

智能通讯产品的快速发展,得益于网络、应用及消费市场的成熟。而质优、价廉的智能通讯产品又是公众所最为钟爱的。自上月下旬宏图三胞联合中国联通、联想、中兴、华为等各主流智能IT品牌厂家、运营商,在全国范围内率先启动千元大屏智能手机普及促销活动以来,国内智能通讯消费市场变得尤为火爆,丝毫不逊于公众对iPad、iPhone 4的消费热情。

□快报记者 徐勇

大屏低价智能通讯产品受欢迎



与同等性能配置的合资品牌产品相比,XT316价位适中,整体表现也要出色许多。

中兴V880相当给力

仅两周的时间,国内首款999元的大屏智能手机“中兴V880”便在中市场取得了极佳的表现。有关负责人表示,作为首款真正意义上的千元价位的大屏智能通讯产品,V880仅售999元的超低价位已直逼传统手机,因此具备了强有力的市场号召力与穿透力。此外,V880作为一款国产手机,在制造工艺、性能等方面却丝毫没有输给洋品牌。经典时尚的直板设计,配以黑色机身,尽显商务大气之余不乏时尚魅力。整机搭载Android 2.2操作系统,采用600MHz Qualcomm MSM7227处理器,最大支持16GB扩展,整机运行速度快,性能稳定。

中兴V880的低价市场引爆,也间接带动了合资洋品牌智能通讯产品的价格直线走低。上周,摩托罗拉XT316同样表现不凡。搭载了Android 2.2操作系统与摩托罗拉独有Moto Blur界面的XT316,性能更加卓越。经典的四排式QWERTY全键盘设计,令输入更加方便。尽管XT316采用的是2.8英寸QVGA的屏幕,但色彩还原度和亮度都表现不错,

摩托罗拉ME860起航

摩托罗拉ME860是一款专为中、高端商业用户度身打造的高性能的智能通讯产品。ME860搭载了Android 2.2版系统,搭载Nvidia Tegra 2双核处理器,内置1GB高容量的RAM和16GB的存储空间,支持最大32GB的存储卡扩展,支持Flash和HTML5。整机采用4英寸大尺寸电容屏技术,分辨率可达960×540像素,仅次于苹果iPhone 4。

当然,ME860的最大意义并不在于双核处理器,而是其所具有的强大扩展坞功能。独有的Webtop解决方案,将使得ME860的功能得到前所未有的释放。借助Webtop解决方案,用户可以实现与笔记本电脑几乎一样的网页浏览、邮件收发、网络应用或是云计算服务等功能。真的做到应用娱乐、办公休闲两不误。



科技艺术跨界交锋 华硕携手周杰伦追寻无与伦比

创作才子周杰伦化身笔记本设计师 为华硕N系列披上青花瓷与巴洛克图腾刻纹



据悉,自2010年明确打出“爱梦想,做自己”口号的华硕电脑,近两年一直致力于与年轻用户群体的沟通互动,并积极寻求不同方式鼓励大家共同为梦想而努力。此次别出心裁地邀请偶像天王跨界联手,亦是基于同样的用心。Jay在唱、作、演、导等各领域的持续挑战和突破,华硕对“精采创新”和只做完美产品的执著坚持,共同为N3系列笔记本电脑作出了“追寻无与伦比”的生动诠释。

当演艺界创作才子遇见科技界工业设计师

当创作才子周杰伦对音乐的满腔热血与创意,遇见科技界一切要求精准的工业设计师,将擦出什么样的火花?在与华硕专业设计团队灵感激荡后,周杰伦印象相当深刻:“华硕的人很聪明,知道我喜欢什么风格,很快就能抓到我要的感觉!”华硕设计团队将周杰伦对音乐的执著与热情转化至设计创意,用音乐、武术、魔术和西方巴洛克图腾元素,与中式经典青花瓷相互融合,刻画风格独具的机壳外

