

中国广告？ 金刚搞不掂！

《变3》中国首映,相比较国外品牌,国内品牌广告植入得有些夸张和生硬

昨日,伴随着《变形金刚·月黑之时》(简称《变3》)在中国盛大首映的脚步,导演迈克尔·贝带着片中的男、女主角希亚和罗茜来到上海,并和中国媒体作了面对面的交流。

《变3》充满了看点,新任女主角罗茜、新任霸天虎震荡波,还有新加入的3D技术都让本片熠熠生辉。不过,作为“电影广告植入”达人的迈克尔·贝,这次却失了手。虽然片中也有“佳作”:国外品牌奔驰、爱马仕的植入自然有趣,但有关中国品牌的广告却显得突兀夸张。尤其是那句“等我喝完舒化奶再跟你说”,引发全场爆笑。之后,迈克尔·贝解释,舒化奶就是一个搞笑的道具。但这番说辞也难以服众。有记者笑称,看来中国广告植入真的很难,迈克尔·贝这样的国际大导演都败下阵来,也难怪早前冯小刚等中国导演在电影中植入广告时挨骂了。

本版撰文 快报特派上海记者 沈梅

广告篇

中国品牌植入显生硬

此前,中国品牌的广告植入一向是国内媒体关注的焦点。但事实上,除了舒化奶和联想电脑之外,其他品牌的植入并不明显。而记者在观影过程中发现,导演植入的中国品牌并没有国外品牌那样自然,显得有些夸张和生硬。

舒化奶的情节有些夸张

在《变3》中,舒化奶的镜头尤其惹眼。男主角山姆到了新单位工作后,立即被一个华裔男子王深盯上,他还三番五次想找山姆谈话。一次,在拥挤的电梯中,山姆又遇见了王深,于是问对方到底要找到自己干什么。王深却使劲地吸着手里的奶说:“等我喝完舒化奶再跟你说。”王深还建议山姆也尝尝,山姆回了句:“噢,我不喝外国奶。”接着,导演给了此奶一个特写镜头,伊利舒化奶的商标清晰地出现

在大银幕上。

这个片段笑果颇佳,引起全场爆笑。事后也有不少记者觉得,这可能是迈克尔·贝“植入广告史”上最烂的部分了,因为这处的情节太突兀,也太夸张。

在之后的发布会上,记者们不断地问着关于舒化奶的问题,问得导演都有点生气了,“我拍的是《变形金刚》,又不是牛奶电影,为什么你们这么关心这小小的一段情节?”

之后,迈克尔·贝解释,其实舒化奶本来就是影片中的喜剧元素:“这个华裔男子在影片中是喜剧人物,看到他,很多美国观众都笑了,难道你们不觉得他很有趣吗?舒化奶也只是个喜剧道具,仅仅是一个能让人发笑的商品。如果我换成王深在喝可乐,就没这么好笑了,只有舒化奶与王深搭配,才有现在的幽默效果。”

塞伯坦星人只变联想电脑

在《变形金刚》系列的前两部中,塞伯坦星人可以把自己变成各种各样的电子产品,比如收音机和手机等。这次,为了“照顾”客户,塞伯坦星人的喜好似乎变了。不管是霸天虎还是汽车人,都爱变成电脑,还都是联想牌的。

霸天虎阵营中的一只激光鸟为了监视人类,变成了一台联想电脑,立在王深桌上。汽车人阵营的小机器人在卡莉家里也变成了一台联想电脑,变回机器人的“真身”之后,它还骄傲地宣布,自己利用强大的搜索引擎,搜索到了很多有用的情报。

唯一有创意的变身是,激光鸟在一间大办公室里变成了一台黑色的老式复印机,不过镜头一扫而过,它就变成了杀人机器。

爱马仕植入很巧妙

影片中,国家情报局局长夏洛蒂是个狠角,也有自己的特点,比如她很不乐意别人叫她“女士”,她觉得那样叫显老。另外,她爱名牌包包,一带就好几个,她助理的肩膀上背着,手里拎着总共有五六只。这天,她突然要找个文件,于是命令助理“把我的包递过来”。助理无奈地举起包包,问“哪一个?”夏洛蒂鄙夷地看了助理一眼,然后咬字清晰地下令:“当然是爱马仕的、绿色的、鸵鸟皮的。”助理立即送上来一只闪亮的包包。这个广告植入的效果立竿见影。看片之后,一群女记者聚在一起,议论那个绿色的、鸵鸟皮的包包到底要卖多少钱。



