

青奥会6条备选口号邀您“六选三”

投票自今日开始到18日结束,有3种方式参与

快报讯(记者 鹿伟 通讯员 青奥宣)“青年强、世界强”;“为青春加油”;“分享青春,共筑未来”;“天天向上”;“让世界更年轻”;“更好的世界,更好的未来”……在您眼中,哪一条口号更适合2014年南京青奥会?记者昨天从南京青奥组委获悉,为进一步提高南京青奥会口号产生过程的民众参与度,南京青奥组委将在7月11日—7月18日面向公众开展公开推选,结合投票结果和专家意见,报青奥组委执委会和国际奥委会审批和认定,最终确定南京青奥会口号,并择日向全社会公开发布。

据悉,青奥会口号是青奥会品牌形象系统的重要组成部分,对塑造本届青奥会的公共形象、提升南京城市形象均具有重要意义。为了向全世界宣传推广南京2014年青奥会,展示中国和南京的文化特色

和人文精神,传播南京青奥会的理念,南京青奥组委开展了一系列口号征集、研讨、评审、论证工作,经过广泛征集、深入研讨和多角度评审,综合各方面意见,最终确定了6条青奥会备选口号。

注意事项如下:

投票时间:
2011年7月11日—7月18日

投票方式:
1.网络投票:可登录南京青奥会官方网站 <http://www.nan-jing2014.org>

2.信件投票:可在投票日期内(以邮戳为准)邮寄至:南京市扬子江大道88号绿博园内青奥组委文化教育处,邮编:210019

3.短信投票:市民收到普发的短信后,按提示回复进行投票。

咨询电话:
89661118、89661117工作日及

工作时间(上午9:00—下午5:30)
拨打电话

推选原则

1.与奥林匹克精神保持高度一致,体现奥林匹克永恒的价值观念,中英文表达尽可能契合东西方文化的普遍认同和习惯用法;

2.有青春气息,符合青奥会特点;

3.相对抽象和概括,有解释空间,有较好的延展性,便于多场合扩展使用;

4.文字简洁、便于理解、记忆和传播;

5.与以往奥运会及大型国际活动使用过的、传播较广的口号避免雷同;

6.遵循南京青奥会的理念(绿色青奥、活力青奥、人文青奥)、目标(办好青奥会、建设新南京),但也要有所区别,各有侧重的表达。

口号选票样式(复印有效)

| 序号 | 备选口号(排名不分先后) | 是否同意 | 备注 |
|----|--|------|----|
| 1 | 青年强、世界强(Better Youth Better World) | | |
| 2 | 为青春加油!(Go, Go Youth!) | | |
| 3 | 分享青春,共筑未来(Share Games, Share Dreams) | | |
| 4 | 天天向上(Day Day Up/Grow Each and Every Day) | | |
| 5 | 让世界更年轻(Make The World Younger) | | |
| 6 | 更好的世界,更好的未来(Younger World Better Future) | | |

备注:选出三条您认为满意的口号,在后面对应的空格画“√”,不同意的不用做任何标记。

南京青奥会备选口号说明



全民青奥

南京青奥会已经成为南京市民的美好愿景和心灵节日。在不久前南京建邺区某社区举办的播种节上,广大居民纷纷在花卉展板上题写为绿色青奥祝福的新“花语”,全民参与青奥、奉献青奥蔚然成风。

资料图片

北京奔驰新发动机工厂奠基及未来发展项目启动

北京奔驰汽车有限公司全新发动机工厂奠基暨未来发展项目启动仪式7月9日在北京亦庄经济开发区隆重举行。

北京奔驰同时宣布,未来发展重点项目全面启动。以发动机工厂为开端,北京奔驰未来发展项目还包括:扩大生产规模的产能扩充工程,建立奔驰研发中心,为进一步拓展市场的奔驰GLK项目,以及以E

级车和C级车为核心,加快紧凑型乘用车新产品引进步伐,实现产品系列化目标。融合百年奔驰先进的制造工艺与北京奔驰高水平、高质量的运营能力,凭借出类拔萃的专业化、职业化、国际化管理团队,将助力北京奔驰建立起国内首个具备世界一流水准的豪华车企。

技术上的优势为新发动机工厂的建立奠定了坚实的基础。随着发

动机工厂以及研发中心的建立,北京奔驰将更好地吸收百年奔驰在高品质汽车产品制造方面的先进技术,其产品竞争力也将得到进一步提升。

2011年6月28日,北京奔驰发动机工厂、研发中心和项目投资框架协议在德国签署。由此,北京奔驰的发展跃升到一个新的高度,北京奔驰也将成为中德经济合作的典范。

中国联通第二届乒乓球挑战赛江苏赛区落幕 南京代表队获团体第一名

7月8日—9日,“乒临城下”中国联通第二届乒乓球挑战赛江苏选拔赛在南京市全民健身中心激情开赛。江苏省体育局、江苏省乒协、南京市乒协领导和江苏联通领导全程参与了本次活动。

据了解,2005年,中国联通与国家乒协达成战略合作伙伴关系,并于2010年举办首届乒乓球挑战赛,目的是把该运动项目和企业文化建设相结合,在客户中进一步普及该项目。江苏联通将通过本次赛事的举办,努力将“乒临城下”打造成广大群众喜爱的互动活动平台。在本届