备受追崇的创作才子周杰伦,近日化身华硕电脑首席设计师,亲自参与N3笔记本电脑特别版新品的设计,在该系列产品著名的美声特质上融入浓郁Jay式风格,打造出2011年夏季最特立独行的无与伦比之作。6月29日,华硕、英特尔携手周杰伦,在台北正式发布了这款新品。N系列周杰伦特别版笔记本,拥有中西合璧精神的外形与优异的内装效能表现,展现你独一无二的品位,更彰显华硕“追寻无与伦比”的企图。

观,再加上J字书法落款,为笔记本注入中西合璧的精神文化,让科技产品展现艺术内涵。除此之外,华丽巴洛克风J字键盘,置腕处亲笔签名,加上周杰伦亲手谱写的开机音乐、内建四张金曲专辑,让乐迷完整享有N系列周杰伦特别版的无与伦比。

英特尔创新科技 提供无与伦比的智慧效能

华硕与英特尔紧密合作,为内建第2代Intel Core处理器的华硕N系列笔记本发展开创新页。植基于首款“智慧 有目共睹”的先进微架构,第2代Intel Core处理器系列大幅提升PC使用经验、整体性能更卓越的电源管理、更高的效率、以及更长的电池续航力,让用户无论在数字媒体、游戏、娱乐、或执行日常工作,都能拥有无与伦比的使用感受。

ASUS N系列极致音质旋风 引领听觉潮流

ASUS自去年推出顶级音效机种N系列笔记本电脑,即在国内电

脑界掀起极致音质旋风。这支影音精锐力量由华硕旗下金耳朵团队及世界顶级视听品牌Bang & Olufsen ICE power技术联手打造,在有限的笔记本电脑机身内,经过精细的软硬件调校,纳入庞大的立体剧院等级音响系统,更获得国际精品音响大厂Bang & Olufsen授权认证,订立了音效系统级别认证的SonicMaster技术标准,让笔记本喇叭也能精准呈现细致的立体原音环绕,让使用者听见生命中的好声音。

创造前所未有的 追寻无与伦比

华硕致力于追寻及呈现世界上最独特、最让人惊喜的声音。SonicMaster声籁技术卓越的音效优化技术,能展现最清澈的高音音质、最浑厚的重低音、最广阔的音域以及最震撼的环绕效果,创造出顶级的剧院级声感享受。华硕不断地秉持其精彩创新的品牌承诺,将持续“追寻无与伦比”,以提供给消费者更好的使用经验而努力。

快报记者 俞婷

二十载国美集团三度领唱家电业

七周年南京国美十亿献礼消费者

随着中国经济的崛起和腾飞,家电业的快速发展与家电流通业的现代化已经密不可分,而以国美电器为代表的家电零售企业正是推动中国家电流通业快速崛起的最大动力。随着国美电器这位家电“巨人”将关注的目光锁定南京市场以来,辗转之间已过七载。七年来,国美在南京市场植根发展,与消费者水乳交融,成为南京消费者的“挚友亲朋”。今年7月,南京国美迎来发展七周年纪念,国美投入10个亿,联合200多家家电企业,采购包括空调、手机、数码、冰箱、彩电、洗衣机等在内全部品类家电,启动空前规模的“七周年献礼”。



七周年南京成为家电消费者圆梦舞台

今年的7月份,南京家电市场注定要成为焦点。因为国美“欢庆锣鼓”的敲响,带给整个家电市场的不仅是喜庆,更多地是撩动人心的震撼。

“10亿资源的投入,不仅破了南京国美的‘天荒’,也是市场规模罕见的资源注入,这将为整个南京家电市场注入新鲜活力,也为7月以及整个下半年家电市场带来充足的‘燃料’”,家电问题专家专家表示。

南京国美采购总监透露,在此次采购中,国美的优势品类,空调、彩电和手机成为了重点采购项目,包销定制商品达到30%左右,

还包括数万台特价机,这些特价机的优惠力度最高将达到50%。届时这些促销商品将于七周年庆典期间一举投放市场。

据悉,今年南京国美七周年庆典促销活动的周期是从7月8日起至7月24日,前后共17天。在这17天黄金“价”期内,包括南京主城及周边二级市场30家国美连锁卖场将联合开展七周年惠民活动,近30万件家电商品将分散至各个门店参与让利和打折活动,价值数千万元的赠品也会悉数投放市场,伴随让利产品一并赠与消费者。

