

■首批联盟品牌



杭州诺贝尔集团南京销售大区总经理 郑世雄

[服务宣言]

诺贝尔磁砖愿为石林业主创享美好家园

[品牌简介]

杭州诺贝尔集团有限公司是一家外资企业,1992年在中国杭州成立。集团公司总投资2.15亿美元,占地2000余亩,厂房面积50万平方米,员工10000余人,年生产规模约4800万平方米。产品深受亚洲、西欧、北美、澳洲、非洲等地区消费者的喜爱,并成为中国高档瓷砖的领导品牌。



东方邦太橱柜 南京大区总经理 丁军

[服务宣言]

为石林大公园业主提供第一品牌的优质橱柜

[品牌简介]

东方邦太橱柜总部设于南京,工厂总占地面积五万平方米,集厨房家具的研发、设计、生产、制造、销售为一体的完善服务体系。中国著名品牌、中国橱柜十强品牌等,并率先通过中国环境标志产品及国际质量、环境管理体系等认证,在全国设立近500家连锁店。



金牌橱柜南京总经理 李绍春

[服务宣言]

为大公园业主打造私享的金牌套餐

[品牌简介]

厦门市建潘卫浴有限公司成立于1999年,拥有自有品牌“金牌橱柜”,现有厦门、北京、上海、广州、深圳、南京、苏州、杭州、沈阳、西安、福州、泉州、无锡13个直营分公司,渠道网点遍及华东、华南、西南、华中、华北五个区域。



南京良德建材有限公司(科勒卫浴代理)总经理 陈建良

[服务宣言]

对石林大公园业主的售后服务需求,24小时内响应

[品牌简介]

科勒成立于1873年,总部坐落于美国威斯康星州,是美国最古老、最大的家族企业之一。科勒公司在厨卫产品、发动机和发电系统、家具、家庭装饰、酒店服务产业以及一流高尔夫俱乐部等领域均处于全球领先地位。



南京恒昌行建筑材料有限公司(摩恩厨卫代理)副总经理 宋筱珞

[服务宣言]

摩恩厨卫让大公园业主的家居生活环保化、舒适化、健康化、国际化!

[品牌简介]

摩恩是当今全球著名的高级水龙头、厨盆、卫浴五金配件的专业制造公司之一,是世界500强之一的著名跨国公司富俊集团的全资子公司。

无论何时何地,由摩恩创始的水文化都在尽心传递给所有使用者更多地温情体贴和幸福快乐!

“家居品牌联盟”进驻石林大公园

众所周知,家居向来是房产业的下游产业,家居市场的行情消涨和房产市场紧密相关。近十年来,随着房地产市场的突飞猛进,家居行业也得到了长足的发展。尽管两个行业息息相关,但是长期以来,这两个行业的合作却是格格不入,在全国几乎没有家居品牌和房产开发商的合作案例。进入2011年,随着石林集团房产开发产业的崭新面貌,加上石林集团27年家居行业的经营积淀,房产和家居不融合的局面即将打破。

2008年,家居行业散兵对阵

2008年以前,南京的家居市场可谓“一路高歌”,房地产的火爆为家居市场带来源源不断的人气,每一年都会有大量的家具建材新品牌加入到家居行业大军中来,家居卖场的经营面积一扩再扩。“2008年之前,南京的家居卖场总面积大约在200万平方米,随着各

个品牌的急速扩张,到今天为止,卖场的面积已经扩张了一倍,接近400万平方米。如今,房产销售急剧下滑,这么巨大的家居商业规模,直接带来家居商业残酷的激烈竞争。”

石林家居的营销总监胡海洪表示,家居消费的总量下滑后,很多品牌为了守住自

己的市场份额,使出各种各样的竞争手段,“2008年后,南京家居市场一片混战,除了各大商场和建材商家层出不穷的促销活动,更多的品牌商开始走进社区开展终端推广,这种家居竞争是‘散兵对阵’,被归结为‘家居商业营销的1.0时代’。”



■相关链接

买石林大公园 送装修大礼包

作为南京第一个引进“家居品牌联盟”的开发商,石林大公园又有什么话要说?记者采访了石林大公园销售总监张浩。

张浩告诉记者,石林集团是以地产开发及商业连锁经营为主导的集团公司。拥有南京市雨花台城镇建设综合开发有限公司、家乐家商业广场、石林家居装饰广场、石林百货批发市场等10多家子公司,为南京市十大商贸流通企业之一,在江苏地区家居行业占有领先地位。为实现“从完整家居到完整居家产业链的延伸,树百年品牌”的发展愿景,此次特别将旗下多个商业体的品牌建材商召集起来,为石林大公园业主奉献一个完美的家。7月10日首批144套房开盘当天将抛出今年南京楼市最大力度促销,除了贷款98折、全款97折优惠外,另外赠送1500元/平方米“自主全装大礼包”。

