

快报记者 马乐乐在河西为你报道

大品牌主推小户型，开发商“跑量”了

标杆楼盘纷纷拿出中小户型，90平米过去做两房，现在改做三房

“标杆楼盘”的新动作，往往被认为代表市场的风向，而如果涉及到户型、价格上的大动作，就更加会引发市场的普遍关注。就在南京楼市结束惨淡的上半年，站在下半年开启的时间点上时，两家标杆楼盘悄然出现新动作。河西的仁恒江湾城推出罕有的两房户型，江宁的万科金域蓝湾二期也将于这个月底亮相，原先以大中户型为主的金域蓝湾，改成以中小户型为主打。标杆楼盘放下身段争夺刚需市场，被认为是楼市调控深化下“加速快跑”的表现。

两房卖得挺火

“两房小幸福，江湾大味道。”前不久，河西标杆仁恒江湾城突然亮出的广告语引人关注。定位于改善型和终极置业客户的仁恒江湾城基本上都是大户型房源，重点推出两房房源，非常罕见。

江湾城所推出的“两房”是二期的6幢。网上房地产显示，6幢共有252套房子，其中90平米的占一半，128平米和146平米的各占四分之一。

网上房地产显示，到昨天为止，6幢已经卖出了106套房子，其中90平米的两房卖出55套，粗略计算，开发商已经取得了2.7亿元的销售成绩。考虑到仁恒房源较高的总价，虽然去化不到一半，但在当下的河西楼市，已经是非常不错的成绩。

仁恒投资(南京)有限公司营销部副经理章隽说，推出两房房源并不是刻意为之，而是按照原本的

推房计划按部就班进行。但她承认，不少青睐江湾城的客户，都由于受到限购令制约而无法买房，在当下的楼市，总价不高的中小户型显然更能够撬动市场。

90平米做起三房

而即将启动的江宁标杆万科金域蓝湾，或许更能代表楼市风向的转变。

去年上半年，金域蓝湾一期推出的房源主要是90、110、135、168平米，而当中以大中户型的房源居多。时隔一年多，持续的调控已经让市场面目全非，昨天开发商透露，二期房源的户型结构将发生变化。

南京万科相关人士说，户型将是二期房源的最大亮点，最小户型是78平米的两房，而过去做成两房的90平米户型，这次做成了三房。“高层建筑中，90平米做成三房很不容易，但我们动足了脑筋，做成了适合成长型家庭使

用的户型。”

南京万科有关人士认为，政策方向和市场规律是开发商所不能违背的，在楼市调控持续深化的当下，万科不可能游离于市场之外，主打中小户型，迎合刚需购房人的需要，是户型变化的出发点。

“仁恒和万科的项目不约而同地推出中小户型，不能视为刻意而为，开发商开发项目从规划开始就已经将这一步定下了，不可能为了市场而进行这么大的变更。”南京工业大学天诚不动产研究所副所长吴翔华认为。但他觉得，由于市场环境在不停地发生变化，开发商在项目推进过程中，可能会适度地加快或者放缓一些项目的推出。

吴翔华说，大户型项目难卖已经是不争的事实，但就中小户型而言，也须提高性价比才有望卖得好。在这样的市场环境下，开发商无论主打什么户型，“加速快跑”是顺应市场的行为。

苏宁 Expo 超级旗舰店大牌让利全城释放

7月全国各地迎来盛夏酷暑高温，家电市场呈现出全线飘红的态势。苏宁也将视点集中在7月进行全力爆发，旗下著名的shoppingmall门店类型——Expo超级旗舰店将于7月9日启动全新形象升级庆典，届时全国一线家电品牌各区域总经理将亲临门店现场，全天轮番签售，释放海量超低价家电产品。

汇聚高精尖家电，苏宁演绎电器卖场的“博大精深”

2010年7月苏宁第一家Expo超级旗舰店——曼哈广场店亮相深圳，经过一年的运营与发展，现已布局至北京、上海、南京、广州、深圳、杭州、天津等27个城市的商圈。超旗舰店以

产品为核心，依托服务与消费体验、整体解决方式，汇集了全球高精尖名品家电，2000多高端家电品牌，9大产品类别细分，目前苏宁EXPO单店商品数已达50000，出样总数超过10万，全面满足消费者各种家电购买需求。苏宁Expo超级旗舰店单店经营面积10000—30000平米，由国际知名RKD、船厂等设计公司鼎力打造，用科技打造时尚，配备一流软硬设施。全球知名一线品牌专区豪华入驻，汇聚高精尖家电产品，苏宁演绎电器卖场的“博大精深”。