山姆更男人了



卡莉既美貌又智慧



《变3》中打斗镜头比比皆是

场景篇

157分钟片子,起码打了100分钟

作为《变形金刚》系列中首部使用3D技术的影片,《变3》的画面效果让人期待。导演迈克尔·贝深刻地明白这一点,全片157分钟,超过100分钟都是激烈的打斗场景,各种奇思妙想的大场面,加上鲜活的3D效果,让观众仿佛身临其境。有趣的是,让迈克尔·贝下决心采用3D技术的竟然是《阿凡达》的导演詹姆斯·卡梅隆。

《变3》有3D版要谢卡梅隆

人见人爱的大黄蜂依旧是本片的焦点“人物”。影片开始后不久,他就出现上演了场英勇救主的好戏。三个霸天虎在高架桥上追逐山姆,但大黄蜂身后的几名汽车人已无法抵挡霸天虎的猛烈炮火,渐渐落败。情急之下,大黄蜂必须变成汽车人跃过卡车,才能继续前进,但车中的山姆不可避免地被抛摔出车外。

导演使用慢镜头,展示了这无比惊险的一幕,山姆在迎面而来的各种东西中惊恐不已,大声尖叫。观众也吓出一身冷汗,3D效果让大卡车的碎片仿佛就在观众眼前纷飞一般。

接受采访时,导演迈克尔·贝透露,其实之前他并不想拍3D版的《变3》,他觉得,机器人块头太大,3D也许不好表现。但詹姆斯·卡梅隆邀请迈克尔·贝看了《阿凡达》,隆重介绍了3D技术,迈克尔·贝也试了下3D技术的机器,觉得“挺好用的”,于是才下决心拍个3D版的《变3》。

打斗镜头融合了中国武术

在《变3》中,很多的激战场景都在芝加哥实地拍摄。而之所以选择芝加哥,导演解释:“我觉得芝加哥路面宽,很开阔,适合这部电影。结果,我用了一年时间才获得了在芝加哥的拍摄权。”

影片中,擎天柱与御天敌决战时虽然被砍断了右臂,但依旧岿然不动。他左手提刀的样子让人想起了中国经典武侠电影《独臂刀》。于是,记者询问导演是否看过该片,迈克尔·贝笑道:“我没看过,但从第一部《变形金刚》开始,我就融入了中国的武术,我请了中国的武术师傅当面打给我看,然后我依据他们的动作设计出机器人打斗的特技。”

人物篇

男主角男人了,女主角聪明了

跟汽车人处久了,原本咋咋呼呼的男主角山姆变得很男人了,面对霸天虎也不再只有逃跑一招,而是开始反击。片中,他依靠汽车人赠予的小发明还打败了霸天虎的一员。和山姆配戏的女主角罗茜虽然在北美屡遭恶评,但纵观全片,她的表现也还算可以。

在前两部《变形金刚》中,女主角梅根·福克斯性感野性,让观众难以忘怀。而本片中的新晋女主角罗茜却是个玩内涵的,她集美貌与智慧于一身,成功挑拨了敌人阵营的关系。在御天敌想杀擎天柱的危急关头,罗茜饰演的卡莉正好遇见了威震天。她虽然吓得抖抖呵呵,但还是鼓起勇气跟威震天分析利害关系:“别以为你有多了不起,你永远是御天敌的小跟班。”这话果然奏效,威震天立即跑去把御天敌杀了。

发布会上,导演对罗茜大加赞赏。之前盛传,导演替换女主角是因为与梅根闹不和。不过,



导演和男女主角与中国记者面对面

在昨天的发布会上,导演却回答得很聪明:“第一部,男主角追求美女;第二部,他得到了美女;第三部,应该把他们送进结婚殿堂了。难道真的该这样吗?相信大家都不这么认为。所以,我们有了新的女主角。”

有意思的是,在发布会现场,男主角希亚也表现出成熟男人的绅士风度。罗茜说话时,话筒坏了,他主动递上自己的话筒;见罗茜好像被空调吹冷了,他立即脱下自己的外套递上。可惜,罗茜没好意思穿上,一直把衣服放在一旁。



《变3》中,山姆有了新女友

国外品牌植入水准高

相比中国品牌的广告植入,国外品牌的展示保持了迈克尔·贝的一贯“高水平”,不仅能结合情节,还显出一贯的幽默。

奔驰车大出风头

电影中,山姆亲眼目睹卡莉的老板一双色眼围着新女友卡莉转,又得知这位老板送了辆昂贵的奔驰跑车给卡莉,更糟的是,卡莉还收下了。山姆不由得醋意大发。此时,奔驰广告出现了——

山姆质问女友老板送的什么车,卡莉清晰地报出了车的品牌、型号。山姆上网搜索,搜到一条语音广告。他于是一边吃醋,一边愤怒地看广告。而观众们则一边笑,一边跟着山姆看完了这条广告。