

让毛孔隐身 等你来试用

“讨厌的毛孔这么明显，怎么用粉都盖不住，真是烦死了！”这是很多美眉经常在化妆时所抱怨的。粗大明显的毛孔无疑是我们面对千万像素相机时无法自信坦然的最重要原因，尤其是在这炎炎夏日，油腻、出汗让毛孔扩张更为严重。赶紧来给你的毛孔危机指数打个分吧，携手伪装专家Benefit来个反“孔”大作战，让你的毛孔全部隐身，任何天气都以零毛孔完美出镜！

你的T字部位有明显黑头粉刺分布；T区经常油油发亮；脸上局部有脱屑状况；不管是哪种类型，只要毛孔粗大

变形再怎么打扮女人也会显得不细致。Benefit听到你内心的呼唤啦，为你提供快速解决方案亮出最佳反孔武器——The POREfessional反恐精英脸部底霜。只要用这慕丝般的无油底霜薄薄一层，就能将粗大毛孔一网打尽。

甜心们，你的毛孔们太张扬了，我们正好有修理它们的绝招。只需妆前妆后轻拍这毛孔微缩神奇底霜，就能立刻吻别那些调皮的小捣蛋们！具备体态轻盈，清爽无油，清透明亮的过人优点，并富含维他命E抗氧化、抗老化增加肌肤抵抗力。只要用指腹轻轻以画圆圈或者轻拍的方式涂在两颊和T字部位，就能为你的肌肤带来人人羡慕的丝滑触感。所有肤色都完美使用哦。

本次“品尚试妆营”提供给大家试用的就是Benefit家The POREfessional反恐精英脸部底霜，他们家的东西不仅包装非常可爱，东西也是真的好用，这款底霜小编亲身体验过，效果非常明显，抹上这个鼻头上的黑头立马隐身，质地也很细腻哦。这款今年6月1日才上市的产品，已经获得很多消费者的好评了。你还在等什么？赶紧申请试用，加入反“孔”部队，与粗大毛孔说byebye！

The POREfessional反恐精英脸部底霜 RMB 290/22ml



■ 参与方式
登录我能网
(www.wo-nengw.com)—
我能试用专题—
申请试用



HR赫莲娜再度与医学机构法国里昂皮肤再造模拟实验室联袂，运用临床实验证明，使用一个月后，植物原生细胞能显著增强皮肤细胞新生力，还原肌肤品质。在57岁的肌肤内注入植物原生细胞：真皮细胞组织重回饱满，表皮平整。复制22岁年轻肌肤。此外，续写“绿宝瓶”超人气口碑，HR奢华实验室延续海洋堇植物原生细胞的新生动能，并加入强大抗氧化成分，全新推出：

HR赫莲娜悦活新生肌源眼部修护精华乳，延用POWERCELL悦活新生系列核心科技，萃取海洋堇(OCEAN CRISTA)100%植物原生细胞的强大活性，促进肌肤细胞新生，抵御自由基侵害。印度余甘子(EMBLICA)果实精粹，其高浓度维生素C相当于柑橘的20多倍，强大的抗氧化性更可有效清除自由基，增强血液中超氧化物歧化酶(SOD)的活力，使血浆中脂质过氧化物(LOP)含量下降。赋予肌肤细胞密集保护，避免自由基为肌肤老化推波助澜。

HR赫莲娜悦活新生肌源修护精华露(特别版) RMB 2680 / 75ml

全新悦活新生肌源修护精华露，彻底颠覆护肤产品只能修护老旧细胞的传统功效，创新“海洋堇”植物“原生细胞”的强大新生原动能，能够从源头促进肌肤细胞新生。



HR赫莲娜悦活新生肌源眼部修护精华乳 RMB 680 / 15ml

独特 ZA-MAC-END(扎马克低温锌合金)头部设计，沁凉金属按摩头搭配乳液状质地，炎热夏日，涂抹瞬间，即效激醒，恢复“醒目”双眸。

品尚试妆营

植村秀绿茶舒润洁颜油 试用报告

卸妆是比上妆更重要的事情，虽然听上去很简单，但如果清洁不到位就会影响肌肤的健康状况，尤其像眼、唇这样脆弱的部位，更是应该选一款好的卸妆液。两周前，“品尚试妆营”携手植村秀推出植村秀绿茶舒润洁颜油试用活动，最直观的感受由读者来评价。