大牌云集全新形象升级启动，豪华阵容力共掀低价风潮

据悉，此次“Expo”全新形象庆

典，将以启用全新的店面识别系统为标志。在LOGO中融合了数字符号无穷大的元素，寓意着苏宁Expo超级旗舰店的产品、服务，带给消费者的精彩体验无极限。

本周全国27家公司的47家超旗舰店将于7月9日上午十点，同步启动Expo全新形象升级仪式。据悉，南京苏宁旗下新街口、商茂广场及大厂Expo超级旗舰店将于7月9日进行百大品牌的签售活动，活动现场，消费者可根据自身对于各种产品品牌的偏好度，通过签售购买到具有高性价比的当季热销单品。空调、彩电、冰箱等当季主流畅销品类将全线加盟三大Expo超级旗舰店的联合签售活动。

世天福、老凤祥等黄金珠宝店；而在“钟山珠宝园”，来自深圳、上海、北京、江苏等地近百件珠宝企业齐聚。

据介绍，此次展会的展出面积15000平方米，展位数量达到300个，并吸引了来自12个国家及地区30000多名中外观众参观。展品品种多样化，包括钻石、彩色宝石、珍珠、珊瑚、翡翠、和田玉、黄金首饰、白金首饰、流行饰品以及设备、仪器等。

此外，展会期间，“2011第四届南京国际礼品、工艺品及家居用品展览会”也将同时举行，展会现场凭本信息可换取精美礼品一份。

的节节高、百事如意、代代成龙以及观音、佛玉挂件166—666元。

为丰富暑期生活，商场还策划推出“让快乐飞扬——大型游乐园·暑期运动会”。8日—10日凡单张发票满200元，玉器、镶嵌饰品、家电商品单张发票满500元，即可获赠娱乐券一张，多买多赠。娱乐项目有射击、套圈、钓鱼、飞镖、投篮、猜谜、呼啦圈、踢毽子、跳绳等，每券可任选参加其中一项，100%有奖，成绩优异还有手机、落地电扇、电饭煲、电水壶、健康秤等大奖等着您！(南南 庆芳)

南京首办黄金珠宝首饰展

昨日，备受期待的“2011中国(南京)国际黄金珠宝首饰展览会”在南京国际展览中心正式开展，本届展览会7月7日—10日期间，喜爱珠宝首饰的市民不妨前去尽情挑选一番，现场还有珠宝鉴定专家手把手教你如何鉴定自己带来的珠宝。

中国珠宝首饰市场经过短短几年时间，已经由前几年仅占全球1%跃居世界前列，仅次于美国和日本。而江苏作为经济强省，也是金银珠

2011太平暑期活动精彩纷呈 满98减40~70元，趣味购物个个有奖

太平商场“2011太平暑期活动”，本周五开始推出服饰类商品满98减40—70元，众多特供惠卖品，带来更多惊喜。如新款凉鞋百丽、他她、伊伴129元，男鞋森达199元，富贵鸟160元，休闲鞋欢腾180元，骆驼198元。七匹狼全棉T恤109元，梦特娇丝光棉T恤398元，雅戈尔全棉免熨衬衫190元。依莎菲尔、弗牌部分100元，独角戏新款买一送一，陶玉梅

百厂携手玩转暑期生活，指定产品买就送988元超值大礼
宏图三胞IT盛宴超值豪礼冰爽全城

宏图三胞2011暑期盛大促销渐入高潮，本周价格优惠和赠品力度再创新高，指定产品最高送出988元超值大礼。联想、宏图、华硕、戴尔、索尼、苹果等众多一线IT品牌持续加大在宏图三胞的资源投

学生购机享特价，再送电影兑换券套票

宏图三胞贯穿暑期的全国大型学生专项促销活动将掀起夏季促销盛宴新高潮。在宏图三胞购买电脑、数码、手机产品，可享受全国联保的一站式便捷服务，特别适合外出就学的学子消费。在产品促销方面，ThinkPad的i5、独显笔记本E40一款以旧换新的

以后仅售4999元，联想的明星一体式电脑B305 235E换新价仅售3420元。在宏图三胞各大卖场的通讯专区，开辟了“智能手机加油站”，为消费者提供操作指导和软件服务，安卓、iOS、塞班等操作系统的智能手机等正在火热促销，学生消费者凭本人证件在宏图三胞南京市门店消费，还有机会获赠电影兑换券的套票。