在谈及具体活动时,南京国美的采购总监表示“内容丰富,不胜枚举”。他仅以新活馆、万达店等几个主要门店的活动来举例:7月8日起,凡凭2011年7月1日前在

京国美电器购机老发票,到国美门店购物可享受抵现服务。其中购买彩电、冰洗、空调、厨卫产品单件最高抵现200元;购买小家电单件最高抵现100元。

国美门店推出大批空调特价机为市民缓解高温,特价机空调涵盖1P至3P各品牌各型号产品,特价空调的最高让利幅度接近30%,力度惊人。

为了圆消费者一个“空调梦”,国美从南京一线服务人员中调配近200人参与空调销售与服务,保证空调的及时供货和送装服务。国美开具“延时赔付”承诺,主城区顾客在国美购买空调(限指定型号),国美服务人员将在24小时内送装到位,每延时1小时给予20元/台的延时补偿。国美的物

流团队和全部空调安装技师正在加班加点确保空调用户的需求,最大程度保障空调及时配送与安装。

为了给学生消费者送上一份厚礼,南京国美启动针对手机、数码、电脑等3C产品为主的3C暑假促销活动。国美不仅在采购订单中加入大量时尚又好用的数码手机新品,在其相关的配件和附加产品的采购中,国美也不遗余力为消费者提供丰富选择。类似iphone4、单反“新贵”等明星产品在暑假期间也将放量供应,以满足手机和数码爱好者的需求。

二十载国美变身中国家电业振兴臂膀

在家电制造产业实现快速发展之时,中国家电流通业也实现了从传统发展模式向现代化发展模式的转变,在这一过程中,国内最大的家电零售渠道国美电器发挥了重大作用。随着中国家电制造业的发展,家电产品的加速普及成为产业发展的关键,而国美正是扮演着这一进程加速器的角色。

1987年,国美电器在北京正式挂牌成立,并采取“薄利多销,以销定进”的策略,在家电价格普遍高昂的时代,国美极大地降低了家电产品的流通成本,推动了家电产品的普及。此后,国美对原有的供销模式进行创新,脱离了中间商,开创直销模式,进一步优化了家电产品流通渠道,在一定程度上推动了家电产品供需两旺局面的形成。

1992年,邓小平同志南巡后,党的十四大明确提出要建立新的经济体制的战略目标,而在社会主义市场经济体制指导下,建立现代企业制度成为国家在经济领域推动企业现代化的重要政策。在国

家政策引导下,国美将旗下的六家商城统一命名为“国美电器”,形成了较为完善的连锁经营机制,将现代企业制度引入家电流通业,中国家电流通业真正迈向了现代化进程。

进入21世纪,随着全球经济一体化进程不断加快,我国家电制造以及流通业均实现了迅猛发展。目前全国有2000多家规模以上家电企业,专业范围涉及电视机、冰箱、冷柜、空调、洗衣机、厨房家电、家电配件等12个大类,近30种家电产品产量居世界首位。为了进一步强化流通业在国民经济发展中的战略作用,国务院专门发出了《关于打破地区间市场封锁进一步搞活商品流通的通知》,鼓励流通企业通过规模扩展加速整个产业良性循环。

在国家政策鼓励下,已经在北京地区站稳脚跟的国美电器率先实施跨区域布局战略,先后在天津、上海等地开店,初步实现了全国连锁经营,推动各地家电零售市场的规范化和现代化。以国美为代表的全国性大连锁的快速发展,加速淘汰了低效率的传统渠道模式,在全国范围内形成了比较完善、统一的家电产品流通体系,实践了国家建立统一开放、竞争有序市场体系的方针。

今年是十二五的开局之年,也是我国家电产业谋求产业结构升级调整的开端,作为家电业发展重要推动力的流通业自然在这一过程中扮演着极其重要的角色。以国美为代表的家电流通渠道正在通过进行供需链的高效对接提升整个产业链效率,切实增强中国家电业的全球竞争力,加快由“家电大国”向“家电强国”转变的步伐。