

看国美的“摄心”大法

入围理由

俗话说“收城收地不如收心”，深谙服务之道的国美电器为赢取顾客之心，先建立起自上而下、由内而外的“暖心”、“赢心”服务体系，并通过一系列人性化、细节化、温情化的服务内容和服务细则，向消费者提供舒心、贴心的家电消费、售后安装以及家电维修保养服务。通过多年来不间断的服务攻心，国美温暖了消费者，建立起与消费者的良性互动关系，使得国美电器成为消费者心目中“最佳服务精神”的家电卖场。

“‘周公吐哺，天下归心’！向服务要竞争力，倡导服务总动员是国美电器，尤其是国美卖场心口化一的精神指导。”南京国美电器总经理曹健的一段话充分表现出国美以消费者为重的赢心思想，这也是国美经过二十多年发展而体悟到的一条颠扑不破发展之理。



对话

消费者:薛先生

对话人：国美电器相关负责人



续走进消费者家中，提供家电上门服务、开展顾客需求探讨。同时，以“迎进来”思想为指引，举办“服务·发展·和谐”顾客恳谈会，与顾客代表互动交流，收集服务提升建议，把握服务需求。以“我服务您监督”为号召，邀请顾客成为国美服务监督员，做国美服务的大众评委；以低碳环保为题材，提供“低碳服务6个1”服务，在全国1300多家门店开展节能教育，通过回访热线传播

节能常识；以“让顾客放心”为目标，在全国200多个区域开展“家电问题解决日”，为顾客提供免费检测、问题指导、空调免费保养等便民服务。

问：国美的“新活馆”做得很很有特色，通过报道了解到“新活馆”一般都是国美最重要的门店。那么，“新活馆”在服务方面有哪些特色呢？

答：“新活馆”是国美集团于2009年创新发展的家电连锁卖场新模式。“新活馆”旨在为消费者提供一种革新的“体验式”购物方式，在体验购物的过程中，将新活馆完备的硬件设施和服务系统结合，为消费者创造一种方便又愉快的购物体验。

以南京国美新街口新活馆为例，其营业面积突破10000平米，涵盖600多个品牌、50000多件家电商品。其全部家电采用真机出样，并提供体验服务，消费者可以随时感受产品的性能与品质，为选购收集理性信息。

买与不买、在哪儿买、买多少都是消费者的神圣权利，在“服务”成为消费者购买主导因素的今天，向消费者提供优质、高效的家电服务是“新活馆”的首要责任，也是市场的要求和必然趋势。消费者的服务需求千差万别，因此不断开辟新的消费点、消费领域，丰富服务内涵和形式便成为“新活馆”每天都在考虑和践行的目标。

■ 相关链接

国美“TOP SALES” 实习计划即将启动



据悉，国美电器将于近期在北京、上海、天津、广州、南京等20个城市启动一年一度的暑期“TOP SALES”在校学生实习计划。此次实习计划国美将专门提供如平板电脑、手机等学生群体感兴趣的销售岗位。据悉，为培养在校学生的职场实践能力，国美每年都会为学生群体定制实习计划。

据透露，本次国美电器暑期学生实习招募工作将在北京、上海、天津、广州、成都、南京、哈尔滨（黑天鹅）、沈阳、重庆、太原、河南等20个一二线城市开展，报名时间从2011年7月1日至7月8日。届时，年满18岁的大学生、高中生均可登录中关村在线进行报名。报名截止后，统一由国美电器总部人力资源中心审核，通过者将于7月18日至8月19日在指定的国美旗舰店进行为期1个月的岗位实习工作。

另外，实习学生还可以通过对国美电器的直接接触，全面了解国际化商业连锁企业的仓储、物流、商品管理、终端销售、售后等各项工作。通过在国美的实习，可以极大地丰富学生的实践经验和社会阅历。

为保证实习计划更有效地进行，国美电器还专门制定了“1+1”的辅助培训计划，形成两人制的实习小组，即每个实习生配备一名专业资深的金牌营业员进行一帮一的帮扶培训。