

近日,第22届中国深圳国际钟表展在深圳举办,本次展会引入“文化周”概念及模式,推出“2011中国·钟表文化周”,从市场、文化、技术及学术等多个领域全方位整合产业活动,全力打造具有国际影响力的“中国钟表行业宣传、交易、展示和合作平台”风采。而在中国钟表高峰论坛上,“中国品牌离国际化有多远?”成为了众多嘉宾热议的话题,以飞亚达、依波、罗西尼等为代表的中国钟表企业在国际化的路上,已经迈出了非常重要的一步。

快报记者 闫弋



# 中国品牌离国际化有多远? “中国烙印”是关键

“中国只造低档表”的时代已过去

进入21世纪,中国研发的高档复杂结构机械手表,在世界级的展会上不断推出。

2008年瑞士巴塞尔钟表珠宝博览会上,中国的手表企业展出了自主研发的“双陀飞轮表”“三问表”“万年历表”和“陀飞轮女表”。天津、北京、上海等地的企业,已经开始探索高端复杂结构产品并初具成就,代表了中国手表工业的发展,向世界展示:中国只能制造低档表的时代已经过去,中国手表工业逐渐具备了向高端复杂机械表进军、挑战世界手表制造经典技术的实力。

在此次展会上,打着“简约”“奢华”旗帜的法国时尚品牌格莱诗特率先发布,设计顾问法国设计师Marie Christine专程来深推介。记者注意到,格莱诗特的星空系列设计,表盘的12时位源自古希腊的12星座,灵感据称来自于夜空中的埃菲尔铁塔。无疑,这一由深圳钟表企业引进的品牌打上了浓浓的欧洲烙印。

频频引进国际品牌,源于深圳钟表企业做大做强的国际化情结。深圳钟表行业



协会秘书长朱舜华介绍,目前,尽管深圳钟表产业在国内拥有绝对领先地位,“深圳制造”占全国60%以上的市场份额,但相比国际钟表产业而言,我们的差距是明显的。做大做强,走国际化之路是深圳企业的必然选择。

## 自主创新支撑中国手表发展

中国的企业一定要站在世界的视角上看自身的发展。所以近几年来,海鸥手表集团提出“瞄准瑞士的水平”,就是要敢想敢做,立志问鼎世界的高端技术。“在这个问题上,我认为第一要科学决策,第二是要科技创新,以自主知识产权提高产品的核心竞争力。”深圳钟表行业协会会长徐东升坦言,钟表品牌大部分在奢侈品行业里头,但大陆奢侈品行业还在起步,我们对品牌规则的理解要

一点一滴积累,我们对国际惯例的理解也是如此。

但是,国内钟表企业均怀有国际化梦想。今年的钟表展,飞亚达在展会上推出了2011年度最新设计的航天系列腕表,一枚小小的腕表上浓缩了大大小小十多项技术,包括8项专利。飞亚达销售事业部总经理杜熙介绍,目前,飞亚达在加拿大、西班牙、新加坡、马来西亚等10多个国家有市场、有销售、有推广,制定国际标准、举办国际手表大赛,都是飞亚达的国际化元素。今年3月份,飞亚达更是获邀进驻瑞

士巴塞尔钟表珠宝展1号国际顶级展馆。这意味着中国手表品牌开始进入国际舞台,向全世界展示“东方制造”的实力与工艺魅力。

依波老总陶立在发布专门针对海外客户打造的EC品牌时,饱含热泪称:“要让中国奢侈品在国外舞台上占有一席之地。”依波希望能有一种打上“中国制造”烙印的钟表代表中国文化,代表中国品牌,“在国际舞台上有尊严地赚钱”。

有着国际化梦想的企业不止依波一家,本次展会上,罗西尼携带锐冠品牌亮相,并成为中国品牌钟表企业中第一个推出电波表的企业。罗西尼表业有限公司总经理商建光坦言其打算打造“中国Swatch集团”的梦想,并在并购瑞士机芯企业,向国际化迈进。国内钟表企业在迈向国际化的道路上,已经找准了行进方向。



# “媛”来如“瓷” 大S来宁邀您聆听幸福和弦

2001年徐熙媛(大S)因一部火爆的偶像剧《流星花园》而广为人知,越发受到大家的关注。其实,她17岁就出道踏入娱乐圈,通过多年的打拼,如今身兼演员、歌手、主持人、作家等多种身份,现在的她俨然是娱乐圈炙手可热的当红女星。6月30日下午,作为拥有157年历史的瑞士著名制表品牌天梭的代言人,大S亮相了中央商场举办的“媛”来如“瓷”天梭瓷艺腕表发布会。当天,大S身着时下流行的时髦条纹款海军风连身裤,斜肩的设计更好地显露出了她的纤瘦。接受访问时,也一直展露笑容,非常有亲和力。活动现场,大S全程与南京观众亲切互动,天梭全球销售副总裁费熙博士更是亲临现场,与大S一同为天梭新品“瓷艺”腕表揭幕,引领现场观众共同见证陶瓷与精钢完美匹配的优雅别致。



《品尚》:作为当红艺人,你平时出席公众场合都穿得比较正式,那你私下比较偏爱什么风格的着装?

大S:我私下其实比较偏爱运动休闲类的服装,这样的穿着打扮会让我觉得特别放松,外出也比较方便。当然,有时候和姐妹们外出参加派对也会配合当日的主题而特意挑选一些适合的衣服。

《品尚》:你平时比较偏爱哪种表款?有将手表作为礼物送过老公吗?

大S:我一直都认为手表真的是一个百搭的配件,既可以看时间非常实用,也可以作为饰品彰显一个人的品位。我平时比较喜欢表面大一些带点中性风格的表,今天天梭发布的瓷艺系列的表款是我个人非常喜欢的,我在生活中对于瓷器有少量的认识,还有就是从陶瓷腕表上了解到瓷的奥秘。作为高科技精密陶瓷,即具有防划痕、防敏感、防水防锈、耐磨耐热抗压的特性,另外也非常轻便且够时尚。我有送过那种很Man很时尚的手表给老公作为礼物,我认为手表是永不过时的经典。

## 天梭瓷艺系列八钻款腕表

经典隽永的纯粹黑白,诠释于简约雅致的流线设计之间;手镯式的陶瓷流线设计表带,就好似钢琴键盘。表圈也同样采用耐磨的优品陶瓷材质,更显高雅灵动。经典的黑色表盘犹如钢琴的黑键,纯美的白色表盘就像钢琴的白键,优雅的低调华美与现代的摩登气息完美融合,是您不可或缺的美妙挚选。全新天梭瓷艺系列八钻款腕表,奏响腕间经典时尚同时。

天梭推出的优质手表品种越来越多,给顾客带来了更多的惊喜。

《品尚》:你跟天梭的合作已经有6年之久,可否跟我们大家分享一下,与天梭这个品牌合作最大的感受是什么?

大S:合作这么长的时间,我非常尊重它的专业性。“时间,随你掌控”是天梭的广告词,却也传递了整个品牌的理念和核心,天梭能够非常快速且深入地了解中国女性的心,并致力于将前沿科技与时尚设计在钟表制作中完美融合,不断有创新和变化。随着时间的积累,天

《品尚》:今年你与汪小菲在三亚那场盛大的婚礼,很多人都见证了你们甜蜜的爱情。现下大家都关注你有没有将怀孕生子这样的人生大事提上日程?接下来的工作计划是什么?

大S:接下来的工作代言会继续接,但是我想更多地将重心放在婚姻生活上,将更多时间留给自己的老公,好好享受一下两个人的生活。当然,怀孕生子我已经将其作为人生中的大事在好好准备。