让顾客感受到体验的快乐

欢迎品牌奖 最受顾客

五星电器

Shopping我最爱

■入围理由

作为世界第一消费电子零售商百思买的全资子公司,五星电器一直在向着中国领先的现代家电零售连锁企业的目标前进。目前,五星电器已在中国江苏、安徽、浙江、山东、河南、四川、云南等七省份拥有专业连锁卖场179家。秉承“以顾客为中心”的经营理念,五星电器独创了家电顾问的服务模式,通过提供各类高品质的电器产品及服务,来提升广大消费者的生活品质,让更多的人享受到生活的舒适和乐趣。作为中国家电连锁行业中快速发展的一员,多元化的人才优势、差异化的服务优势和百思买国际化背景的支持,让五星电器在保持区域领先的同时,更是不断创新,通过提升单店运营能力、持续扩张的策略,加快企业发展的步伐。

■对话

消费者:Vickie,行政人员
对话人:五星电器企划部相关负责人

问:作为一个爱单反、爱摄影的数码发烧友,五星电器在顾客产品体验方面有哪些新的举措?

答:现在,时尚年轻的消费群体对数码产品的需求越来越高,五星电器也逐渐从以前的被动营销向主动营销转变。在6月24日重装亮相的山西路旗舰店中,数码通讯类柜台全部改为开放式柜台,顾客可以直观地感受产品的性能,还有数码类产品全部是真机展示,顾客的体验度大大增强。如果顾客想选择一款单反相机,店内不仅设置了实景沙盘,顾客可以现场体验拍照的过程,还可以上传到电视中,现场感受拍照的效果。此外,顾客也可以在店内选择镜头进行调试。五星电器山西路旗舰店还在三楼设置了专业性极强的视听体验区——极品影音体验世界,消费者选购的视听设备可以现场调试,在体验了效果之后再决定是否购买。

问:在炎热的夏天中,五星电器有没有推出一些时尚、好玩的互动游戏呢?

答:时尚一族们对“水果忍者”、“愤怒的小鸟”等数码游戏一定不陌生,五星电器也将在这个夏天推出“夏日大作战”的暑期促销活动,将持续3个月的时间。在活动中,消费者不仅可以了解最新的数码产品动向和游戏文化,更重要的是可以参与到这些游戏中来,不仅可以获得千元家电现金券,还可以参加抽奖活动,赢得终极大奖iPad 2。

此外,五星3C酷玩季也已经开幕,针对时尚人士热衷的3C产品型号,五星进行了力度空前的降价,并携手联想、三星、摩托、宏□、华硕等各大品牌,从货源、新品、促销等方面全力供应暑促市场,力推多款高性价比的平板电脑,消费者来五星不仅可以获得真机体验,还有多款笔记本热销机型全方位满足顾客的需求。

■相关链接

五星亮相第六届跨国零售集团采购会

6月29日,第六届跨国零售集团采购会暨中国采购商大会在南京国际博览中心举行,吸引了1000余家重量级零售企业参展。本届跨采会是由商务部和江苏省人民政府主办,以“加强流通体系建设,引导绿色消费模式”为宗旨,为拉动内需、扩大进出口,促进经济增长而建立的集展示、对接、交易、合作于一体的重要平台。全球跨国零售集团百思买旗下的五星电器作为蝉联三届均出席的零售业参展商,在此次跨采大会上充分展示了一个国际企业的竞争优势和鲜明特色。

据悉,五星电器想借助这样一个平台推行业务创新,可与更多品牌进行合作,在店面形象、产品丰富度、销售专业性等方面进行提升,创造新的业务增长点。作为主要参展商之一,五星此次在跨采会上采用的开放式展台设计吸引了众人的眼光,布幔悬挂式吊顶和天然草坪成为整个场馆最大的亮点。据五星介绍,区别于传统PVC材质的框架展台,采用这种设计的优点在于:一是更低碳、环保,展台更通透,视觉聚焦效果更强;二是切合五星一直以来传播的健康环保生活的理念和本次跨采会“引导绿色消费模式”的宗旨。

当下,中国已经成为全球发展最快的零售市场,跨采大会的召开对未来中国零售行业的可持续发展起到了一定的促进作用,也有助于发挥国际现代连锁商业对我国生产和进出口的拉动作用。作为全国消费类电子产品零售行业的佼佼者,五星了解中国市场,也了解中国的消费者,在长三角地区拥有绝对的领先优势,是一个非常盈利的平台。近些年,五星电器在门店盈利模式、服务模式、商圈调研和门店定位等方面积累了丰富的经验,发展的能力增强,2011年在业务上实现了“卖得多,卖得好”的目标。五星表示,选择持续三届参与跨国零售集团采购会暨中国采购商大会这样一个由政府主办的权威会议,正是看中了商务部和江苏省政府一直致力于推动中国连锁零售事业的健康发展和促进资源的整合。

此外,针对夏季空调使用高峰期的到来,五星电器400电话热线和网点服务专线保持全天候畅通,并推出了多项针对空调检测和维修的惠民服务。