

银监会拟叫停融资类资产进入理财资产池 高收益银行理财产品可能“绝迹”

近日,有消息称,银监会在内部会议上决定叫停融资类资产进入银行理财资产池的做法。这就意味着今后银行理财产品中高收益资产将被“一网打尽”,对市民来说,今后高收益银行理财产品很可能“绝迹”。一家银行理财师告诉记者,目前信托贷款类理财产品占比还比较大,在有的银行信托贷款类理财占比甚至超过了50%。

□快报记者 王海燕



理财产品难现高收益

据透露,银监会决定叫停融资类资产进入银行理财资产池的做法在上周的内部会议上作出的。融资类资产包括委托贷款、信托贷款等,而这些正是理财产品中高收益的资产配置。

“我们上周五已接到了通知。”南京一家银行理财师告诉记者,银行资产池里的产品从风险评级来看,从1级-5级都有,而信托贷款的风险是算4级以上

的,信托贷款属高风险高收益的资产配置。“一般来说,信托贷款类的资产1年期收益能做到8%-9%。”这位理财师表示,今后如果将信托贷款清除出银行的资产池,那么银行理财产品只能投向债券、货币市场工具,或者是目前尚未明确的信托受益权。

“虽然以前银监会就不允许银行将信贷资产打包成理财产品,但其实不少银行一直在打擦边球。”一家银行理财师称,这次规定如出台,银行理财产品肯定会受到影响。“现在银行只有在冲季末、年末会出一点高收益的债券类理财产品,但期限都很短,真正期限长一点的收益高一点的产品还是信托类的理财产品。”

信托类产品门槛提高

记者从多家银行获悉,虽然



CFP供图

银行的资产池中不能再出现信托贷款类资产,但纯粹的信托产品银行还是可以代卖。不过,对于投资者而言,今后如果再投资信托类产品,门槛大大提高。

“现在银行发的信托类理财产品,也就是5万、10万资金起点,50万收益就会更高,但是如果投资者购买信托公司的信托产品,那么门槛大大提高,一般信托产品是100万-300万起点。另外,对于投资者而言,还要选择不同的信托公司,降低投资风险。”

尽管信托贷款资产风险为业内人所默认,但是“叫停”的

做法让银行颇为意外。一位银行业人士表示,据有关数据显示,截至2011年6月21日,商业银行上半年共发行银行理财产品7891款,发行数量已接近去年全年的总量。“这其中肯定有信托类的长期的理财产品,但是如果现在全部叫停,那么这些资金投向的企业或项目后续的支持没有了,反而可能会出风险。”这位业内人士建议,现在市场缺钱,银行发行信托类理财产品只是在其中做了个中介,其实,最好的办法是将信托贷款类资产纳入监管,而不是一刀切停掉。

红色邮品“七一”后开始降温

在传统邮市的歇夏期,中国邮市恰逢建党90周年,红色邮票毫不含糊火了一把。如今“七一”已过去十多天,以生肖票为首的邮市市场仍全面飘红,但个别红色邮品开始出现松动。

根据最近几天邮市的成交情况来看,猪小版、虎小版、牛小版、猪大版等生肖邮品依然在涨幅排行榜上位居前列。以猪小版为例,该票昨日成交量很大,当天的涨幅就达到8%以上,昨天下午报价为36.3元,而前一天,这枚邮票的报价不过33元左右。另外,牛小版昨天成交价也逼近

60元,普遍在59元左右,和前一天相比上涨了近4元。

此外,从成交量上来看,生肖票依然是市场最为追捧的品种。另外,在今年上半年跌幅较深的丝绸小版也出现了反弹。

在“七一”前,红色邮品遭遇一轮爆炒,涨幅惊人。以今年发行的建党90周年小版张为例,面值14.4元,昨天成交价为39.5元左右,而在6月底,这票的成交价曾达50元。另外,建党90周年小型张也有所回落,最高时涨到20多元,昨天成交价则为14.6元左右。

