

6月27日晚间,水井坊对外发布公告:接公司第一大股东四川成都全兴集团有限公司(简称“全兴集团”)通知,帝亚吉欧全资子公司DHHBV从成都盈盛投资控股有限公司受让全兴集团4%股权的审批申请,及反垄断审查申请已获国家商务部批准。至此,外资控股中国白酒上市公司第一案终于尘埃落定。

5年了!帝亚吉欧终揽得水井坊

约1.4亿元获4%股权转让

根据昨日收购报价,本次收购最终是以1300万英镑(约合1.4亿元人民币)成交。这样,随着商务部的正式批复,帝亚吉欧终于扫清了间接控股水井坊的最后一道障碍。而早在去年3月,水井坊曾发布公告称,帝亚吉欧旗下全资子公司DHHBV已与全兴集团大股东成都盈盛投资控股有限公司签署股权转让协议,以1400万英镑(约合1.44亿元人民币)受让盈盛所持全兴集团4%的股权。

收购完成之后,帝亚吉欧所持有的全兴集团股权将从现有的49%增加至53%,成功实现间接控股上市公司水井坊的目的。因全兴集团目前共持有水井坊39.71%的股权,帝亚吉欧控股全兴集团后,也相当于间接控股了水井坊39.71%的股份。

根据有关并购规定,帝亚吉欧洋酒集团在获得中国证监会对要约收购的无异议函后,将立即履行全面要约收购义务,要约收购价为每股21.45元人民币。如果水井坊所有其他股东接受此要约,帝亚吉欧将支付最多约为63亿元人民币(约合5.94亿英镑)。

位列“名优酒”曾是最大障碍

自2006年始,全球最大的洋酒公司帝亚吉欧就在水井坊颇为青睐。其志在入主水井坊的脚步也一直没有停过。但因全兴酒业的拳头产品“全兴大曲”位

列国家八大名酒,外商投资受限,帝亚吉欧的收购计划实行得颇有阻力。2003年时,原国家计委、经委和外经贸部曾联合发文《外商投资指导目录》,把黄酒和中国名优白酒列为限制外商投资行业。2007年,《外商投资目录再次修订》:黄酒、名优白酒生产需中方控股。

因此,之前帝亚吉欧欲增持全兴4%股权的申报虽于去年3月份提出,但迟迟未得批复。之后,为剥离与“全兴酒业”这一名优酒的关系,水井坊与全兴集团相继抛手中持有的全兴酒业股权。水井坊先将其55%的全兴酒业股权转让给成都金瑞通,后又将40%的全兴酒业股权转让给上海光明食品集团全资子公司上海市糖业烟酒(集团)有限公司,进一步为迎接帝亚吉欧扫清障碍。

新主公能给水井坊多少力?

有业内人士表示,“水井坊被外资收购,也是没有办法的事情,因为该公司业绩下滑,公司发展需要钱,帝亚吉欧拿钱出来帮助水井坊渡过难关。”去年,水井坊的净利润同比下滑26.57%,成为高端白酒行业唯一一家业绩下滑的上市公司。对此,水井坊股份有限公司的董秘张中俊觉得很荒谬:“只是增持了4%的股权,相对应的约1.4亿元,看看我们公司明年的分红,就知道水井坊是不是就差这点儿钱!”

他表示,水井坊之所以乐于牵手帝亚吉欧,最主要的原因之一在于帝亚吉欧作为全球



资料图片

最大的洋酒公司,不仅拥有完善的销售渠道,而且还拥有丰富的运作区域、民族品牌的经验和能力。按照水井坊的远期目标,在未来的5—10年,预计其产品出口量将在1000吨,占其整体销售比重20%以上。

据悉,在日前坐稳第一大股东宝座的同时,帝亚吉欧已经同意在合适的时机帮助全兴集团融资约20亿元人民币(约合1.88亿英镑),以支持其发展主营业务。在帝亚吉欧的支持下,水井坊已率先执行国内、国际“双重质量检测”标准,其产品也已推向韩国、日本、澳门、香港、新加坡、泰国和美国的免税店。与此同时,帝亚吉欧和水井坊还合作在中国香港和澳门的付税零售渠道,以及新加坡和中国大陆的免税店推出了超高档伏特加品牌海上幻。

有了全球洋酒巨头坐镇,不少人很看好水井坊的未来发展,认为它能引领中国高端白酒发展迈上又一高峰。

快报记者 笕颖

»兜兜转转5年间:

2006年12月,帝亚吉欧以5.17亿元的价格收购了全兴集团43%的股份,从而间接持有水井坊16.87%的股份;

2008年8月,帝亚吉欧再度出击,将水井坊公司工会所持有的占全兴集团注册资本6%的股权购入名下;

2010年3月,水井坊将所持全兴酒业55%的股权转让给了成都金瑞通,全兴集团也将所持全兴酒业5%的股权转让了出去;

2010年12月,水井坊将剩余40%的全兴酒业股权转让给上海糖业烟酒公司,至此,水井坊和全兴集团均抛开了各自手上的全兴酒业股权。二者迎接帝亚吉欧入主不再有“名优酒投资受限”的障碍;

