

干了不到一年,他想补三年合同

为啥?原来是想补缴社保规避“限购令”

现在国家严控楼市,南京的“限购令”规定,外地人要在南京买房必须要有固定工作,并缴纳社保一年以上。于是,蹊跷事发生了。有人所在的一家饭店才开了不到一年,但他却说已经在这儿干了3年,原来这名员工是想以此确认自己和饭店的事实劳动关系,然后补缴社保金,绕开“限购令”。

劳动争议很蹊跷, 双方急着补合同

半个月前的一天,一位外地来宁的打工人员来到了新街口商圈劳动仲裁委员会寻求帮助。“我在老板那干了3年了,他不肯跟我签合同,也不给我交社保,希望你们能给我做主。”小伙子名叫苏阳(化名),在新街口某餐馆工作。

经过登记后,调解员便和苏阳的老板取得了联系。不到半个小时,老板就上门了,老板表示,苏阳是自己的员工,确实已经在自己这里干了3年了。听调解员讲了劳动合同的重要性。老板表

示愿意接受调委会的建议,和苏阳签合同,并补缴社保金。

调解员开始拟写调解协议。谁知,苏阳和老板却似乎等不及了,想马上就签合同,日期就写三年前的。这样的举动引起了调解员的怀疑,随即表示对于双方的劳动关系,调委会还要调查一下。

原来是想规避“限购令”

苏阳和老板之间到底是怎么回事?待两人走后,调解员便到附近街道了解苏阳所在的餐馆的情况,这才得知,这家餐馆去年7月份才开张。苏阳怎么说在这里干了三年呢?三天后,调解员打电话请苏阳到调委会来,和他摊了牌。

“我们老板都说我干了三年了,你们还问那么多干什么?”苏阳见自己的谎言被拆穿,索性闹了起来。“你们要是不给我办调解,我就去投诉你们。”苏阳快快地走了。第二天,苏阳的老板来到了调委会,向调解员赔着笑脸表示,苏阳的社保他全部补缴,而且还要和其他的员工签合同。调解员一听这话,猜测是苏阳和

老板串通好了。

经多方的了解,调解员总算弄清楚了,原来苏阳和老板这么搞就是为了规避现在南京的“限购令”。南京的“限购令”规定,外地人要在南京买房必须满足一个条件,有固定工作并交纳社保一年以上。苏阳是外地人,现在要在南京买房,但因为他没有缴纳社保,所以不符合条件。而且就算和老板现签合同,劳动部门也不可能允许其补缴之前的社保。“我们出具的调解协议具有法律效力,如果他们在协议中说已经工作三年,那么就可以作为事实的劳动关系,就可以凭调解协议去劳动部门补缴社会保险。”调解员告诉记者,苏阳就是想通过这种办法达到自己的目的。

调解员表示,现在他们对于每一例要求补缴社保的劳动争议案都会仔细核查单位的经营状况,还有员工的身份,不会被蒙蔽。同时,调解员也提醒相关部门,要警惕有人以这种形式绕开“限购令”。

通讯员 新调 快报记者 陶维洲



放假别忘安全

昨天,两个小学生结伴在环湖路水边玩耍,身边没有大人照看,令人为他们的安全担心。

正值暑假,不少孩子放假后无人照看,由于天气炎热,学生喜欢到有水的地方玩耍,但因为缺乏足够的安全保护知识而时常发生溺水事故,使本应轻松惬意的假期变得格外沉重,家长一定要提高孩子的安全防范意识,不要让孩子到铁路、高速公路、河边等危险地段玩耍,避免悲剧上演。

快报记者 赵杰 文/摄

艺华幼儿园又强迫买园服?