南京集邮公司的金林彬主任介绍,红色邮票的销售途径主要有两条,即企事业单位定向开发以及常规销售。就目前集邮公司的销售情况来看,企事业单位的订单远远大于个人收藏家购买的数量,红色邮品市场的主要消费类型为礼品类消费。不同于往年的纪念邮票都于纪念日当天发行,本次套票提前在六月二十二日就发行了,这也为企事业单位提前订购作为礼品提供了方便,推动了礼品类红色邮品的销售。

据悉,和往年的红色邮品比

较而言,今年发行的特种套票达到了一套六枚,而不同于建党70、80周年的一套一枚到两枚,并打破建党系列邮票发行传统,第一次发行了一枚小型张。邮票作为历史的记录者和再现者。因此,他认为,这套邮票也十分具有收藏价值。一位邮商告诉记者,红色邮票从题材上来说,的确极具收藏价值,但是由于此前遭遇资金爆炒,因此回调可能难以避免。不过,长期来看,红色邮票,尤其是老票,收藏价值会随着时间推移日益显现。

快报记者 张波 实习生 马静

国债指数再创历史新高

国债指数昨涨幅达0.05%,收于128.71点,创历史新高,成交略萎缩至3298.82万。沪企债指数上涨了0.04%,收于145.95点,成交4.75亿元。沪公司债指数上涨了0.03%,收于129.86点,成交3.04亿元。

当前的经济状况正是刺激政策带来的后遗症。由于去年4、5月份市场担忧全球经济二次探底,因此去年下半年信贷政策有所放松,这导致去年下半年以后GDP逐步从高点回落,但是CPI却持续冲高。不过,随着政策层面的连续紧缩,这种冲击正处在一个接近尾声的状态,调整即将结束。兴全保本拟任基金经理杨云认为,任何一轮通胀过后,股市都会不太理想。在通胀回落的过程,一方面会经历社会总需求回落的过程,另一方面会造成企业盈利层面出现恶化,这对于股市来说是一个比较糟糕的状况,相反对于债市反而是比较有利的基本面状况。全景

中国家庭抗风险能力低

近日,国内首个家庭寿险需求调查报告出炉,这份由泰康人寿和北京大学经济学院联合发布的调查报告显示,中国家庭抵御风险的能力和均较低,险资主要来自存款和亲友借款,社会保险高覆盖、低保障,商业寿险主要是锦上添花,还没有成为中国家庭抵御风险的主要手段,当前商业寿险的实际客户群体以中高收入家庭为主。

报告称,城市和县域的社会保险普及率为88.9%和87.5%。商业人身保险的覆盖率为47.5%和32.9%,城市明显高于县域。现有寿险消费群体的特征为:家庭学历较高、一般担任企事业单位的管理者或者从事普通白领工作、家庭月收入水平5000元以上、家庭资产在100万元以上、消费能力稳定的两口之家。

快报记者 张波 实习生 马静

封闭式基金昨行情				开放式基金昨净值				封闭式基金昨行情				开放式基金昨净值							
代码	名称	收盘	涨跌幅	代码	名称	单位净值	基金名称	单位净值	基金名称	单位净值	代码	名称	收盘	涨跌幅	代码	名称	单位净值	基金名称	单位净值
150022	申万收益	0.884	0.12	150023	申万收益	0.884	申万收益	0.884	申万收益	0.884	150022	申万收益	0.884	0.12	150023	申万收益	0.884	申万收益	0.884
150012	申万收益	0.921	0.10	150012	申万收益	0.921	申万收益	0.921	申万收益	0.921	150012	申万收益	0.921	0.10	150012	申万收益	0.921	申万收益	0.921
500058	申万收益	0.941	0.07	500058	申万收益	0.941	申万收益	0.941	申万收益	0.941	500058	申万收益	0.941	0.07	500058	申万收益	0.941	申万收益	0.941
194728	申万收益	0.989	0.10	194728	申万收益	0.989	申万收益	0.989	申万收益	0.989	194728	申万收益	0.989	0.10	194728	申万收益	0.989	申万收益	0.989
500056	申万收益	0.941	0.10	500056	申万收益	0.941	申万收益	0.941	申万收益	0.941	500056	申万收益	0.941	0.10	500056	申万收益	0.941	申万收益	0.941