



新华通讯社重点报刊

第4266期
总第5232期

统一刊号
CN32-0104
邮发代号
27-67

主办
新华通讯社
出版

江苏现代快报传媒有限公司

即时互动平台
都市圈网 www.dsqq.cn
我能网 www.wonengw.com
快报微博 t.dsqq.cn
掌上快报 m.dsqq.cn

地址
南京市洪武北路55号置地广场

邮编

210005

传真

025-84783504

24小时新闻热线

025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

96060短信互动平台

1.移动用户:发送短信、彩信至1065830096060

2.电信用户:发送短信到10659396060

3.联通用户:发送短信到1065596060

封面叠主编 杜迅贵

视觉总监 皮伦

头版责任编辑 王磊

零售价每份1元

●南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、泰州、南通、盐城、连云港、淮安、徐州同步印刷

南京市要求“政务微博”不但要“会说话”,而且要第一时间向民众说话,再度将政务公开推向了开放度更高、要求更高的公共平台。这种将自己置于“靶心”的承诺,没有执政的自信和开明是难以想象的。

南京市政务公开 说到做到引人瞩目

“社评”

□快报首席评论员 西凤

在倾听民众诉求、回应民意关切方面,我们高兴地看到,南京市近期大动作不断,亮点颇多。

4月1日,新任南京市委书记杨卫泽出席区县“十二五”发展座谈会,通过新闻媒体向市民全盘托出施政思路。在谈到南京人十分挂念的大树保护问题时,杨卫泽毫不避讳:“首先,老百姓的期盼是最重要的,要努力做到为民服务。第二,我们所有的工作和成就都是建立在前人的基础之上的。保护老祖宗留下的古都文化和山水城林是我们发展的前提、基础和责任。第三,我们的工作和环境是建立在老天爷的自然环境基础上的,这是老天爷的恩赐,对自然环境和生态环境应当优化而非破坏。”

就是在会上,杨卫泽表态,“南京的媒体很多,以后重要的会议向媒体开放,接受监督,(请市民)多提宝贵意见”。

把城市的每一个市民不仅当作行政对象,更当作城市的主人,当作城市管理者的问政对象、咨政高参,自觉接受媒体的监督,须有一个前提,那就是观念、制度的开放;政务的公开,决策的开放,问责的透明,尤其是对群众关切的热点问题、敏感问题的公开回应。那么,南京市是不是如承诺的那样,今后会进一步提高政情发布的密度,政务公开的厚度呢?

应该说,它正在努力,并且有了良好的开端。

6月上中旬,南京空气质量受到严重污染。在18日,杨卫泽批评有的地方官员对污染企业“太客气”,“对污染企业的客气,就是对城市的不负责任。”他强调,要把不符合环保标准的企业清理出去,并就此对与会官员摆下狠话:“如果做不到,就不要勉为其难坐在领导岗位上了。”23日,南京市两位副市长约谈地方利税大户同时也是污染大户的南化公司负责人,暂停这个央企10几个新项目审批。南化污染问题经年累月已成重灾区,百姓关注度相当高,南京市的这番举动无疑大快人心,但显然,背后的决策决心常人难以体会。

按照以往习惯,这种政企之间的

“碰撞”不会公开见诸媒体。但这次,南京各大媒体都做了详尽的报道。南京市政府对民众关切的污染问题,用公开化的方式予以直接回应。这说明政务公开度显著提高,事实同样证明,回应得越彻底,越干脆,表明政府治污的决心越大,公信力就越强。

6月23日,在《南京市推进社会建设、创新社会管理、加强群众工作会议》上,杨卫泽对参加会议的400余名公务人员提出:“我们的工作,不能让群众满意、认可,就是没有意义、没有效果的工作。”会议提出社会管理和民生服务的“八个全覆盖”。会后,杨卫泽接受了快报等媒体的采访,并就一些热点问题一一回应。杨卫泽坦率承认“南京的城乡收入差距全省最大”,坦率地把负面家底向公众做了交待。这种不隐瞒、不诿过的执政胸怀,让广大市民相信,他所说的“宁愿少上一个项目,也要把城乡低保标准提高到一定的水平”,表达的是决策者的信心和决心。一句“差距最大”,不但没有影响城市的形象,相反,凸显了民生至上的先进理念。

