

许多家装消费者放弃品牌装饰公司转而选择游击队或者找项目经理、设计师做私单,都是因为觉得品牌装饰公司的收费比较高。但事实上,南京家装市场上有不少普通老百姓也能消费得起的好品牌,面对面装饰就是其中十分值得信赖的一个,“2011现代快报家居行业推荐品牌”自然少不了它。



业主参观面对面样板房



特供的装修材料

# 面对面装饰 品牌好老百姓也消费得起

## 【推荐理由】

### 正在走向全国的南京品牌

自2003年在南京正式成立,面对面装饰工程公司就一直以“做负责的企业,担起社会的责任”作为公司的座右铭。责任二字一直贯穿于公司发展的始终,正是在这种理念的坚持下,面对面从一个20多人的小公司发展到现在在武汉、重庆、成都、合肥、安庆、扬州、镇江等地设立了10多个分公司的集团性家居企业。并且不断创新服务,从揭露行业潜规则,到定期举办家装课堂,邀

请业内权威实战专家为消费者答疑解惑;从建立南京唯一一家家装全套工艺剖析室和材料体验区,让客户了解家装中的整个流程;到创建精艺馆和师傅家,不断改进工艺,改善工程质量;从全新的3C家装新理念,到网络社区店、空中设计室、在线图纸库……面对面装饰凭着这些细致贴心的服务征服了成千上万的消费者,并将让全国更多家装消费者感受到南京家装品牌的独特魅力。

## 【体验报告】

### 这是一个值得信赖的好品牌

沈先生,天润城业主,房屋面积约100平方米

选择面对面装饰,最看重的就是它的“标准”。从标准设计,到标准施工,面对面的标准化管理,很打动我。拿标准设计图纸打个比方,我在其它公司谈方案的时候,设计师就给了我两三张的设计图,可是在面对面,设计师都是拿着十几页厚的图纸来跟我一一解释。这让我毫不犹豫地选择了它。

我是在面对面七周年庆典期间签的协议,当时面对面搞了个“免费装

修”的活动,说是会针对活动期间签约的所有业主的工地进行评选,如果工地在装修节点验收或竣工验收时发现超过10项以上违反《面对面装饰施工标准白皮书》上的规定,业主就能获得当月免费装修资格,面对面对面会赔偿全部工程装修人工费。我觉得这个七周年保障挺好的,有了这个保障工人一定会做得更认真。

现在,我们家装修快结束了。可是面对面安排的监理告诉我,由于我们家有些细节没有做到位,所以我将得到9700元的额外赔偿,这个

周末赔给我。其实,我觉得我们家并没有达到赔付条件,因为其实工地并没有10项不达标的细节。而且,做得不好的地方问题也都不是很严重。可是面对面的相关负责人说:“面对面装饰是一个重合同、守信用的公司,虽然工程中不达标的项目没到10项,但是最差工地还是要砸掉,我们必须要给客户一个满意的装修工程。”这让我非常非常感动,我觉得像这样的公司非常值得信赖,我一定会向周围的朋友推荐。

快报记者 王燕

## 小档案

### 面对面装饰

地址:玄武门南京规划展览馆一楼  
电话:83605974

# YY® 《家装自助餐》 阳光装修

- 【诚信】一个电话就知道装修总价(提供报价单),实价经营不打折,预算就是决算。
- 【透明】网络监控管理:材料、施工、质量、价格全透明,您在家就可以监督施工。
- 【实惠】把利益让给客户,薄利多销,创建双赢。会员客户 95 折优惠,签单免设计费。

## 《百姓谈家装》

提到品牌,大家耳熟能详。其实品牌就是商品名称,也就是大家所说的这个商品质量好的意思,但不是名牌。

随着国家对房地产市场调控措施出台,整个房地产市场乱涨价得到了控制。房地产的销售也受到了很大的影响,很多楼盘搞促销打折让利,可是老百姓并不买账,因为他们没有考虑老百姓的利益。家装市场也受到了很大的影响,不少装饰公司由于不懂经营和管理面临着倒闭。还有些装饰公司为了抢占市场,搞展会打折让利招揽客户,也有装饰公司是利用品牌来吸引客户,作为客户谁都想找一家质量、信誉好的公司,可靠!可就是这些打着“品牌”幌子的公司,说什么专门做高端客户,

但大家没有想到的是,他们利用客户不懂报价,一是把单价报得很高,二是故意漏项及工程量,开工后再增加项目来骗取客户的利益;他们还利用设计收取高额的设计费,漫天要价,等客户签了合同开工后才知道上当;有些装饰公司还利用设计师帮客户买材料拿客户的互扣,这样的企业能称为品牌吗?他们唯利是图,不讲诚信,用牺牲客户利益来达到自己的目的。

我认为他们所说的“品牌”只剩牌面而没有骨了。请您抽点时间查看网上投诉,企业品牌不是靠广告吹出来的。您的装饰公司是不是品牌,用户是最有权威的见证人,客户才是真正品牌的裁判!