赛事之后,启动成立江苏联通乒乓球俱乐部,为广大爱好乒乓球运动的联通客户朋友们提供长期交流、互动和展示的平台。

本次挑战赛江苏赛区报名于5月1日正式启动,全省共有1042位用户积极参与。6月,江苏联通各分公司组织了地市级晋级赛,经过激烈的角逐,各市代表队选拔各年龄组前二名运动员参加省级选拔赛。本次省级选拔赛高手云集、星光灿烂,14支代表队的乒乓精英汇聚一堂,笔者在现场看到,今年参赛选手水平较往年有很大提升。据省联通相关工作人

员介绍,省级选拔赛各组别前2名晋级全国总决赛,将代表江苏联通征战北京。

“乒临城下”中国联通乒乓球挑战赛已成为中国联通独具特色的品牌活动,是中国联通面向全国打造的群众性体育赛事,它将专业乒乓球比赛与群众挑战赛紧密结合,不仅是对广大联通用户的真诚回馈,也有助于进一步扩大联通的品牌影响力。

经过两天的激烈角逐,昨日下午赛事圆满落幕,南京代表队获得团体第一,镇江代表队获得团体第二,南通代表队获得团体第三。

一、青年强、世界强(Better Youth Better World)

造就拥有健康体魄,坚强意志,不屈精神,和谐发展的青年一代是青奥会的宗旨所在,是时代发展的迫切要求。青年肩负世界的未来,当自强不息,世界呼唤青年的全面成长,养无限生机。该口号具有以下特点:

1.突出青奥会的特点,青奥会旨在促进青年健康成长,一代胜过一代。

2.有较强的动态性,强调青年与世界的关系,世界的未来取决于今天的青年。

3.语言简练,朗朗上口。

二、为青春加油!(Go, Go Youth!)

青春代表着动感、激情、活力和希望。“为青春加油!”体现了人类对青春价值的理解和尊重,体现了大众对青春力量的肯定和欣赏,体现了一个处于创新发展、跨越发展机遇期的城市对活力、智慧、奋发有为的渴望和祝福。为竞技场上青春的身影喝彩,为体魄、意志和精神全面发展的青年骄傲,为相互包容,和谐共进的美好未来礼赞。该口号具有以下特点:

1.主旨清晰,紧扣青奥会的主题,促进全世界青年健康成长。

2.符合青奥会作为国际体育赛事的基本特征,是对青年运动员的拼搏喝彩,也是对其在生活中积极向上,奋发图强的精神喝彩。

3.“青春”可引申为主办城市南京在实现新的发展跨越中获得新的活力。

4.口语化,具有感官的冲击力和煽动力,口号特征鲜明。英语响亮,与中文同义。

三、分享青春,共筑未来(Share Games, Share Dreams)

青年和青奥的特色突出。全世界的青年人在奥林匹克精神的感召下,欢聚一堂,相互切磋,相互鼓励,增进友谊,共同成长。该口号具有以下特点:

1.以“青春”体现青年人和青奥会的基本特征。

2.以“未来”体现奥林匹克运动的大同理想、人类社会息息相关的共同命运。

3.以“共筑”体现奥林匹克的友谊和团结的基本原则。

4.英语简洁,押韵,易上口,且有浪漫气息。

四、天天向上(Day Day Up/Grow Each and Every Day)

每天都是新的,每天都沐浴着新的阳光,每天都孕育着新的希望。青年人朝气蓬勃,每天都以不

懈的追求谱写青春的乐章,每天都以探索的精神描绘青春的轨迹。在运动场上挥洒汗水,挑战自我,在成长的道路上昂扬向上,不断进取,一步一个阶梯,突破新的高峰。该口号具有以下特点:

1.较好地体现了口号强调的基本原则和要素。

2.这是中国现代政治家、哲学家的一句名言,在中国认知度很高,推广成本低。

3.天天向上是指人类不懈地向自然界的探索 and 追求,也是年轻人阳光、进步、卓越的象征。

4.如果说“好好学习”是成年人对年轻人的教导,那么“天天向上”不仅是成年人对年轻人的期望,也是年轻人的内在追求和自我动力。

五、让世界更年轻(Make The World Younger)

年轻意味着奋发图强的进取心和不拘一格的创造力。“让世界更年轻”这一口号符合时代发展的要求,鼓励进取,强调创造,以青年的健康成长为世界的可持续发展增添活力和智慧;体现了处于创新发展期的南京以举办青奥会为契机,与世界青年的成长同呼吸,共脉搏,实现创新发展的坚定信念和以天下为己任的气魄;表达了建设新南京,为构建一个充满激情、活力与和谐的世界做出贡献的强烈愿望。该口号具有以下特点:

1.突出了青奥会促进人类社会发展的意愿。

2.强调了青奥会的参与者,即当代青年的社会责任。

3.符合青奥会的特征。青奥会是体育运动盛会,生命在于运动,体育参与使人身体年轻;青奥会又是精神层面的文化盛会,其教育与文化使人心理年轻。

4.语言有较强的动态性。

六、更好的世界,更好的未来(Younger World Better Future)

我们拥有辽阔的天空,拥有同一个世界,我们有共同的家园,拥有同一个世界,我们有责任让天空更加蔚蓝,让土地更加富饶,让共同的家园绿意盎然,让世界更加和平,让未来更加美好。该口号表达的主旨精神是:

1.青年是世界未来的主人,世界的未来取决于今天的青年。

2.青奥会旨在促进青年健康成长,构建一个更为美好的世界,青奥会的未来是光明的。

3.强调中国和平崛起,南京跨越式发展对人类社会发展的积极作用。

4.有较强的动态性,强调未来,强调发展。