

我的首页

我的微博

好友

模板

搜索微博,找人

搜索

常用导航



南京发布 (设置备注)

http://weibo.com/njfb

江苏,南京

南京市委宣传部新闻发布官方微博

已关注 | 取消

求关注 | @他 | 设置分组 | 更多

新浪认证

南京市委宣传部新闻发布官方微博

申请认证>>

536

关注

128504

粉丝

1325

微博

@南京发布

南京市委宣传部官方微博在掌声和板砖中前行

粉丝数接近13万、微直播接近40次、微博数超1300多条……尽管织围脖还不到三个月,但南京市委宣传部的官方微博——“南京发布”的势头却越来越猛,人气也越来越旺。据悉,其粉丝数在全国各地宣传部门开设的官方微博中跃居第二。

戴着“官方”的帽子,可“南京发布”没有官腔。俏皮的语言,可爱的表情,民味儿十足,不少网民直呼“很亲切、很清新”;官方织围脖,全国少见,没太多经验可借鉴,可“南京发布”硬是摸着石头过河,在拍砖声和质疑声中赢得了不少掌声。“南京发布”的背后究竟有着怎样的团队?“南京发布”的微博每天又是如何打理的?近日,有关负责人接受了快报专访。

□快报记者 鹿伟

还得从抢盐事件说起

“说起政府开微博,最早还得从抢盐事件说起。”“南京发布”幕后团队负责人、南京市委宣传部新闻处处长张建军坦言,当天他们听到市民在抢盐,超市里的盐卖脱销的消息后,立即与盐业公司取得了联系。当时“碘盐可以防辐射”、“买不到盐了”等各种谣言在网上迅速传播,在得知南京的盐供应充足的情况下,市委宣传部马上写了一份通稿,让电台在第一时间播发出去,以尽快平息各种谣言。此外,当天中午还召开了新闻发布会,解释了“抢盐风波”中的各种谣言。

尽管如此,网络上的各种谣言似乎并没有停止。当时,新闻处的几个人刚刚开通了个人微博,于是就尝试着在个人微博上发了一下通稿的内容。“出乎意料,第一时间转发的人还真不少。”张建军表示,因为他们的微博经过了新浪的认证,因此不少网友认为这是权威的信息,于是便一一转发。

正是这件事让宣传部门意识到,微博时代,当人人都是话筒,人人都在说话的时候,政府也需要一个话筒——微博,来第一时间传递各种信息。对于宣传部开设微博这一建议,市委常委、宣传部长许慧玲表示了支持。她表示,微博是一个沟通民意、收集舆情的重要渠道,开通微博也是落实南京市委宣传部分为六项举措中的“宣传为民”。

北大教授赞其“温馨”

“大家好,南京市委宣传部新闻发布官方微博开通啦!欢迎各位朋友常来逛逛聊聊。”4月11日下午,“南京发布”在新浪上发了第一条微博。其博文里夹杂着鼓掌、喝咖啡、干杯等可爱图像,一下子拉近了这个官方微博与网民的距离。

实际上,这一官方微博正是由市委宣传部新闻处负责维护和更新的,整个团队共三个人,其中两个人是固定的,主要负责“把关”,而微博的主要打理者则三个月一轮换。

政府官方开通微博,此前这样的例子不多。除了向“成都发布”和“昆明发布”学习外,“南京发布”只能摸着石头过河,新闻处的人特意先“试水”体验了一下。

例如,张建军的微博是@“有情有义徐州人”,其经过了新浪的认证,目前粉丝数1000多人。“试水”了一段时间后,他的感触是在微博的信息发布上,要适应网络的特点,要学会用微博的语言去和网

民沟通,不能打官腔,说雷语,否则就可能被网友“拍砖”。

“今天出门还要带把伞,明天不晒可以出去玩,后天嘛……别睡懒觉去上班!”“没有什么比临近下班恰又逢天气转晴更让人愉快的了,对吗?”……每天,“南京发布”总会适时地发点儿风趣幽默的博文,令人耳目一新。

北京大学新闻与传播学院教授许静就曾对其中一条发表过评论,“哇,头一次发现政府博客居然这么温馨啊,看来事情都是要靠人做滴”。而北京大学新闻与传播学院教授、副院长程曼丽还对其进行了转发。

遭拍砖正常,不删网友评论

“南京发布”官方微博诞生之初,免不了质疑声和拍砖声,因为按照以往的经验,有些部门、有些官员确实是有心开博,但无心打理,结果“空壳微博”就出现了。但“南京发布”不同,因为有专人打理,每天的更新量平均在15条左右。

南京市委宣传部分副部长、市政府新闻发言人王德生表示,微博其实是一个“共景式”的舆论场,由于大多数微博活跃网民的年轻化、草根化的特征,决定了政府部门在这个舆论场处于被围观、被监督的地位,既可能有掌声,也可能有板砖。例如,“南京发布”开通之初,曾有网友批评其图像不合适。对此,“南京发布”及时听取了这个意见,并公开向网友征集图像。

“南京发布”开通之初,有网民担心,自己发表的批评言论会被删。“有拍砖很正常,对于这些评论,我们会尽量进行解释。微博一半是交流,一半是发布。”张建军表示,“南京发布”一直抱着平等相处的心态和网民交流互动。除了违法信息和人身攻击言论外,不删除网友评论。

此外,对于民众、媒体关心的热点问题,如秦淮河死鱼、秸秆焚烧污染空气等,或者网民提出的意见和诉求,“南京发布”会上网搜索,或者致电相关单位了解具体情况后迅速回应网民。“这样也是尊重百姓,尊重媒体,发现不实的信息也可以及时澄清,处理在前,增强政府部门的主动性。”张建军说。

