50元

07.04-7 全棉四件套原价320元，现价180元；大床单原价180元，现价50元

07.04-11 床罩七件套原价1380元，现价480元；全棉四件套原价408元，现价160元；夏被原价120元，现价60元

07.04-11 全棉七件套原价1280元，现价560元；全棉四件套原价580元，现价320元；全棉三件套原价260元，现价120元

07.04-8 剑纹全棉格子蚊帐九件套，原价1880元，现价680元

07.04-11-7 夏凉被原价158元，现价58元；品牌凉席：原价288元，现价118元

★5楼太平羽绒城羽绒服反季销售开始啦，羽绒服68元起售!

金盛百货中央门店 025-51806600 金盛百货湖滨店 025-51806903 金盛百货江宁店 025-51806680 金盛百货江北店 025-89051881