

日前,快报记者就公众关心的有关青奥筹办的问题,采访了南京青奥组委相关部门。

六问青奥 读懂青奥时间



制图 沈明

寻找南京

2014青奥将展现东方文化、南京特色

《现代快报》:青奥会是南京未来3-4年的城市热点,但南京2014青奥会才是第二届,还很稚嫩,知名度还不高。请问在这方面有无新的设想?

青奥组委相关负责人:针对目前青奥会“知名度不高”的状况,第二届南京青奥会的宣传推广,不仅要在国际推广,也要在国内各大城市推广,比如已经举办过奥运会的北京,已经举办过亚运会的广州和“近邻”上海等,南京将与众多国内城市进行互动,让全国的青少年都加入其中,把2014年的南京变成全世界青少年青春盛典的大舞台。如我们开展的全国青少年青奥知识大奖赛和百城青年迎青奥长跑活动,就是为了达到这个目的。

与注重竞技的奥运会相比,青奥会则更突出青少年之间的文化与交流,把奥林匹克文化教育放在与体育同等重要的位置,因此第二届青奥会,南京将让全世界青年分享东方文化、中国文化和南京特色。

《现代快报》:在申办城市中,南京胜出。国际奥委会看中了南京什么?青奥会选主办方最注重的是什么?

青奥组委相关负责人:南京之所以胜出,原因主要有三个:第一是南京市对奥林匹克精神的执着和对奥林匹克精神传承的责任,800万市民的参与热情打动了国际奥委会委员们。第二是党中央、国务院、国家体育总局、省委省政府、市委市政府以及南京全体市民的决心。第三是南京人文历史和南京良好的体育设施打动了国际奥委会。

说到南京的人文历史,首先南京有独特的城市魅力,丰厚的历史积淀。第二,南京的包容、开放、博爱的城市胸怀,特别是博爱精神这样一种特质是誉满天下。第三,南京的经济发展和现代化建设取得了

令人瞩目的成就,其开放度也越来越受到国际社会的关注。

目前,国内一流城市都在积极希望通过举办大型的运动,比如说亚运会、大运会,通过一些大型国际性的赛事来提升城市形象,赢得发展的机遇。南京拿到了青奥会的举办权,本身就雄辩地说明南京是具有特质和综合竞争力的城市。这些使南京更加的自信,更加的自豪。

《现代快报》:2014年青奥会举办之时,南京希望成为“世界青年之都”。南京希望在此期间展现什么样的城市形象?是更国际化,还是更南京味?如何做到?

青奥组委相关负责人:越是民族的,越是世界的。因此2014年青奥会时的南京,将把“南京味”、把这座古城的深层魅力展现给全世界。就以南京青奥会徽为例,最后的中选方案中巧妙地利用线条和色块将南京明城墙城门和江南民居轮廓设计到“NANJING”字样中,其中第一个“N”和最后一个“N”均呈现出城门的形状,同时以简单的几笔线条在城门下勾勒成立体结构,形成写意的江南民居造型。这寓意着“青春南京”的城门已经开启,向世界青年表达最真诚热烈的欢迎。

国际奥委会主席罗格称赞这是一个“富有青春活力的设计方案”。敞开的城门象征了南京人民的热情与友好,中国的悠久历史与璀璨未来也通过会徽得到清晰展示,这种魅力也将是青奥会的核心灵魂的所在。

此外,南京青奥会的理念是“绿色青奥、活力青奥和人文青奥”,其中,活力青奥反映了南京致力于通过青奥会来塑造青春之城、青年之都的国际城市形象,让大家不仅看到南京拥有2500年的建城史,更认识到充满青春活力、现代气息和人文精神的青春南京的形象。

定义南京

青奥会对于南京意味着“机会”与“活力”

《现代快报》:青奥会给南京带来什么?

青奥组委相关负责人:南京在申办过程中有一个很重要的理念,就是要让群众能够感受到城市的发展,感受到城市的活力,同时也能够体会到真真切切的实惠。

首先可以近距离感受一下北京奥运会给我国带来了什么,给城市带来了什么,给人民带来了什么,在一定程度上,这些变化可以运用到我们的南京。比如说通过南京申办青奥会使南京更好地走向世界。这对地南京开放型经济,对南京更好在全球范围内积聚资源、提升自己的美誉度、知名度是不言而喻的。从经济、文化和社会方面都能够随着全球化的加快而受益。

第二就是自然环境。南京山水城林之美要充分的彰显,到2014年让南京的天更蓝,水更清,城市的树木更绿。

第三,青奥会的举办会给我们带来更多的机会。还有就是会为我们的城市创造更便捷的交通,改善市民素质,让我们的城市更加彬彬有礼。

总之南京会以一个现代化国际性人文绿都的面貌展现在世人面前,成为一座特色鲜明而又活力四射的“青春之城”。
《现代快报》:青奥会提

出“节俭办会”,但其重在交流,对城市交通、生活环境都有一定要求,改善这些又都需要资金,请问这两者是否矛盾?南京如何看待并解决这个问题?

青奥组委相关负责人:举办青奥会对城市的硬性要求,第一是交通。参赛代表团的驻地 and 比赛场馆之间的交通要便捷、顺畅。第二要有足够的、符合要求的宾馆,能够承载大型赛事的接待任务。目前青奥会参赛人员计划是3500名左右,到会官员是1500名左右。接待宾馆三星以上都可以。第三,通信、医疗、安全等一系列硬性条件都将符合青奥会节俭办赛的要求。

青奥村现在初步规划是在奥体中心南面,不是专门为青奥会建设,而是利用了城市规划建设中的住宅区的一部分,距离奥体中心、国际博览中心等主要场馆非常近,大约十分钟路程。奥体中心承载了55%左右的比赛项目。这样的规划本身就符合“节俭”原则。值得一提的是,出于节俭办青奥的原则,青奥村广场区和运行区内的互联网中心、咖啡店、餐饮店、媒体分中心、娱乐中心及银行、邮局等设施均为临时设施,并且在青奥村建设中考虑到了“绿色青奥”的理念,采用了节能降耗的措施来降低运行中的成本开支。

影响南京

青奥遗产均将“全民共享”

《现代快报》:青奥会也提出了遗产全民共享,请问场馆的赛后利用有无规划?如何惠及当地青少年及居民?

青奥组委相关负责人:南京未来用于举办青奥会的场馆共有27个,可分为“奥体中心区”、“人文风景区”、“大学城场馆区”3个场馆区,分别以体育竞赛、人文风景和情感交流为特色,这些场馆将承担28个比赛项目,其中大部分场馆都承担过十运会等国内外高水平体育赛事,各项基础设施一流。

其中“奥体中心区”的南部将兴建青奥村,主要包括居住区、广场区、运行区3大区域,总居住面积30余万平方米,预计2013年底基本建成,初步规划赛后将作为住宅出售或高级人才公寓使用。

国际风情街是青奥村的一大亮点,建筑面积约5万平方米,该区域将汇聚不同的文化元素,满足参会运动员多元化的生活需求,赛后将成为周边生活区的配套设施。

虽然绝大多数青奥会竞赛项目都是利用现有场馆,但一些目前在南京还没有广泛开展的项目,比如小轮车、曲棍球等,也需要新建场馆,这些场馆同样将考虑到后续利用,对公众开放。

快报记者 孙洁