

地产180日

2011年南京楼市半年报

这是集体焦虑的地产180日。
卖房不易,从抢跑南京限购令到花样百出的价格折腾,开发商已绞尽脑汁。
买房很难,有所松动的房价却并没有让买房成本降下来,买房人直言很受伤。
土地降温,因为调控让开发商的拿地兴趣已经大打折扣,地方政府有点着急。
职场躁动,严厉调控让地产行业已难再走出“杜拉拉”,地产人的日子很难。

这是争辩不断的地产180日。
凤凰城大卖,上万名投资客几乎倾城出动;
4月降价潮,自住客争夺战从此全面打响;
过去的180日,究竟是谁的主场?

这是发现赢家的地产180日。
淡市谁说没有赢家?
别墅市场拔优,科技概念风靡,价格策略制胜,营销技巧得力,淡市并非没有赢家。

这是承上启下的地产180日。
上一个180日,楼市艰难中不乏亮点。
下一个180日,期待“南京式自救”。

漫画 俞晓翔

B28 谁最焦虑 B34 谁占主场 B39 谁是赢家 B42 下一个180日

我的院子 我做主

90-160m² 地铁/多层/电梯洋房

秋千架上的孩子、莲池中的金鱼、精心打理的兰花、亲手种植的百分百安全蔬菜……
仙龙湾首层私家院落,盛放无限“院趣”生活!

- 地铁25分钟直达新街口,风雨无阻!
- 10分钟生活圈,应有尽有,乐享全能生活!
- 一层带40㎡左右私家庭院,惊喜价热推!
- 人车分流,大尺度景观空间,绿化率40%!
- 进口原装机芯三菱电梯,由地下车库直接入户!
- 6层花园洋房,2.95米层高,87%得房率!

仙龙湾
紫金龙脉 尊贵人生

7月,“大师藏品·6米大龙雕”,入驻仙龙湾中心景区。届时,将有“现场惊喜”回馈客户,敬请关注!

接待中心地址:南京仙林大学城仙隐北路亚东俱乐部内
全案策划营销 润创机构 二、三、网络设计:上海蓝道科技有限公司

南京仙龙湾首层私家院落,以业主健康幸福为宗旨,配备国际品牌厨卫设施及家具,中庭花园直通户外景观长廊, 宁房销第201010116w号