园方:家长会上已明确说明全凭自愿

快报讯(记者 李彦)今年3月,南京市艺华幼儿园因订园服一事让家长纠结。昨天,又有市民反映,这家幼儿园再度让家长给小朋友订园服,并且正在报名中的小托班园服费是混在学费里一起交的。

昨天一位网友在多个网站上发帖反映,该幼儿园这次让家长给孩子订园服是“强迫征订”。帖子中写道,“说是自愿的,可老师说没有校服的小朋友不可以参加学校的集体活动,不是变相的强迫么?而且现在报名的小托班直接就含在学费里面一起交了,问都不问家长。”

记者几次尝试与该网友联系,不过他一直没有回复。

事实果真如此吗?昨天下午记者赶到该幼儿园。对于该网帖的投诉,执行园长赵女士解释,经历过上次订园服的风波,幼儿园对此事非常谨慎重视。“上次就是自愿原则,不过老师没有跟家长沟通好。这次是我亲自开的家长会,会上跟家长说绝不强迫订园服,全凭家长自愿,小托班也是。”对于小托班园服费混在学费里一起交,赵女士也予以了否认,“我也看到了这则网帖,并且给这位网友留言进行了解释。”

不堪梅雨骚扰 空调暴发“倾销”

——国美等家电卖场表示,不惜代价平衡空调需求

因雨水连绵,气温偏低,使得今年六月份南京空调市场经营“惨淡”,卯足劲头准备在旺季大干一场的空调供应商被雨水浇了一个“透心凉”。某品牌空调南京市场供应商代表表示:“从某种意义上来说,空调也要看天吃饭,连续的雨水和相对凉爽的气温,让本该在六月份暴发的空调市场一直疲软不堪,空调销售正在面临一场严重的考验。”

市场分析人士认为,受今年夏初梅雨低温天气的影响,空调等夏季家电的需求动力不足,南京空调市场的整体销量相较于去年同期,至少下滑15%以上。

面对这种窘境,企业及供

应商纷纷针对各自的品牌空调展开促销攻势,通过价格战为市场注射强心针。笔者在南京国美电器卖场内看到,几乎所有品牌的空调产品均打出“让利”、“促销”等活动标语,通过降价来吸引消费者。

南京国美采销部空调科主管介绍,早在六月初,随着空调旺季的启动,空调供应商开始加大在卖场内的产品推广力度,然而六月中旬以来连续的雨水低温天气,让本该“瓜熟蒂落”的空调销售遭遇阻拦。大批新上市的空调、风扇等家电卖不掉,让企业着急的同时,也给卖场的销售添堵。为了能

够拉动空调销售,供应商和卖场都在围绕空调、风扇等夏季家电展开促销。以国美电器为例,包括空调在内的夏季家电整体价格下调达到10%~15%。

笔者在国美卖场看到,虽然厂商联合给出空调让利,但是空调销售仍然不温不火,需求不足表现明显。“出梅之后,天气会很快热起来,届时空调将迎来真正的旺季,而一旦真正的旺季来临,空调需求增长,空调厂家的促销热情必然会下降,价格也必然回头,而旺季安装成本的提高最终也将体现到价格中,关于这一点,很多消费者并没有意识到”,国美的空调主管表示。

现代快报买报抽奖活动中奖公告

6月25日本报部分零售报纸抽奖喷码号在《爱周刊》L1版报脚,经系统自动摇奖产生一等奖、二等奖中奖号码公告如下:

一等奖 卫岗牛奶卡(价值100元)(10名)

849425 852288 852601 860100 860501 860610 872109

878648 883571 883738

二等奖 卫岗牛奶卡(价值30元)(150名)此中奖公告请登录网站查询。

*本报中奖公告可登录www.dsqq.cn(现代快报都市网)查询。

*中奖者保留基本完整的报纸,作为兑奖凭证,携带身份证件前往各发行站点或新街口正洪街东宇大厦13楼1305室(中央商场东门)兑奖(周六、周日休息),有效期为七天;

*咨询电话:84783697、84783679,敬请广大读者继续关注本报抽奖活动。

6月27日本报部分零售报纸抽奖喷码号在《发现》A25版报脚,经系统自动摇奖产生一等奖、二等奖中奖号码公告如下:

一等奖 卫岗牛奶卡(价值100元)(10名)

889317 893866 899109 899252 901135 908070 912594

915100 919063 919957

二等奖 卫岗牛奶卡(价值30元)(200名)此中奖公告请登录网站查询。