24小时读者热线 96060
快报微博 t.dsqq.cn 常上快报 m.dsqq.cn
都市圈圈网 www.dsqq.cn
我能网 www.wonengw.com

现代快报

快报记者 黄艳 朱俊俊在置地广场为你报道

南京中招今天开始录取

从今天开始到7月21日，南京中招进入集中录取阶段，首先录取提前批次的志愿。

据悉，今年南京高中阶段学校录取工作按提前批次、第一批次、第二批次、第三批次和补录顺序录取。在各投档控制线上，按招生计划和考生志愿顺序向招生学校投档，投档比例为1:1。第一志愿档案不足时，依次投放后续志愿档案。如尾数同分，超出1:1投档比例，将尾数同分档案全部向招生学校投出，由招生学校按规定录取。在提前批次录取中，先投放指标生志愿档案。

在统招生录取阶段，招生学校根据考生德智体情况全面衡量，择优录取。进行专业加试的学校应结合加试成绩，择优录取。对尾数同分的考生，录取办法如下：首先根据考生语文、数学和英语三门学科总分，从高分到低分依次录取。若语文、数学和英语三门学科总分仍然相同，

则参照综合素质发展评定择优录取。指标生录取根据各初中校(或全区)的指标数和考生所填志愿，从高分到低分择优录取。若在此控制线上不能完成指标生计划，则收回指标纳入统一招生计划。

择校生录取的具体办法是：普通高中在完成统招计划后，方可招收择校生，但不得招收同批次其他学校第一志愿能够录取的考生。学校招收择校生，应严格执行“限分数、限人数、限钱数”的规定(限分数：成绩在学校统招线下15分内；限人数：比例不超过本校招生计划数的20%；限钱数：择校费最高不超过3万元，并不再收取学费)。

在投档控制线上生源不足的学校，征求线上未被录取的考生志愿后仍未完成计划的，经所属区县教育局同意，报市招生录取领导小组批准后，可适当降分录取。

购及VIP全程导购活动，针对套餐购买需求较大的顾客，进店便可提供一名专业导购人员，进行一对一专人服务。

苏宁周五晚一步到位价团购会全面开场

本周五晚，苏宁新街口、商茂广场及大厂三大Expo超级旗舰店专场团购盛典将同步启动。据悉团购现场，将采取一步到位的价格政策，给到店的顾客以最大的购物实惠。此种让利形式也将作为本次三大超级旗舰店的优惠主要方式，同时还结合了彩电、空调、冰箱等传统大家电的主流品牌联合签售活动，限时让利消费者。

另悉，团购当晚，凡购物的顾客还可凭邀请函及购物发票参加抽奖，即有机会赢取茅山红色之旅大奖。

水游城SUMMER SALE ZARA、HM引领众多大牌进入疯狂折扣季

这两天早起上班的市民如果路过南京水游城会发现，水游城尚未开门，ZARA正门口早已是人头攒动。据了解，原来是水游城众多品牌店铺进入折扣季，在ZARA、HM等大牌带领下，水游城众多品牌折扣纷呈。

ZARA、HM是来自西班牙的两大快时尚品牌，产品时尚，更新速度快，在南京时尚圈中大受欢迎。做为水游城两个最大的门店，为了配合水游城SUMMER SALE，ZARA、HM门店内到处挂起了大减价的标幅。水游城优衣库、无印良品也是水游城两个大店，SUMMER SALE自然少不了他们，两家店铺也先后进入了折扣季，无印良品折扣更是低至五折。受大店影响，在水游城SUMMER SALE期间进入折扣季的品牌还有5cm、MOTIVI、IZ-ZUE、B+AB、FCUK等。

在7月4日—7月10日期间，李宁够单件满100减20，NIKE满100减30，本周热风全场特价，STEVE MADDEN部分商品满300

宏图三胞《穿越火线》全国大奖赛 火热招募中

笔者从宏图三胞获悉，7月至9月，宏图三胞将在南京、北京、上海等全国12个城市同步举行“宏图三胞第一届电子竞技节——《穿越火线》全国大奖赛”，目前已经开放报名。电脑游戏爱好者可登录www.pcarmcom/itlife，或至江路旗舰店等卖场了解详情或报名。