而特别赠送的1500元/平方米的“自主全装大礼包”,可在石林集团旗下的家乐家商业广场(卡子门)和石林家居广场(光华门)购买建材、家具;也可用于购买石林大公园车库,或用于支付石林大公园物业管理费。张浩告诉记者,如果选择“品牌联盟”提供的套餐优惠,1500元/平方米的装修基金基本上完全可以把新家装饰得很好。

张浩告诉记者,石林大公园首倡“居家顾问”服务,就是要把房产销售的环节延伸到房产交付以后,石林大公园的每个销售顾问都经过专门培训,对家居产品非常熟悉,石林大公园的业主在装修过程中除了指定品牌的服务外,还能得到当初买房子的销售顾问的持续服务,如果遇到材料商服务不到位,销售顾问会直接要求材料商24小时处理到位。(袁阳)

2011年,家居行业抱团联盟

而如今,家居行业进入了“抱团联盟”的时代。2011年6月16日,由石林家居、石林大公园和南京多家媒体联合举办的“居家一体化”品牌论坛隆重召开。来自南京家居行业的50多个代表性的品牌负责人在石林大公园销售中心现场“论道”,共同探讨家居商业和房产行业的跨界融合。论坛代表一致认为,

家居品牌提前介入房产销售的环节,除了能取得竞争优势之外,更多的是能够为购房业主提供更加超值的产品优惠、更加具有针对性的完善服务,解决业主的各种装修困惑。论坛达成一个具有标志性的成果:品牌联盟从石林大公园项目开始,全方位为石林大公园的业主提供完善的居家装饰服务。

石林家居的营销总监胡海洪说,从“散兵对阵”的被动推广,到“抱团联盟”的提前介入,这种看似简单的转变,在营销模式上其实具有划时代的意义,家居商业的竞争模式进入2.0的时代。除了石林大公园,“品牌联盟”已经在启动和其他大型房地产开发企业的商谈,这种模式将会一直推广下去。

■首批联盟品牌



金利名品灯饰连锁总经理 薛伟云

[服务宣言]

高品质服务源自专业

[品牌简介]

自1996年成立以来,金利名品灯饰连锁一直潜心研究照明灯饰市场、一直本着做“您的灯饰专业顾问”的目标为业主提供照明设计、安装等全方位的服务。公司独家代理欧普照明、奥斯哥纳水晶、百得诗特欧式、卡尔斯特水晶等多个知名品牌灯饰,拥有欧普加盟店60多家。



标卓家具国内市场部总监 杨关平

[服务宣言]

真诚服务、锐意创新、合作共赢、体现标卓品牌的社会价值

[品牌简介]

广州标卓家私装饰有限公司成立于1992年,是一家集家具研发、生产、销售、服务于一体的企业,主要生产现代客厅家具,开创了现代金属家居的先河。



顾家家居中国区直营总经理 袁海林

[服务宣言]

您的微笑是我们不懈努力的目标

[品牌简介]

顾家家居创立20余年来,旗下产品已远销出口世界160多个国家和地区,其中包括加拿大、美国、比利时、韩国、阿联酋、澳大利亚等家具进口大国,同时在荷兰、法国、保加利亚、越南等多个国家拥有品牌专卖店,为全球数百万家庭提供高品质产品服务。



香港皇朝家私集团营销总监 谈军

[服务宣言]

皇朝集团为石林大公园业主提供“北京奥运”标准的环保家具

[品牌简介]

香港皇朝家私集团成立于1994年,2002年在香港上市并发行股票,连续七年以最快速度发展成为行业龙头企业,厂房面积达1500多亩,集团员工4000多人,在全国开设专卖店5000家,是北京2008年奥运会供应商。2011年深圳大运会赞助商。



圣象地板南京公司总经理 刘海涛

[服务宣言]

为石林大公园业主提供最好的地板产品

[品牌简介]

圣象集团成立于1995年,注册资本45000万元人民币,总部位于上海,是中国最大的木地板企业,连续14年同类产品销量第一。近几年,伴随国内精装修趋势,圣象在工程项目领域发展尤其迅猛,2009年度获得中国房地产开发企业500强建材采购首选品牌。