试用人姓名:Janny
试用人职业:企划
年龄:27

试用感受：
每天上班必要化淡妆，减少皮肤压力，可每天面对强大的电脑辐射；下班之后油油的，脸上无精打采的。用过其他的卸妆产品，感觉当时清爽可过后效果不明显，而植村秀绿茶舒润洁颜油确实很棒，卸妆、洁面合为一步，轻涂在脸上，没有拉擦感，乳化得非常彻底，竟然卸除防水睫毛膏都很容易。真正可以做到皮肤干净水润不紧绷。

脸部卸妆可以很放心，卸得很干净外，还可以起到保湿



控油的功效，长期使用还可以赶走脸上的黄气，对抗氧化。洁面油该有的它都具备了，真是一款冠军洁面产品，让彩妆和黄气一起BEYBEY！

试用人姓名:林小小
试用人职业:文案
年龄:24



试用感受：
拿到这次试用的植村秀绿茶舒润洁颜油，我首先在手上试用了一下卸妆能力，将睫毛膏还有粉底液擦在手背上，用蘸取洁颜油的化妆棉在有睫毛膏和粉底液处按压数十秒轻轻擦拭后完全卸除(脸部一般以打圈方式)，而且感觉很温和没有残留，最后用温水冲洗干净。这款洁颜油看似油腻腻，用完后肌肤却清清爽爽，有需要的还可以配合洗面奶再洗一次。我最看重的是这款洁颜油有升级的超强洁净力



与双倍抗氧化效果，可彻底清洁并舒缓疲倦的肌肤，有效抗氧化，对于每天面对电脑的我来说很是欢喜。

一周秀

一路向北，城市探索，心系自然

2011 The North Face “一路向北”南京找北

近日，全球知名专业户外运动品牌——2011 The North Face “一路向北”系列活动，驶入南京站。活动当日上午，南京当地的200位户外运动的爱好者开始了“寻找南京之北——竹镇广佛寺大山”的探索之旅，一起迎接户外运动的挑战。作为此次活动的装备科技合作伙伴，英威达公司旗下的两大著名高性能面料品牌COOLMAX面料品牌和CORDURA面料品牌全程倾力赞助。

2011 The North Face “一路向北”活动，以广州站作为首发站，一路向北，经历成都、杭州、上海、南京、青岛、北京、沈阳、



哈尔滨9个城市，通过徒步、露营、溯溪、登山、骑自行车、越野、自驾等方式探寻城市之北。南京作为本次活动的第五站，以“纵情山间的越野跑+难度迥异的户外挑战”的方式，诠释了The North Face一直以来倡导的“探索永不停止”的精神。

我们这裙人

S·DEER 2011夏日纳凉Party

“我们这裙人”相约夏日纳凉Party，在具有千年历史文化的南京玄武湖梁洲，精心营造出集阅读、沙龙、时装、影像、音乐于一体的多态生活体验空间。这个由国内知名时装品牌S·DEER主力发起，并联合《城市画报》，以及文化、设计界人士及团体参与的大型创意文化交流活动，旨在传播品牌所倡导的优雅文化内涵、为受众提供一种新式创想生活体验。



灿烂的花朵、飞扬的裙摆、安静的阅读、美好的音乐……安坐在枝叶繁茂的大榕树下，在习习凉风中彼此轻松交流，自由地舒展身心，为灵魂补给养分。“我们这裙人”正是以独具创意的活动形式，带给受众美好的生活体验和精神启发。

美西时尚推出顶级奢侈品养护

国内领先的奢侈品折扣网站“美西时尚 www.meici.com ”已经稳步发展三年。近期，美西时尚秉承让消费者“轻松享受奢华”的服务宗旨，推出了顶级奢侈品养护服务品牌——美西奢护。无论消费者是否在美西时尚购买产品，都能同样享受到美西奢护提供的顶级奢侈品养护服务。

在以往一年多的销售经验中，美西时尚发现许多顾客都对奢侈品的护理问题

感到十分头痛。美西奢护全部采用进口设备和专业、环保材料，为广大奢侈品爱好者提供清洗、补色、翻新等全方位的护理服务。只需根据美西奢护提供的消费参考标准以及物品实际损耗情况，与美西奢护专员确定价格后，将物品快递至美西时尚即可。护理周期一般为5-7天，护理完成后，美西奢护专员将会第一时间将物品寄回。