

### 世茂二期全面升级 水上嘉年华人气爆棚

2011年6月25日,世茂外滩新城首届“水上嘉年华”正式揭幕。活动两天内,世茂外滩新城社区内呈现出一片无比热闹的景象。近万平米中心水景、冲浪沙滩、室内室外游泳池皆成为嘉年华的舞台,赏心悦目的异域风情表演,丰富多彩的水上互动环节,让世茂外滩新城成为一个充满“水活”和“激情”的狂欢节现场。

虽然是社区嘉年华,但世茂外滩新城对于本次活动的参与条件并没有多加限制,而是诚邀全城共同分享世茂丰富悠然的“水生活”,短短两天成为全城最受关注的焦点。在这个周末,许多慕名者纷至沓来,很多更是全家老小齐出动。在世茂外滩新城,沙滩排球、水上碰碰车、水上跷跷板、水上脚踏车、水上步行球等世茂精心策划的八大互动“水上”活动区域,时刻都有着大量的人群在等待玩耍。世茂水上嘉年华,让全家人轻松享受一个激情愉悦的休闲假日。

从2005年到2011年,弹指一挥间,世茂外滩已经成长近7个春秋,这座150万平米的滨江国际社区,尽情展现“城”熟之美,本次水上嘉年华更是将她多姿多彩的高端品质生活画面一一呈现,约10万多平米的八大世界风情主题景观资源,为社区营造了悠然“亲水”的优雅人居环境。

随着近来二期璀璨公开,世茂外滩新城再次为全城所瞩目。正在热销的17号楼53层国际公寓,以全面升级更加完善的配套品质,营造了浓浓的国际化社区氛围。作为南京高尚人居的典范,无论是源于长江的文化底蕴还是社区的产品配套,世茂外滩新城都堪称标杆之作,同时,世茂滨江希尔顿酒店、田亮阳光俱乐部、市一幼、世茂影院等一系列品质配套设施陆续引入,这座百万平米的滨江之城正逐渐锻造成为一个真正意义上的高品质生活社区。



滨江鸟瞰图

### 区域升级

#### 下关变身 拥江发展的城市新中心

经过近年来的发展,下关区以“三大攻坚战”的战略方式大力拓展了发展空间,在建的项目比往年明显增多,今后5年在建、拟建的商贸、办公楼宇和房地产项目达到1400多万平方米。在南京市委、市政府的高度重视和大力支持下,下关区滨江商务区项目已列入全市重点打造的功能板块,经过下关区的地铁3号线、纬三路过江通道、滨江大道、幕燕段西延等重大基础设施建设项目将相继启动。

据悉,“十二五”期间,下关将全面拉开“南京外滩”滨江建设框架,9.3公里滨江岸线环境面貌将得到根本改善和大幅提升,滨江商务区、中央门商贸区、幕府山新兴产业区、阅江楼风光旅游产业带的“三区一带”规划建设全面提速。

记者获悉,全面拉开滨江地区的开发建设框架具体内容包括:滨江新城完成2号地

块的挂牌出让,基本完成项目拆迁;优先建设沿江城市平台,将生产岸线转换为生活岸线,同时启动主次干道等基础设施建设,提升片区的通行能力;载体建设按照先易后难的原则分步实施,力争开工面积达到100万平方米左右,建成30万平方米左右。此外,进一步加快其他沿江江段的建设,力争三汊河地块完成建设,幕燕风景区基本完成开发,世茂新城二期部分竣工。通过“十二五”期间的努力,下关9.3公里滨江岸线的环境面貌能够得到根本的改善和提升。

未来几年,下关区将着力推进中山北路至长江大桥2.36平方公里的滨江核心区建设,建造亲水观景平台和滨江广场,打造大马路民国特色街区,修建铁路西站博物馆,建设具有地标性的五星级酒店、商务楼宇、

娱乐、休闲为一体的全新“南京外滩”。同时,全面建成金陵湾、世茂新城二期等滨江项目,塑造富有魅力的滨江城区新形象。

按照下关区的十二五规划的发展目标,5年后下关将成为南京六个主城区中城市面貌变化最大的区。未来5-8年内下关这片土地上将会发生翻天覆地的变化,将变成“拥江发展的城市中心、辉煌再现的百年商埠、城市再造的创新典范、繁荣和谐的幸福家园”。

十二五规划中特别阐述,所谓“拥江发展的城市中心”,就是立足下关滨江主城区位优势,抢抓“拥江发展”战略机遇,依托过江隧道通车及地铁三号线等重大设施建设,构建布局合理、设施现代、配套完善的城市服务体系,提升城市现代化水平,将下关由传统的“金陵北大门”塑造成为拥江发展的“城市中心”。

# 南京主城,百万平米滨江之城“升级”全解读



市一幼实景图

### 品质升级

#### 江景豪宅完美无极限

#### 景观升级—— 尺度更大,投入更多

加拿大知名景观设计公司与奥雅给世茂外滩新城二期全新的景观定位是:“绿色生态的居住环境,层叠的风情瀑布景观,建设出一个多样性的水景和绿色空间,以迎合世外的活动空间需求,并为业主带来多样化的公共空间体验,除了自然之美,也融合了现代设计元素。”

据悉,该项目整体规划出近30万平米的八大世界主题风情景观,二期作为其中一部分,将推出近8万平米以纽约中央公园、贝加尔瀑布为代表的公园景观组团。顺应项目原始地貌,因势造景,以中心水景串联数个景观小品,贯穿园内,涵养绿化,展现丰富的竖向景观层次。相比于一期而言,在景观的尺度、效果以及投入方面都有一个质的飞跃。