据悉,开通不到三个月,“南京发布”已经有了一帮“铁杆粉丝”。每每“南京发布”发表微博,他们都会顶一下。若给“南京发布”打个分数,这个团队会给自己多少分?“85分吧。”看来这个团队对于“南京发布”还是蛮有信心的。

[幕后]

抢发新闻:凌晨两点独家发布

“咦,‘南京发布’的风格好像变了吗?”近日,有细心的粉丝发现“南京发布”的语言更加活泼俏皮,尤其是服务信息,十分贴合人的心理,受到粉丝们的追捧。原来,“南京发布”的主要打理者三个月一轮换,一般是从其他部门借调。这些打理者几乎是清一色的80后,且每个人都有自己的微博风格。

此次新到任的打理者小赵,就是个网络高手,其熟稔心理学,深知何时发硬新闻,何时“卖萌”,网友能接受。

据悉,目前每天早上固定的两条微博是“南京天气”和“南京党史”。小赵表示,上班第一件事翻报纸,挑重要讯息,及时发布。硬新闻发完后,小赵会调节一下微博的氛围,发发有趣的、好玩的服务讯

息。比如到饭点了,小赵会发一条“南京美食”的微博,有图有文字,惹得众粉丝口水直流;饭后犯困了,小赵又会发一条与午睡相关的微博,粉丝直言“这微博发的又勤快又有爱”;下雨了,博主一条“暴雨中凌乱”的微博,则引来众粉丝的关心、评论……“每条服务讯息都恰到好处,说到我的心坎里了,赞一个。”有网友这样评论。

“号外号外,本博刚得到独家完整版高清南京南站宣传片,在28号之前先睹为快吧。”昨天凌晨两点20分,“南京发布”刚发了一条微博,就引来粉丝围观。“博主工作太卖命了”、“辛苦了,先转再看”、“博主不休息呀?算加班吗?”“神马叫认真,神马叫投入,神马叫敬业,介就是!”

微博直播:变身专业“记者”

直播栖霞寺崇光塔的落成庆典、探访即将开放的雨花台烈士纪念馆……不到三个月的时间里,“南京发布”已经进行了新闻发布和重大活动直播近40次。

“第一时间、第一现场、第一资讯,我们的微直播有优势。”张建军坦言,许多发布会或者重大活动,网民可能去不了现场,媒体可能现场播报不了,但“南京发布”不同,利用微直播,可以有图有真相,让网民“如临现场”。

而这背后少不了“南京

发布”打理者的辛苦。每次微直播时,打理者肯定要背着两样“武器”——专业相机、笔记本电脑,一个也少不了,无论是在会议现场,还是在活动现场。“礼佛文化月”期间,记者就曾看到当时“南京发布”的打理者小刘就坐在地上,对着电脑一边传照片,一边忙着整理文字。

“三个月做下来,他们也算半个记者了。”网友开玩笑说。其实,看看小赵发的“高铁新体验”系列微博,不少记者都赞其角度、评论很专业。

微博辟谣:第一时间@南京媒体

与传统的媒体不同,官方微博不需要“转译”,而是可以直接表述和交流意见,其实就相当于政府机构的“自媒体”。

“如何扩大这个自媒体的影响力,进行二次传播,我们也一直在摸索。”张建军说。而“张明宝出狱”的网帖给“南京发布”提供了一个尝试的机会。据悉,当天,新闻处的工作人员在网上看到这个消息后,立即跟省监狱管理局

等部门联系,在证实了网帖内容不属实后,便在“南京发布”进行了澄清。

与以往的博文不同,这次“南京发布”@了南京几家媒体的微博。“这是我们首次尝试@南京的媒体,希望能在更广的范围内传播。”张建军表示,每个媒体都有不同的受众和一定的粉丝量,通过@媒体,让这些媒体进行转发,那么这个微博的扩散面就会很快、很广。

[专家说法]

国家行政学院教授汪玉凯:防止作秀,要有专人打理

官方微博是政府与民众沟通的一种辅助手段,有必要开通,因为可以及时快捷地回应民众的问题,听取民众的意见。尤其是执法部门,比如公安、城管等部门,可以利用微博揭开其颇为“神秘”的面纱,让民众了解其工作。同时多倾听民声,有助于及时化解社会矛盾。

要防止作秀,首先要有人打理维护。政府部门不能随意开通了微博,便不管了,要每天发布信息,对网民的问题进行反馈,这样网民才能信任政府的微博。

南师大新传院讲师王少磊:小心“电子乌托邦”

“沟通肯定比不沟通好,但不能全寄予新媒体,要小心‘电子乌托邦’。目前社会处于转型期,也是矛盾的聚集期,如何疏解矛盾,要从源头找原因。南京市委宣传部利用先进的方式,真诚地与网民沟通,倾听民意,能解决一些问题。但不能全寄托在新媒体上,要设法解决真正的矛盾。说到底,政府还是要多做实事,利用好微博这个方式,真正为百姓解决问题。”

省委党校党史党建教研部副主任刘长江:

可通过微博征集民意

像一些重大政策出台前,有关部门可以通过微博征集一下民意。尽管微博民意并不代表大多数,但在一定程度上可以汲取民智,听取民意。

[@官方微博]

@南京价格监测:我们定位就是两个字亲民。我们最不开心的就是遇到市民说我们“打官腔”,说我们不关心群众的生活。我们最开心的就是市民对我们工作的理解。

@南京市公安消防局:我们也想打破一般的条条框框冗长的方式,采取一些灵活的方式,网民容易接受的形式进行宣传,比如用漫画、视频和网民进行沟通,增强互动。