2011年6月,帝亚吉欧全资子公司DHHBV从成都盈盛投资受让全兴集团4%股权,帝亚吉欧终于成功控股全兴集团,并间接控股水井坊39.71%的股权。

漂出梦想 收获惊喜

传递“怡宝漂流瓶”赢取马尔代夫游



一只充满期待的小小漂流瓶,承载着你对甜蜜爱情、真挚友谊的梦想,漂向远方,收获惊喜。2011年的夏季,“怡宝漂流瓶”活动开始啦,这是一个传递恒久的浪漫和期盼的机遇。

从现在起,2011年“梦传递,乐分享——怡宝漂流瓶”活动全面登陆华东各大城市。只要你亲临怡宝的活动现场、登录官网或在微博上积极参与,都可以通过神奇的漂流瓶将祝福、许愿、个人介绍等传递出去,送给您的恋人、亲人与朋友。参加怡宝漂流瓶官网活动,还可以有机会获得:马尔代夫豪华游、iPad2、iPod、球星签名球拍、QQ红蓝钻等丰厚奖品。

华润怡宝作为中国水市场领军品牌,一直视质量为企业及品牌发展的生命,每一瓶水,都是怡宝品质的见证,都是怡宝对消费者的郑重承诺,都是对消费者每一份信任的回馈。而水,是生命的源泉,是大自然的血液。它代表着生命、健康与活力。华润怡宝之所以开展上述“怡宝漂流瓶”活动,就是为了让更多的人明白白水的珍贵。

快报记者 沙辰

颠覆传统 葡萄酒商改用塑料瓶



近些年来,一些酒商,包括旧世界只代表法国的酒商为了迎合市场,开始寻求新的包装形式,采用塑料瓶来封装葡萄酒。

这些酒商称,采用塑料瓶主要是受航空业和英国连锁餐馆等市场需求以及加拿大酒类管理局等方面的推动。越来越多的葡萄酒爱好者开始青睐这种不易破碎、便于再次封存的轻型酒瓶。据悉,每集装塑料瓶装葡萄酒的重量要比玻璃瓶减少了3至5吨,大大降低了碳排放。

快报记者 笕颖

茅台葡萄酒包装 被指侵权

近日,茅台葡萄酒的四款包装,因涉嫌侵权被北京驰誉公司告上法庭,要求茅台葡萄酒公司与茅台葡萄酒的运营商赔偿损失,共计200万元。

2009年3月,驰誉公司受托设计“盛世佳酿”系列产品,同年4月底,茅台葡萄酒公司总经理钟怀利大体肯定了驰誉的设计方案并提出修改意见。但此方案最终未被采用。

不过驰誉公司却发现,茅台后来所采用的四款葡萄酒商品包装与他们当初提交的设计非常相似,故认为茅台葡萄酒的包装已构成侵权。

对此,茅台葡萄酒公司与茅台葡萄酒的运营商则表示,他们都曾参与了当初的方案设计,因此双方对设计方案的著作权应是共同享有,不存在侵权。由于还需提供更多的证据证明,本案将延至7月初再次开庭。

快报记者 笕颖

老牌名酒谈复兴,伤钱!

新闻背景:5月末,联想控股副总裁周诚到四川江口醇集团参观考察,并提出希望双方能达成战略合作的协议。

而就在此事暂无下文之时,突然又传来联想控股收购湖南武陵酒的消息。6月16日,根据协议,联想控股将以1.66元/股的价格购买武陵酒7843万股(占湖南武陵酒有限公司增资扩股后总股本的39%)。由此,联想控股取代泸州老窖成为武陵酒的第一大股东。此次收购完成后,泸州老窖对武陵酒的持股比例由约80%下降至32.9%。

显然,“融资”已成为当下酒类行业点击率较高的关键词之一。同时,老牌名酒复兴的话题也再一次被牵扯出来。是不是只要有了钱,这些老字号就能扭转乾坤,再振雄风,枯木又逢春了?

时下有句调侃话:“别跟我谈感情,伤钱!”同样道理,老牌名酒要想谋求复兴,没有钱是万万不能的。譬如,武陵酒立志在常德打造的园区,总体需要投入近6亿元资金。

另外,进行产品结构梳理、新品研发、市场推广、渠道营销等等,也都需要一定的资金投入。杜康控股的副总经理吴书青就曾表示,将不断加大杜康品牌的推广投入,计划在央视投入新一轮的广告宣传。

杜康、江口醇等老牌名酒表示,之前的发展缓慢在一定程度上是受制于自身体制问题。言下之意,要突破体制问题,就要大刀阔斧地行动。要行动,就得有支持。但老牌名酒复兴,仅仅是缺

钱吗?采纳品牌营销管理团队总经理朱玉童认为,区域为王的销售时代已经过去,这些老名酒意欲做大做强,走向全国,不论从广告投放、开拓市场渠道,还是整合上下游资源方面来说,缺钱是个事实。但更为重要的还有营销管理思路上的问题。

尽管目前高端白酒市场份额的70%—75%已被茅台、五粮液、泸州老窖、水井坊、剑南春等强势品牌占有,但其他老名酒若想突破重围也不是没有可能。资金的齐备是一个机会,但体制的束缚不能成为借口,老品牌名酒既已认识到自己的“沉没贵族”身份,就应该多从市场细分上寻求突破口。试看洋河的蓝色经典、丰谷的低醉酒度、黄金酒的送礼细分等等,哪一个不是找寻了新的自我风格?

若只是跟风投广告、盲目推高端酒、建厂房,没有自己的市场细分、定位和精耕细作,引入再多的风投和战略伙伴,最后都只能是场烧钱的游戏。快报记者 笕颖