#### 精装升级—— 流程更细,品牌更优

打造高品质装修房产的优良品牌,开发高品质全装修高档住宅,这是首席滨江住宅建筑大师世茂房地产多年来的品牌立意所在。世茂滨江新城一期从维护和提升企业品牌的高度出发,在吸收上海世茂滨江花园的“全装修质量控制体系”和进行本地化处理后完善的基础上,研制出一套控



商业效果图

### 配套升级

#### 全面五星级升华“外滩”

#### 五星级酒店:世茂·滨江希尔顿酒店

对于每一个憧憬提升形象的板块而言,拥有一座全球知名酒店就像是拥有一张烫金的名片,标志着国际化的城市形象。南京世茂已经正式携手国际知名品牌希尔顿酒店,即将推出世茂·滨江希尔顿酒店,超五星级酒店的进驻,必将带来高端人群的关注,提升世茂品质感。未来世茂·滨江希尔顿酒店定位主要面向政府、金融银行业、新产品发布等,填补了滨江板块缺乏知名酒店的空白。

#### 五星级商业:世茂·外滩99

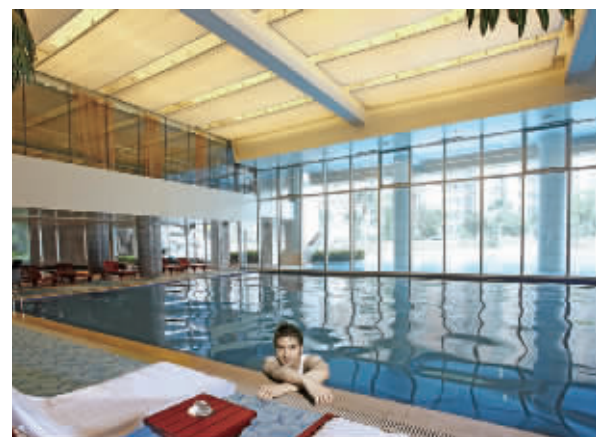
商业配套的缺乏,一直是滨江板块的遗憾,而世茂带来的命名为“世茂·外滩99”的世茂滨江商业综合体项目,将于今年10月份左右向全球招商。另外,该商业综合体将着力打造成南京前所未有的外滩公馆式商业群落。

#### 五星级影院:世茂3D影院

世茂永远走在他人的眼光之前,据悉,定位高端的世茂3D影院,将提供前所未有的影音震撼。从今后,滨江区域将拥有属于自己的影院,世茂外滩新城业主可以在家门口感受到电影带来的快乐和满足。

#### 五星级俱乐部:“田亮阳光俱乐部”

“田亮阳光俱乐部”融合田



会所实景图

### 品牌升级

#### 世茂房地产 跻身“十强”

2011年5月11日,2011中国房地产上市公司测评成果发布会暨房地产投融资峰会在上海举行。中国房地产研究会、中国房地产业协会与中国房地产测评中心在会上联合发布了《2011中国房地产上市公司测评研究报告》及2011中国房地产上市公司综合实力榜100强等测评榜单。其中,室内泳池采用恒温控制系统,根据季节、天气、温度调整水温,保证健康运动享受。

中国房地产上市公司测评从运营规模、抗风险能力、盈利能力、发展潜力、经营效率、创新能力、社会责任、资本市场表现八大方面进行分析,对同一企业在各指标体系中的得分按一定的权重值进行汇总,最终得到企业的综合实力得分,评价得出“2011中国房地产上市公司综合实力十强”。世茂凭借近年来优异的发展势头入选2011年中国房地产上市公司综合实力榜十强。

#### 五星级幼儿园:南京市一幼世茂分园

作为世茂外滩新城重要配套的南京市第一幼儿园世茂分园,自去年9月正式开园以来,稳步发展,不仅让世茂外滩新城的小业主们可以在家门口接受高品质的幼儿教育,同时也给周边社区的孩子提供优越的成长环境。

据世茂市一幼分园园长介绍,分园的房屋装潢延续总园的风格,又结合了自身的特点对设计元素进行拓展,风格现代,功能合理,走在基础幼教的前沿。

该园长特别提及,开园初期,南京世茂为分园发展投入巨资,购置了一批教学所需的电视、电脑、钢琴等。不仅如此,在市一幼世茂分园的发展过程中,世茂持续在人力、物力、财力方面给予大力支持,体现了南京世茂对于小朋友们成长的关爱。

本版采访 胡海强 费婕

SHIMAO BUND NEW CITY  
世茂外滩新城2期  
璀璨滨江·进阶之城

VIP TEL  
025-58828888

接待中心:南京市南通路99号

## 风云有别 境界相同

### 主城百万平米双景国际社区持续发售中

“世茂嘉年华”水上游乐活动激情乐动全城

江边观城,城中瞰江 | 鼎级高标准精装修 | 八大园林景观,8万平米社区中心公园  
超五星世茂·希尔顿酒店 | 首创公馆式商业群落 | 世茂3D私家影院

投资商:世茂集团 | 开发商:南京世茂房地产开发有限公司 | 园林规划:加拿大奥雅景观环境事务所 | 全程策划:中原地产(南京) | 宁房销第 201110052

SHIMAO  
世茂地产

证券代码: 09622.SI