昨日,南京出台了《关于进一步加强政务微博建设的意见》,其中明确规定,对各类的政务信息和涉及市

民生活的公共信息,特别是灾害性、突发性事件,要求在事件发生后做到尽快或是第一时间进行微博发布,如果涉及到老百姓切身利益的水、电、气、自然灾害等事件,要尽量做到一小时之内发布。并要求少讲官话、雷语,多倾听民意。

这个规定的出台再度将政务公开推向了开放度更高、要求更高的公共平台。据《中国政务微博研究报告》显示:截至2011年3月20日,在新浪微博、腾讯微博、人民微博三大平台上进行实名认证的全国政务机构微博有1708个,但多数“不会说话”。南京市要求“政务微博”不但要“会说话”,而且要第一时间向民众说话,显示主政者真正把网络问政渠道单一、互动低效当做亟需解决的问题,提上议事日程,以切实提高政务公开化透明化的水平。这种将自己置于“靶心”的承诺,没有执政的自信和开明是难以想象的。

公开化透明化好说但不好做;倾听民意回应热点在一些干部眼中也属于“吃力不讨好”的事。但是群众需要它,和谐社会建设需要它。南京市的做法值得推崇,同时,希望这抹亮色能够成为一种常态。

SUNING 苏宁电器

酷暑到不再愁

梅雨扰人
自在享受

买空调 到苏宁

苏宁空调提醒您,梅雨过后必是酷暑

苏宁携150亿采购大单 成跨采会最大亮点



由商务部和江苏省人民政府共同主办的第六届跨国零售集团采购会,于6月29、30日在南京博览中心召开,记者现场看到,作为民营企业的代表,苏宁电器今年以“科技转型 智慧苏宁”为主题的展厅格外引人注目。跨采会上苏宁电器营销总执行副总裁王哲表示,跨采会为广大零售企业搭建了一个极为优质的合作对接平台,极大地帮助双方建立直接合作,加强信息交互,扩大采购规模,有力扩大内需市场和拓展海外市场。王哲提出,跨采会还提供了一个与全球多家跨国零售集团、跨国采购团体、世界500强企业的广大供应商、海内外同行们进行沟通和学习的桥梁,跨采会上不仅可以学习到全球先进的营销理念以及产品信息,实现市场信息共享、采购协同、提升营销效率等多方面的共赢,也为加强苏宁电器的采购体系建设起到十分积极的推动作用;同时通过本届跨采会苏宁展示了未来发展的方向和规模。

今年是苏宁新十年规划的元年,苏宁电器借助本届跨采会,通过图片、视频和网络互动等三位一体的展现方式,全方位的展现中国家电零售企业的形象。本届跨采会苏宁电器的主题为“科技转型 智慧苏宁”,旨在展现未来苏宁将依托先进的技术不断地创新服务产品,创优服务模式,更好的服务供

应商、服务消费者、服务员工、服务社会。同时通过本届跨采会也能清楚了解苏宁过去二十年的发展轨迹以及今后十年的发展方向,未来十年,苏宁还将依托巨大的仓储、销售、配送规模打造中国最大的综合B2C门户网站,为消费者提供中国虚拟生活平台,将苏宁易购网上商城建设成“苏宁第二连锁店”;此外,苏宁将保持每年200家店以上的开店速度,实现全国一二级市场所有空白区域布局;依托香港市场进军越南、泰国、印尼、马来西亚、菲律宾等东南亚市场;2016年起通过行业并购、合作、战略联盟等主要手段进军欧美市场,成为国际化的世界级企业。

本届跨采会上,笔者获知,苏宁与重庆海尔销售有限公司沟通洽谈达成合作,签订了包括空调、冰箱、洗衣机、彩电、热水器、手机等海尔全品类产品在内的150亿元大单。苏宁电器相关负责人表示,如此大的采购量不仅加强了苏宁与海尔的战略合作,同时对海尔全品类节能高效产品的大单采购,以满足更多消费者的需求的同时,从一定意义上而言也是与苏宁未来十年强化绿色门店标准,加强后面智能化温控、亮度控制系统的研发与推广,打造真正意义上的绿色、环保、科技、智能化连锁店面的理念相契合的。(曹晓杰)

专业团队

优质服务



店面

人性化细节服务
一站式全程导购



客服

4008-365-365
专家座席解决难题



物流

高效配送车队
最快2小时送货



售后

售后服务工程师
精细化标准作业