## 客户专栏

现代装修最难的是什么?维权!在装修过程中经常出现很多扯皮或质量问题,主要体现在几个方面:一、广告宣传的价格和实际报价相差太大;二、预算中故意漏项,并以捆绑形式强迫业主买主材;三、材料以次充好,以假乱真;四、给客户开“家装课堂”讲座,行内的话叫“洗脑”,且先交定金后租房,定金不退;五、以低价位套头接单,开工后再增项。有很多业主对施工质量和乱增项不满意,他们就给停工,这样在业主带来烦恼的同时也带来很多损失,想要维权打官司,有些地方又扯不清,拖延时间又很长。南京装饰公司大大小小几千家,有几家是为客户着想的?不相信您可以看看网上的投诉,他们就是利用业主不懂图纸和预算,忽悠客户,加上客户的自我保护意识淡薄,往往都是在签了合同后才大呼上当!而悠园装饰自2007年推出《家装自助餐》阳光装修以来,以诚信、透明、实惠赢得新老客户的信赖和好评,它的主要特点是:一、每个项目明确标价,固定不变;二、不强买强卖,自主选择;三、报价不漏项,合理利润不打折;四、全部使用08版家装合同,确保环保和施工质量。

悠园公司成立八年来,始终坚持诚信服务,把客户的利益放在第一位,坚持创新理念,更好地为客户服务,真正实现阳光装修!

本公司不参加展会,因为展会促销陷阱多、费用高,不适合实价经营。  
86650913 497118670

## 装修项目价格表

项目	单位	单价
水电系列:水(单位:按延长米计算)		
Φ16水管	m	31.50元
Φ20水管	m	36.50元
闸阀	只	31.00元
水电系列:强、弱电		
BV1.5m	m	13.50元
BV2.5m	m	15.50元
BV4.0m	m	22.00元
BV6.0m	m	34.00元
网络、电话线	m	13.00元
有线电视线	m	14.50元
吊顶系列:固定吊顶系列:		
木龙骨铝扣板吊顶	m <sup>2</sup>	78.00元
厨房吊柜	m	192.00元
厨房地柜	m	448.00元
人造石台面	m	220.00元
泥瓦工系列:		
有磁砖	m <sup>2</sup>	34.00元
无磁砖	m <sup>2</sup>	38.00元
600X600以上	m <sup>2</sup>	42.00元
门套系列:		
工艺平开门/后场制作	扇	260.00元
工艺凹开门/后场制作	扇	280.00元
实木工艺门/后场制作	扇	580.00元
门套系列:		
进门半门套	m	49.00元
标准门套	m	65.20元
超宽门套	m	79.60元
欧式半门套	m	67.00元
欧式门套	m	79.60元
石膏板吊顶:		
木龙骨吊顶	m <sup>2</sup>	53.00元
木龙骨灯槽吊顶	m <sup>2</sup>	80.00元
家具系列:大衣柜(按展开面积计算)		
木工板衣柜	m <sup>2</sup>	128.00元
直接板衣柜	m <sup>2</sup>	110.50元
东北水曲柳实木衣柜	m <sup>2</sup>	175.00元
油漆系列:		
清水漆(手扫)	m <sup>2</sup>	44.00元
清水漆(机喷)	m <sup>2</sup>	55.30元
混水漆(机喷)	m <sup>2</sup>	61.50元
银基漆(机喷)	m <sup>2</sup>	71.00元
乳胶漆系列:		
多乐士易洗底漆	m <sup>2</sup>	14.30元
多乐士超易洗面漆	m <sup>2</sup>	9.00元
多乐士金装五合一底漆	m <sup>2</sup>	17.00元
多乐士五合一面漆	m <sup>2</sup>	12.50元
3A漆	m <sup>2</sup>	14.80元
立邦美得利	m <sup>2</sup>	15.00元

## 自助式整体家装

面积	半包价	主材价	全包价	备注
60m <sup>2</sup>	1.48万元	1.60万元	3.08万元	二室一厅一厨一卫
90m <sup>2</sup>	1.88万元	1.80万元	3.68万元	二室二厅一厨一卫
120m <sup>2</sup>	2.68万元	2.20万元	4.88万元	三室二厅一厨一卫
160m <sup>2</sup>	3.60万元	3.30万元	6.90万元	四室二厅一厨一卫
238m <sup>2</sup>	9.80万元	6.80万元	16.00万元	别墅、不含楼梯

注:不含水电改造,本报价仅供参考

## 悠园装饰 国家建筑装修装饰三级资质

地址:汉中门大街1-1号601室 电话:86559391 86559392  
Http://www.njyy8888.com Http://mall.house365.com/d392296/index.html